

Modules de formation continue en marketing horloger

La formation en marketing horloger, dispensée à la Haute école de gestion Arc à Neuchâtel, donne droit à un Certificate of Advanced Studies (CAS) pour autant que tous les modules aient été suivis, et qu'un travail personnel de fin d'études soit réalisé. Il est en revanche possible de suivre un ou plusieurs modules indépendamment : dans ce cas ils donneront droit à une attestation de suivi de cours.

Ces sept modules sont les suivants :

1. La culture horlogère

(20 heures), CHF 1'250.-

Thématiques abordées :

- Histoire de l'horlogerie suisse
- Les codes du luxe
- La Fédération horlogère, missions et activités

2. Manage Strategy

(20 heures), CHF 1'250.-

Thématiques abordées :

- Acteurs horlogers et leurs rôles
- Stratégies de masse et de luxe
- Les 9 éléments du marketing mix horloger
- Eléments de macroéconomie
- Management stratégique et facteurs clés de succès

3. Manage Brands

(16 heures), CHF 1'000.-

Thématiques abordées :

- Tendances, modes et territoires
- ADN et gestion de la marque
- Stretching et co-branding
- Marketing expérientiel

4. Manage Products

(24 heures), CHF 1'500.-

Thématiques abordées :

- Lancement de nouveaux produits
- Gestion de lignes de produits
- Le design
- Le packaging
- Pricing, marges et conditions de vente

5. Manage Customers

(20 heures), CHF 1'250.-

Thématiques abordées :

- Etudes de marché
- Segmentation, ciblage et positionnement
- Valeurs des clients

6. Manage Communications

(28 heures), CHF 1'750.-

Thématiques abordées :

- Création publicitaire
- Media planning
- Prescripteurs et presse
- Publicité et events
- Physical evidences
- Marketing digital et réseaux sociaux

7. Manage Distribution

(24 heures), CHF 1'500.-

Thématiques abordées :

- Le réseau de vente
- La négociation et la vente
- Le service après-vente
- Les montres et la joaillerie

Le programme complet de ces modules, avec horaires et intervenants, se trouve sur la page www.he-arc.ch/gestion/cas-mh.

Renseignements et inscriptions

Secrétariat: Sandrine.SchaerenRomano@he-arc.ch, tél. 032 930 20 38

Responsable de la formation: Francois.Courvoisier@he-arc.ch, tél. 032 930 20 40

www.imh-arc.ch

Institut du marketing horloger
Haute école de gestion Arc
Espace de l'Europe 21
2000 Neuchâtel

