

Swissgenia SA – HEG Neuchâtel

2015 - Indicateurs et tableaux de bord

Agenda:

- **Swissgenia**
- Nouveautés et solutions ERP
- Indicateurs et tableaux de bord
- Démonstration



Swissgenia a été fondée en 2012 à l'initiative d'un groupe d'experts dans les technologies de l'information, disposant individuellement d'une expérience de plus de 15 ans et de références au plus haut niveau dans **la finance** ainsi que la **supply chain logistique** .

Positionnée sur l'intégration des solutions SAP Finance et Logistique ainsi que le conseil dans la refonte des processus d'entreprise, Swissgenia se démarque par une excellente compétence métier.

Swissgenia est certifié comme Partenaire de Services SAP



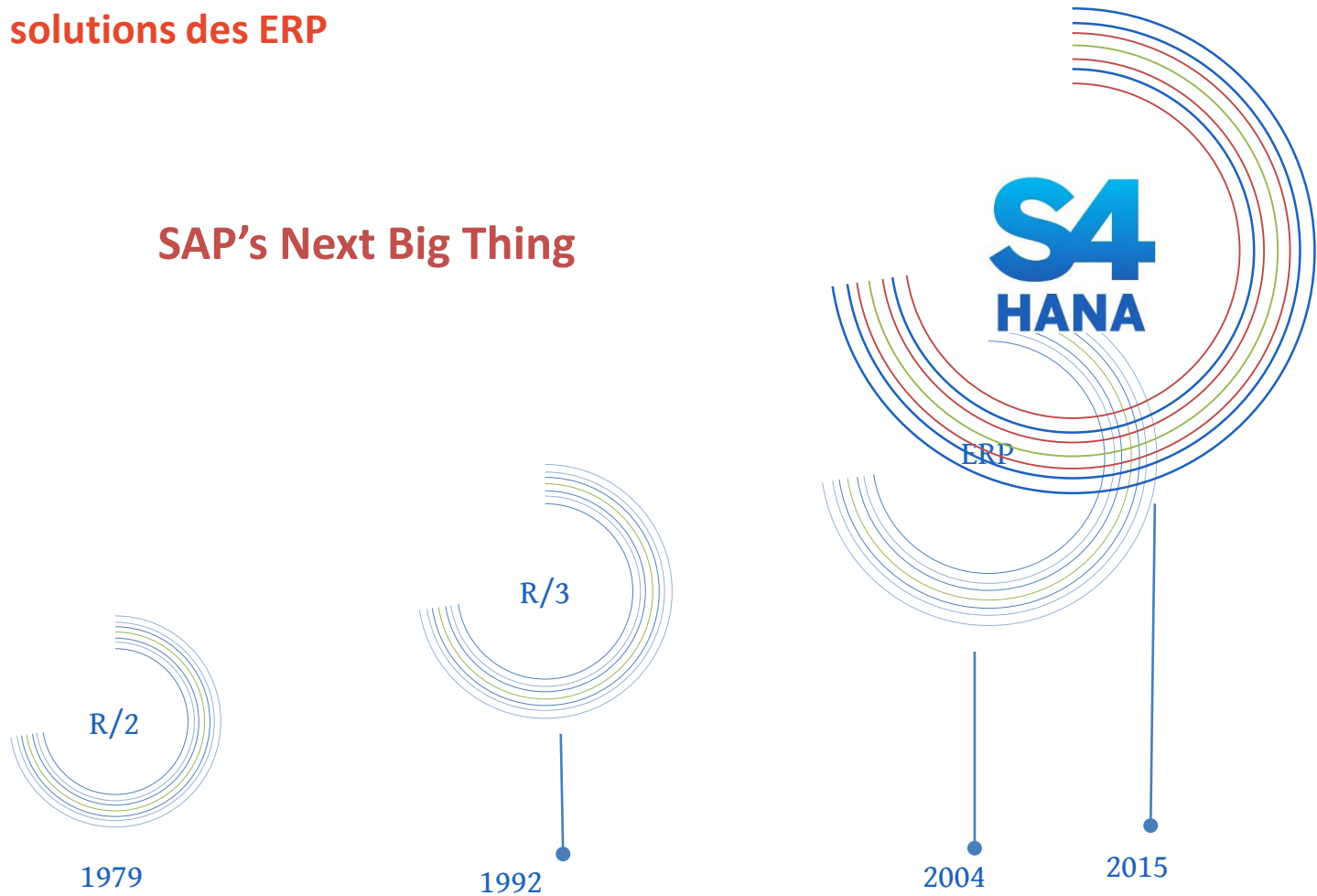
Agenda:

- Swissgenia
- **Nouveautés et solutions ERP**
- Indicateurs et tableaux de bord
- Démonstration



Nouveautés et solutions des ERP

SAP's Next Big Thing



Nouveautés et solutions des ERP

SAP's Next Big Thing

40 ans d'expérience



B2B2C

12 line of business (LoBs)



Efficacité dans son réseau
d'affaire

26 industries



Creation de nouveau business
models



2015



Agenda:

- Swissgenia
- Nouveautés et solutions ERP
- **Indicateurs et tableaux de bord**
- Démonstration

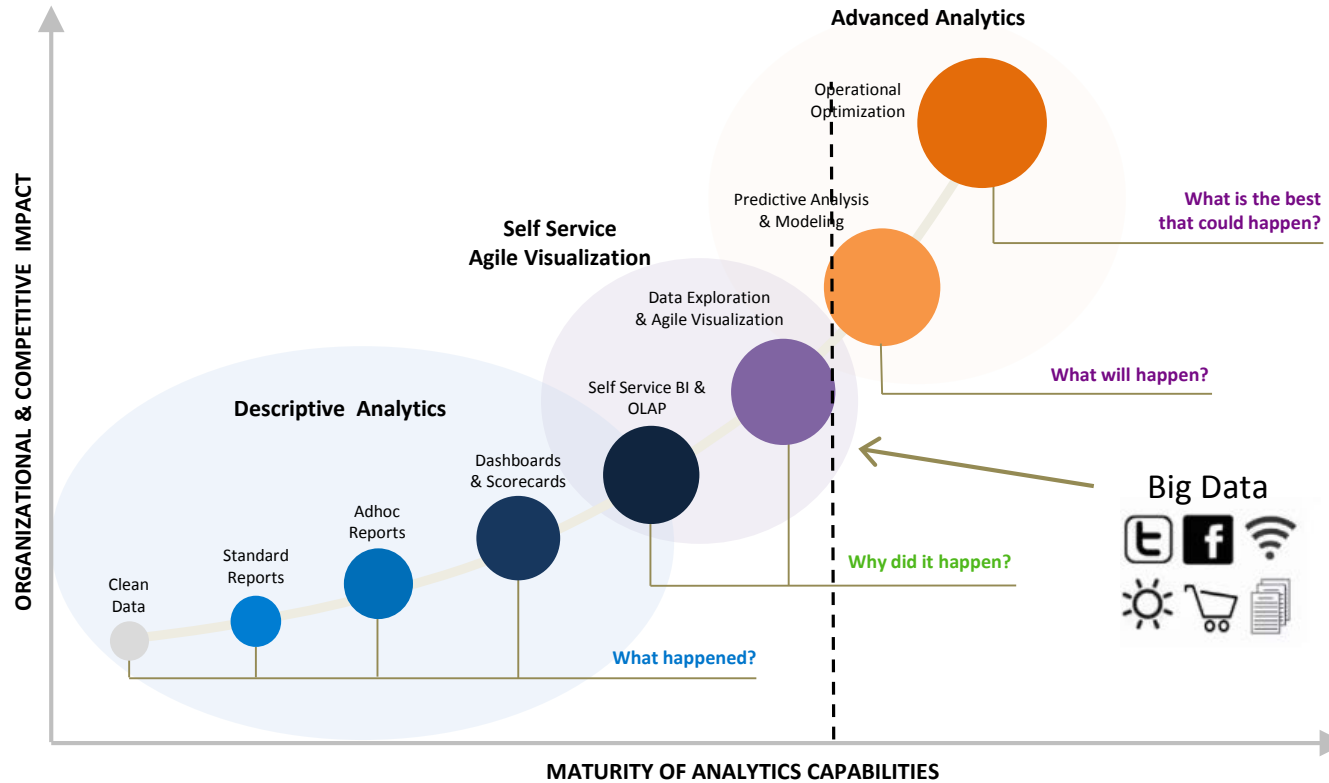


La boule de cristal a de l'avenir ?



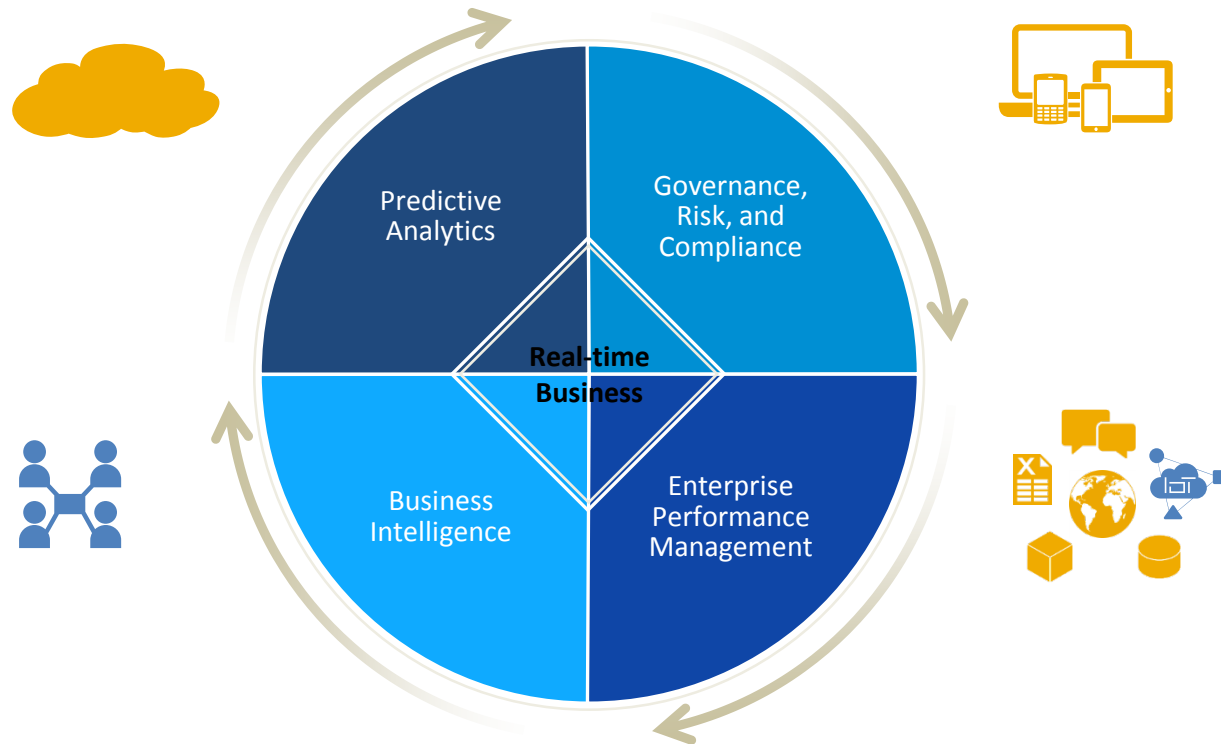
Indicateurs et tableaux de bord

Evolution of Analytics



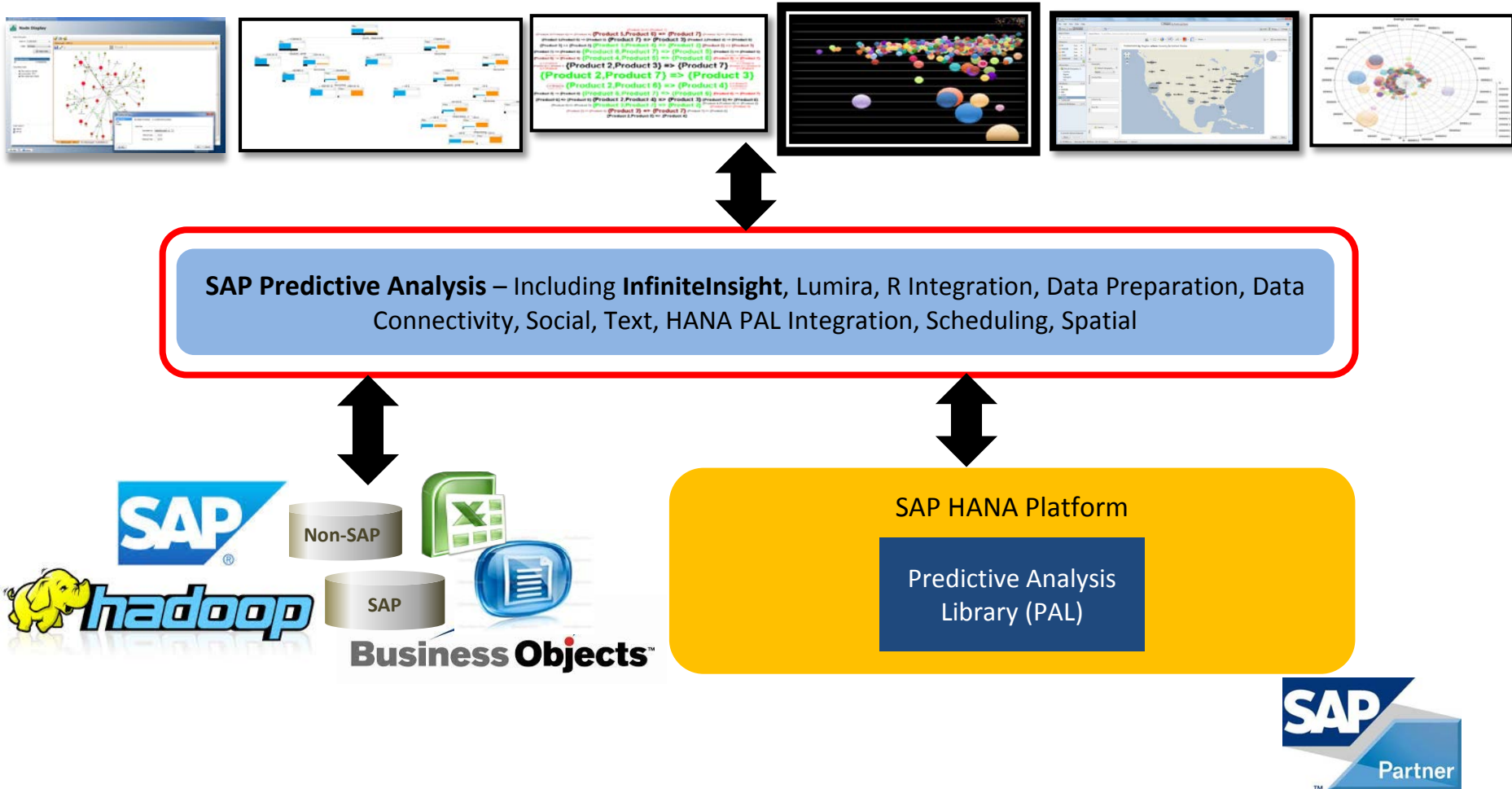
Indicateurs et tableaux de bord

Analytics solutions from SAP



Indicateurs et tableaux de bord

SAP Advanced Analysis – What are the components?



Indicateurs et tableaux de bord

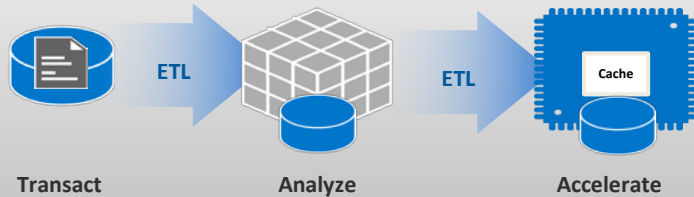
Re-think Data Management with in-memory computing



A Common Database Approach for OLTP and OLAP Using an In-Memory Columnar Database

Hasso Plattner

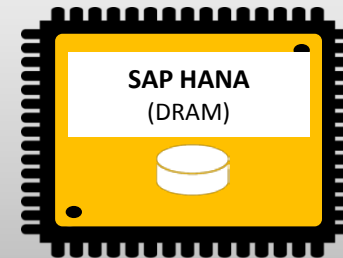
Separated Transactions + Analysis + Acceleration processes



- 3 copies of data in different data models
- Inherent data latency
- Poor innovation leading to wastage

VS

One in-memory atomic copy of data for Transactions + Analysis



- Eliminate unnecessary complexity and latency
- Less hardware to manage
- Accelerate through innovation and simplification



Un peu moins !



Agenda:

- Swissgenia
- Nouveautés et solutions ERP
- Indicateurs et tableaux de bord
- **Démonstration**



RAIFFEISEN

Campagne du marketing ciblé

Identifier la proportion de client a adopter un produit spécifique

