

Marketing horloger

Les Journées Internationales du Marketing Horloger déroulent le tapis rouge aux Ambassadeurs

Vedettes du monde sportif et collectionneurs invétérés ont rendez-vous les 1er et 2 décembre 2010 lors des Journées Internationales du Marketing Horloger. «L'Horlogerie et ses Ambassadeurs» est le thème de cette 14ème édition qui prendra ses quartiers à Neuchâtel et à la Chaux-de-Fonds.

Le rôle des ambassadeurs dans les stratégies de communication, ou encore la construction identitaire des marques horlogères seront au cœur du débat du prochain rendez-vous incontournable du marketing horloger. Le thème de cette 14ème édition «L'Horlogerie et ses ambassadeurs» vise non seulement les ambassadeurs «classiques» que sont les vedettes du sport et du show-business, mais aussi les collectionneurs, les détaillants, les journalistes, les personnalités politiques... et les porteurs de montres!

Manifestation organisée en deux volets, la première journée dévolue à la recherche académique – 5ème Journée de recherche en marketing horloger – aura lieu le 1er décembre dans les locaux de la Haute école de gestion Arc à Neuchâtel.

Elle sera suivie de la Journée Internationale du Marketing Horloger (JIMH), plateforme d'échange destinée aux professionnels de l'industrie des garde-temps, qui se déroulera quant à elle le 2 décembre dès 9h au Théâtre de L'heure bleue à la Chaux-de-Fonds.

Animée par le duo d'artistes décalés Plonk et Replonk, cette deuxième journée comptera parmi les ambassadeurs horlogers: Sébastien Loeb, septuple champion du monde de rallye automobile et ambassadeur de Marvin; Guillaume Nery, recordman du monde de plongée en apnée et ambassadeur de Ball Watch; ou encore Nicolas Bideau, chef de la section cinéma de l'Office fédéral de la culture, et futur directeur de Présence suisse.

Du côté des représentants des marques, à signaler la présence de Antonio Calce (Corum), Richard Mille (Richard Mille), Jean-Marc Jacot (Parmigiani), Guillaume Tetu (Hautlence), Cécile Maye (Marvin) et Daniel Alioth (Ball Watch).

Détails du programme et inscriptions sur le site www.marketinghorloger.ch.

Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à:

Romain Galeuchet
Relations presse pour les Journées Internationales du Marketing Horloger
Tél. +41 78 804 77 01 • r.galeuchet@cpih.ch

Kalust Zorik
Président des Journées Internationales du Marketing Horloger
Tél. +41 79 250 18 10 • knz@zorik.ch

Fabienne Courvoisier
Chargée de communication de la Haute école de gestion Arc
Tél. +41 32 930 20 58 • fabienne.courvoisier@he-arc.ch

La Chaux-de-Fonds, le 12 octobre 2010