



Berner
Fachhochschule



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

haute école
neuchâtel berne jura



gestion
neuchâtel delémont

CAS
CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

PUBLIC AFFAIRS & LOBBYING



*hauptstadtregion
schweiz*
région capitalesuisse

SPAG | SSPA

Schweizerische Public Affairs Gesellschaft
Société Suisse de Public Affairs
Società Svizzera di Public Affairs
Swiss Society of Public Affairs

Hes·so

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

UNE FORMATION UNIQUE EINE EINZIGARTIGE WEITERBILDUNG

— OBJECTIFS DE FORMATION / ZIELE UND KOMPETENZEN

A l'issue de la formation, les participants sont capables :

- De gérer une problématique de lobbying en faisant appel à un ensemble de connaissances techniques, juridiques, managériales et médiatiques ;
- De défendre efficacement des intérêts et de collaborer avec des lobbyistes professionnels ;
- De développer une réflexion personnelle en lien avec les aspects éthiques, politiques et historiques du lobbying.
- *Die Studierenden erwerben Kenntnisse und effektive Methoden der Interessenvertretung, sie können Lobbying-Projekte erfolgreich führen ;*
- *Die Studierenden können effektiv selber Interessen vertreten oder wissen, wie man mit professionellen Lobbyisten zusammenarbeiten kann ;*
- *Die Studierenden werden durch persönliche Reflexion für ethische, politische und historische Aspekte des Lobbyings sensibilisiert.*

— PUBLIC CIBLE / ZIELPUBLIKUM

Le CAS s'adresse aux personnes actives dans les relations publiques, aux collaboratrices et collaborateurs d'associations professionnelles, économiques ou non-gouvernementales, ainsi qu'aux cadres supérieurs du secteur privé ou public travaillant à l'intersection entre la politique et l'économie et souhaitant acquérir des compétences dans le domaine des «Public Affairs».

Der CAS-Studiengang richtet sich an Breufsleute der öffentlichen Kommunikation, an Mitarbeitende in Berufs- und Wirtschaftsverbänden und der öffentlichen Verwaltung, der Politik oder aus Wirtschaftsbranchen, welche an der Schnittstelle von Politik und Wirtschaft wirken und ihre Kompetenzen im Bereich „Public Affairs“ erwerben wollen.

Les activités de lobbying en Suisse font face aujourd'hui à de nouveaux défis et à un contexte en pleine mutation. L'agenda politique suisse évolue rapidement, sous la pression notamment du contexte européen. Les normes et les lois se multiplient, alors que les exigences de transparence se font de plus en plus entendre. Enfin, des branches économiques jusque-là silencieuses entreprennent à leur tour de défendre leurs intérêts. Pour représenter efficacement des intérêts, il devient donc nécessaire de bien connaître les techniques du lobbying, le fonctionnement des institutions ainsi que les nouveaux médias.

Unique en Suisse, le CAS in Public Affairs & Lobbying vise à répondre à ce besoin et à offrir une possibilité de certification aux (futur-e-s) spécialistes du domaine. Bilingue, la formation allie les compétences reconnues de trois HES: la Haute école spécialisée bernoise, la Haute école de gestion de Fribourg et la Haute école de gestion Arc. Elle fait appel à des intervenant-e-s issu-e-s de la pratique, en partenariat notamment avec la Société Suisse de Public Affairs (SSPA), et avec le patronage de l'association Région capitale suisse. L'administration du programme est assurée par la Haute école de gestion Arc et les cours se déroulent principalement dans les locaux du centre de formation continue de la Haute école spécialisée bernoise.

Lobbying in der Schweiz steht vor neuen Herausforderungen, weil sich die Rahmenbedingungen der Akteure laufend verändern. Die politische Agenda verändert sich rasch, der Druck vor allem aus dem europäischen Umfeld zwingt zu raschen Anpassungen. Neue Regulierungen bestimmen den Handlungsspielraum der Wirtschaft, gleichzeitig wird von der Branche der Lobbyisten Transparenz eingefordert. Unterdessen wird die Interessenvertretung ganz offen geführt, die Tage des stillen Wirkens im Hintergrund sind gezählt. Um wirksam und effizient die Interessen durchsetzen zu können, ist es unumgänglich, die Methode des Lobbyings zu kennen; dazu braucht es profunde Kenntnisse der politischen Institutionen und der Prozesse.

Einzigartig in der Schweiz vermittelt das CAS Public Affairs & Lobbying Kompetenzen für (zukünftige) Spezialistinnen und Spezialisten im Bereich der Interessenvertretung. Die Berner Fachhochschule und die Hochschulen für Wirtschaft in Freiburg und Neuenburg bieten diese Weiterbildung zweisprachig (deutsch und französisch) an. Dozentinnen und Dozenten mit langjähriger Erfahrung aus der Praxis wurden in Partnerschaft mit der Schweizerischen Public Affairs Gesellschaft (SPAG) ausgewählt. Das CAS-Angebot wird ebenfalls vom Verein Hauptstadtregion Schweiz unterstützt. Es wird administrativ von der Hochschule für Wirtschaft Arc in Neuenburg geführt, die Kurse finden aber vorwiegend in der Bundestadt in den Lokalitäten des Weiterbildungszentrums der Berner Fachhochschule statt.

— PRÉREQUIS / ZULASSUNG

Sont admises à suivre le CAS les personnes au bénéfice d'un titre délivré par une Haute école (Bachelor, Master) et actives professionnellement. Si vous ne répondez pas à ces qualifications, une admission sur dossier peut être envisagée. Veuillez vous adresser à la direction des cours.

Zugelassen sind berufstätige Personen mit Hochschulabschluss (Bachelor, Master) einer Fachhochschule oder einer Universität. Wenn Sie nicht über diese Qualifikation verfügen, können Sie unter Umständen trotzdem zugelassen werden. Wenden Sie sich bitte an die Studienleitung.

— CONTENU / INHALTE

MODULE 1 CONTEXTE ET PRINCIPES DU LOBBYING ET DES AFFAIRES PUBLIQUES	MODUL 1 KONTEXT UND GRUNDSÄTZE DES LOBBYINGS UND DER PUBLIC AFFAIRS
<ul style="list-style-type: none">• Processus de décision suisse et européen• Normes, lois et cadre juridique• L'administration comme acteur• Ethique professionnelle	<ul style="list-style-type: none">• <i>Entscheidungsprozess (Schweiz und EU)</i>• <i>Regulierung und rechtlicher Kontext</i>• <i>Die Verwaltung als politischer Akteur</i>• <i>Berufsethik</i>
MODULE 2 COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET RELATIONS PUBLIQUES	MODUL 2 UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND PUBLIC RELATIONS
<ul style="list-style-type: none">• Les bases de la communication institutionnelle• Relations publiques pour associations, NGO/NPO• Ateliers médias : interview, communiqué de presse	<ul style="list-style-type: none">• <i>Grundlagen der Unternehmenskommunikation</i>• <i>Public Relations für Verbände, NGOs und NPOs</i>• <i>Medientraining: Interview, Pressemitteilung</i>
MODULE 3 OUTILS ET TECHNIQUES DE LOBBYING	MODUL 3 MITTEL UND INSTRUMENTE DES LOBBYINGS
<ul style="list-style-type: none">• Veille politique• Formation d'un groupe d'intérêts• Réseau et négociation• Cyber-lobbying• Etudes de cas• Immersion dans la pratique, en coopération avec la SSPA	<ul style="list-style-type: none">• <i>Themenmanagement</i>• <i>Aufbau einer Interessenorganisation</i>• <i>Vernetzung und Verhandlung</i>• <i>Cyberlobbying</i>• <i>Fallstudien</i>• <i>Einblick in die Praxis in Kooperation mit SPAG</i>
MODULE 4 TRAVAIL DE CAS	MODUL 4 CAS-ARBEIT

— TITRE ET ECTS / TITEL UND ECTS

Double certification « Certificate of Advanced Studies HES-SO & BFH in Public Affairs & Lobbying », correspondant à 12 crédits ECTS.

Un ou plusieurs modules peut/peuvent être suivi-s indépendamment; dans ce cas ils donneront droit à une attestation de suivi de cours.

Doppelabschluss «Certificate of Advanced Studies HES-SO & BFH in Public Affairs & Lobbying», entspricht 12 ECTS-Credits.

Ein Modul oder mehrere Module können unabhängig besucht werden (mit einer Kursbestätigung).

— LANGUES / SPRACHEN

La formation est bilingue. Les cours sont dispensés en allemand et en français, en fonction des intervenant-e-s. Les participants peuvent s'exprimer dans ces deux langues en tout temps, lors des cours, des examens et pour le travail de CAS.

Die Weiterbildung ist zweisprachig. Die Kursprachen – Deutsch und Französisch – sind abhängig von den Dozierenden. Die Teilnehmenden können sich jederzeit in Deutsch oder Französisch ausdrücken; dies gilt ebenfalls für die Prüfungen und die schriftliche CAS-Arbeit.

— FINANCE D'INSCRIPTION / STUDIENGEBÜHR

Formation complète : CHF 8'500.- / Un module : CHF 2'800.-

CAS gesamt: CHF 8'500.- / Ein Modul: CHF 2'800.-

— DURÉE / DURCHFÜHRUNG

La durée totale du CAS est de 8 mois. Les cours ont lieu une fois par mois, en principe du jeudi au samedi. Toutes les informations sur la prochaine volée sont disponibles sur www.wirtschaft.bfh.ch/pal.

Der CAS dauert total 8 Monate. Kurse finden monatlich einmal von Donnerstag bis Samstag statt. Alle Informationen zur nächsten Durchführung finden Sie unter: www.wirtschaft.bfh.ch/pal.

— LIEUX DES COURS / STUDIENORT

Les cours ont lieu principalement au centre de formation continue de la Haute école spécialisée bernoise, Schwarztorstrasse 48, 3007 Berne.

Une partie des cours a lieu à :

- la Haute école de gestion Arc, Espace de l'Europe 21, 2000 Neuchâtel
- la Haute école de gestion de Fribourg, Chemin du Musée 4, 1700 Fribourg.

Die einzelnen Kurstage finden vorwiegend an der Berner Fachhochschule am Weiterbildungszentrum des Departements Wirtschaft an der Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern statt.

Weitere Kursorte sind :

- Hochschule für Wirtschaft Arc, Espace de l'Europe 21, 2000 Neuchâtel
- Hochschule für Wirtschaft Freiburg, Chemin du Musée 4, 1700 Fribourg

— DIRECTION DU COURS / STUDIENGANGSLEITUNG

La direction du cours est assumée par **Dr. Thomas Gees**, Professeur de politique et de Public Management à la Haute école spécialisée bernoise, historien, spécialiste de la politique suisse et européenne ainsi que de la question du développement des associations professionnelles et de leur influence sur la politique extérieure de la Suisse. Thomas Gees dirige l'institut «Digital Enabling» au Département Gestion de la Haute école spécialisée bernoise.

*Studienleiter ist **Dr. Thomas Gees**, Dozent für Politik und Public Management an der Berner Fachhochschule, Historiker und spezialisiert auf Schweizer und Europäische Politik; besondere Kenntnisse der Entwicklung der Wirtschaftsverbände und der Einflussnahme auf die Schweizerische Aussen- und Aussenwirtschaftspolitik. Er leitet das Institut «Digital Enabling» am Departement Wirtschaft der BFH.*

— INSCRIPTION / ANMELDUNG

Les inscriptions se font en ligne sur <https://www.ig.he-arc.ch/CASPAL>

Das Anmeldeformular finden Sie unter <https://www.ig.he-arc.ch/CASPAL>

CONTACT

Administration

Mme Christiane Jansen
HEG – Haute école de gestion Arc
Espace de l'Europe 21 – CH-2000 Neuchâtel
+41 32 930 20 35 – cas.pal@he-arc.ch

HEG - Haute école de gestion Arc

Espace de l'Europe 21 - CH-2000 Neuchâtel

+41 32 930 20 20

formationcontinue.gestion@he-arc.ch

www.heg-arc.ch

Berner Fachhochschule

Weiterbildung Wirtschaft

Schwarztorstrasse 48 - CH-3007 Bern

+41 31 848 34 02

weiterbildung.wirtschaft@bfh.ch

wirtschaft.bfh.ch/weiterbildung

impressum

Texte: Guillaume Chappuis - Valentine Maillat - Dr Thomas Gees

Graphisme: Abiesco Snc

Illustration: Adobe Stock

© Haute école de gestion Arc - 2020