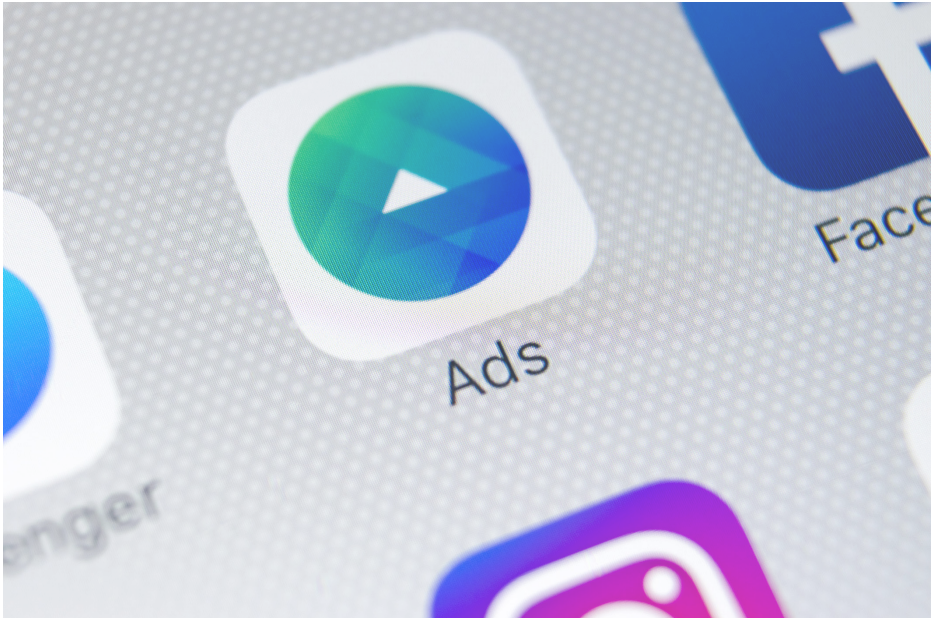


# Réaliser une campagne de pub sur les réseaux sociaux en 2018



**HEG Arc, Neuchâtel**  
**Jeudi 19 avril 2018 - 09h00 à 18h00**

En partenariat avec :

**sawi**  
Academy for Marketing  
and Communication SA

## Public cible

Cette formation s'adresse aux community managers, aux communicants et personnes travaillant dans le marketing.

## Concept

Comment convertir efficacement vos actions sur les réseaux sociaux ? Grâce à la publicité ! En 2018, il est essentiel d'y consacrer un budget suffisant et d'appliquer une systématique pour réussir ses campagnes publicitaires sur les plateformes sociales.

La journée sera consacrée aux dernières tendances et bonnes pratiques pour réaliser des campagnes publicitaires efficaces sur les réseaux sociaux principalement Facebook et Instagram.

Le séminaire est limité à 24 personnes et des ordinateurs seront mis à disposition des participant-e-s.

## Objectifs du séminaire

A l'issue de la formation, les participant-e-s sauront :

- Définir des objectifs cohérents
- Créer des audiences pertinentes
- Choisir les bons contenus, aux bons formats, pour les bonnes plateformes
- Mettre en place des campagnes avancées pour Facebook et Instagram
- Analyser les performances

Une attestation de participation sera remise aux participant-e-s.

## Programme

Dès 08h30	Accueil des participant-e-s
09h00	Début de la formation
12h30	Pause repas
13h30	Reprise de la formation
16h45	Fin de la formation
de 17h00 à 18h00	Apéritif

## Intervenant-e-s

David Labouré est fondateur associé et spécialiste en stratégie digitale, de contenu et d'influence chez Debout sur la table, une « non-agence » de communication digitale et d'influence.

## Lieu

HEG - Haute école de gestion Arc  
Campus Arc 1  
Espace de l'Europe 21  
2000 Neuchâtel

Salle 137

## Accès

Les places de parc à proximité immédiate de Campus Arc 1 sont limitées (stationnement payant au P+R2). Nous vous conseillons de privilégier les transports publics.

Campus Arc 1 se situe à 500m à l'est de la gare de Neuchâtel

Arrêt de bus: Gare / Blaise Cendrars

## Inscription

Délai: lundi 16 avril 2018

En ligne sur: <https://www.ig.he-arc.ch/PubSocialNetwork/>

## Finance d'inscription

CHF 390.-

CHF 350.- pour les alumnis HEG Arc et SAWI

Le repas de midi, le café ainsi que l'apéritif dinatoire sont compris dans la finance d'inscription.

L'inscription sera confirmée par courriel. En cas de désistement après le délai d'inscription, la finance d'inscription sera considérée comme due et non-remboursable.

## Responsable de la manifestation

Michael Perret

Prof. chargé d'enseignement en communication

[michael.perret@he-arc.ch](mailto:michael.perret@he-arc.ch) • +41 32 930 23 48

## Contact

Camille Dubied

Assistante de recherche

[camille.dubied@he-arc.ch](mailto:camille.dubied@he-arc.ch) • +41 32 930 20 36

HEG - Haute école de gestion Arc

Espace de l'Europe 21 – 2000 Neuchâtel

[www.heg-arc.ch](http://www.heg-arc.ch)