

12^{ème} journée d'étude franco-suisse

Quelle communication pour les PME industrielles de l'Arc Jurassien ?

Projet Interreg « COM-PME-B2B »

Jeudi 18 juin 2015

9h30 – 16h30, CCI de
Franche-Comté,
46, avenue Villarceau,
25000 Besançon

COM
PME
B2B

PROGRAMME

Quelle communication pour les PME industrielles de l'Arc Jurassien ?

9h30 : Accueil café

10h : Introduction de la journée

10h15 : « COM-PME-B2B » : UN PROJET DE RECHERCHE TRANSFRONTALIER

10h30 : LES ENTREPRISES B2B ET SOUS-TRAITANTES EN MICROTECHNIQUES

- Intervention de **Pierre Vivien**, directeur du Pôle des Microtechniques

11h : LA COMMUNICATION DES PME INDUSTRIELLES DE L'ARC JURASSIEN : ETAT DES LIEUX

- Présentation des résultats de l'enquête
- Table-ronde : retour d'expérience sur les « bonnes » pratiques en communication - **Jean-Paul Dall'Acqua**, La Pierrette / **David Hériban**, Percipio Robotics / **Sébastien Giran**, Affolter Technologie (SA)

12h : PRESENTATION DU LIVRE BLANC

12h30 : Déjeuner buffet

14h : LES RESEAUX « SOCIAUX » D'HIER A AUJOURD'HUI : LA STRATEGIE DU « BOUCHE-A-OREILLE »

- Intervenant expert à confirmer
- Témoignage de **David Heriban**, Percipio Robotics

14h45 : DEVELOPPER SA « MARQUE » B2B

- Intervention de **Hervé Ziga**, CEO Essence Design

15h30 : LA COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE ORIENTEE CLIENT

- Intervention de **Lidia Boutaghane**, consultante, Client au Cœur
- Témoignage de **Christophe Mignot**, Digital Surf

16h30 : Conclusions

Informations pratiques

Lieu

CCI de Franche-Comté, 46 avenue Villarceau, 25000 Besançon.

Plan d'accès : <http://franche-comte.cci.fr/votre-cci/contact-et-acces>

Parking réservé 80 places.

Renseignements

Elise Corbet, ingénieure d'études • Tél. +33 (0)3 81 66 20 28 • elise.corbet@univ-fcomte.fr

Françoise Simonot, enseignante • fsimonot@univ-fcomte.fr

Inscription

Inscription en ligne sur <http://educ.sphinxonline.net/v4/s/nbycbs/sphinxaspxid> avant le **10 juin** 2015.

Tarif

L'inscription est gratuite, mais obligatoire pour accéder à la journée et au déjeuner, dans la limite des places disponibles.

Comité scientifique

Dr. François Courvoisier, professeur, *HEG Arc Neuchâtel*

Françoise Simonot, enseignante, *IUT Besançon*

Julien Auboussier, MCF sciences de l'information et de la communication, *IUT Besançon, Université de Franche-Comté*

Marie-Laure Betbeder, MCF Informatique, *IUT de Besançon, Université de Franche-Comté*

Magali Bigey, MCF sciences du langage, *IUT de Besançon, Université de Franche-Comté*

Céline Bouafia, Chargée de mission, *Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Franche-Comté (AIEFC)*

Lucie Jouvet, maître de conférences en sociologie, *IUT de Besançon, Université de Franche-Comté*

Sophie Ménard, consultante en communication, *Epsilon Communication*

Adeline Pasteur, conceptrice-rédactrice, *Grès Plume*

Maria Bashutkina, assistante scientifique, *HEG Arc Neuchâtel*

Elise Corbet, ingénieure d'études, *Université de Franche-Comté*

Projet Interreg « COM-PME-B2B »

Comment valoriser son savoir-faire lorsqu'on est sous-traitant, qu'on n'a pas de produit à montrer et qu'on ne peut pas communiquer sur l'identité de ses clients ? Comment une PME travaillant en « B2B » peut-elle gagner en notoriété et en visibilité, alors que ses produits sont invisibles pour le consommateur final ?

Ces problématiques sont celles que rencontrent quotidiennement les PME industrielles de l'Arc jurassien, de part et d'autre de la frontière franco-suisse. Elles ont fait l'objet cette année d'un projet de recherche, mené conjointement par des enseignants et chercheurs de l'Université de Franche-Comté (IUT de Besançon, département information-Communication) et de la Haute Ecole de gestion de Neuchâtel, dans le cadre d'un projet Interreg. Les données recueillies par entretiens auprès de trente dirigeants d'entreprise, et par questionnaire auprès de 150 PME industrielles françaises et suisses, seront présentées et discutées lors de cette 12^{ème} journée franco-suisse.

Après la présentation de ces résultats d'enquête, la parole sera donnée aux dirigeants de PME afin qu'ils livrent leur propre vision. Sur trois des thèmes les plus couramment abordés lors de l'enquête, des interventions d'experts et des témoignages d'entreprise permettront d'approfondir la réflexion. Enfin, le livre blanc « Les bonnes pratiques de communication des PME de l'Arc jurassien », rédigé par le groupe de projet à partir des données de l'enquête, sera remis à chaque participant.