

MASTER OF SCIENCE EN BUSINESS ADMINISTRATION

ORIENTATION

BUSINESS IN EURASIA



LE MASTER OF SCIENCE EN BUSINESS ADMINISTRATION

Le Master of Science en Business Administration (MSc BA) permet d'approfondir les connaissances en management acquises en Bachelor et de se spécialiser dans des champs de compétences en forte croissance.

Outre un tronc commun, il offre quatre orientations (spécialisations) différentes :

- **BUSINESS IN EURASIA**
- **ENTREPRENEURSHIP**
- **MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION**
- **PROSPECTIVE**

DÉROULEMENT ET LIEU D'ÉTUDES

- Le programme comprend 4 semestres à temps partiel.
- Les cours se déroulent les jeudis et vendredis (toute la journée) ainsi que les samedis matin.
- Les cours de l'orientation Business in Eurasia (63 crédits ECTS) sont donnés dans les locaux de la HEG Arc, à proximité de la gare de Neuchâtel.
- Deux cours-blocs auront lieu en Eurasie (chacun d'une durée de deux semaines), l'un à Shanghai, l'autre à Bakou.
- Les cours du tronc commun (27 crédits ECTS) ont lieu à HES-SO Master à Lausanne.

CONDITIONS D'ADMISSION

Sont admis-es au MSc BA sans condition :

- Les titulaires d'un Bachelor HES rattaché au domaine Economie et Services.
- Les titulaires d'un Bachelor délivré par une université suisse dans le domaine de l'économie et de la gestion et qui justifient dans le domaine de l'économie et des services, d'une expérience professionnelle d'une année au minimum.

Tous les autres cas sont soumis à une procédure d'admission sur dossier. Les candidates et candidats doivent disposer :

- d'un titre équivalent à un Bachelor HES en Economie d'Entreprise et
- d'une expérience professionnelle dans le domaine Economie/Management d'une année au minimum.



L'ORIENTATION BUSINESS IN EURASIA

POURQUOI CETTE ORIENTATION ?

- L'espace économique eurasiatique – constitué entre autres des marchés russophones et de la Chine – représente un potentiel de croissance important pour les entreprises suisses et étrangères.
- Ces marchés sont hétérogènes et marqués par un contexte culturel très différent du nôtre.
- L'Orientation « Business in Eurasia » du MSc BA dote les étudiant-e-s des connaissances et compétences spécifiques nécessaires à l'exportation, l'implantation et le développement d'entreprises suisses et étrangères en Eurasie.

POINTS FORTS

- La seule offre de formation suisse, au niveau Master of Science, concentrée sur les marchés eurasiatiques.
- Un programme entièrement dispensé en anglais, organisé à temps partiel.
- Une équipe de professeur-e-s provenant de la HEG Arc, HEG Fribourg, HEG Genève, HEIG-VD et de hautes écoles partenaires étrangères.
- Des modules et projets ayant lieu à Neuchâtel, Shanghai et Bakou (cours bloc).
- Des cours de russe ou de mandarin.
- Une immersion pratique et culturelle par des projets pour des entreprises réelles.
- La possibilité de réaliser le travail de Master en Suisse ou en Eurasie.



COMPÉTENCES VISÉES

Dans cette orientation, les étudiant-e-s apprennent à :

- Analyser le potentiel de développement d'entreprises suisses et étrangères sur le marché eurasiatique.
- Développer une stratégie de développement pour des entreprises suisses ou étrangères en tenant compte des ressources disponibles au sein de celles-ci et du contexte socio-économique, politique et culturel spécifique du marché visé.
- Maîtriser les principales spécificités des marchés eurasiatiques, notamment de la Chine et de l'aire russophone (Caucase et Asie centrale), en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires.
- Effectuer un management interculturel adéquat et communiquer dans un Business English approprié.
- Maîtriser les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Les connaissances transversales acquises au sein du MSc BA permettent de répondre à des challenges qui touchent l'intégralité de l'économie.
- Les diplômé-e-s peuvent ainsi intégrer aussi bien des sociétés multinationales que des petites et moyennes entreprises locales.
- Ils et elles sont également formé-e-s pour être capables de s'investir au sein d'une start-up.

LES DÉBOUCHÉS EN LIEN AVEC L'ORIENTATION BUSINESS IN EURASIA

- Management d'entreprises et d'institutions publiques/parapubliques
- Création et développement d'entreprises
- Conduite de projets de développement
- Conseil
- Business Analyst

...en lien avec des marchés eurasiatiques.



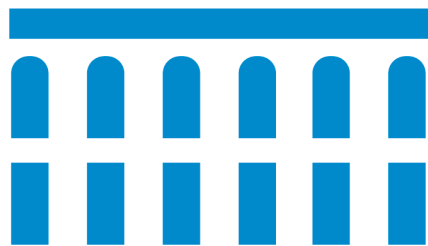
TÉMOIGNAGE

Eurasian markets are very dynamic and represent an important potential for the development of international enterprises such as ABB or Hitachi. Obviously, the chances for successful development increase if you have collaborators who are specifically trained for these markets. From this point of view, the Major «Business in Eurasia» is an excellent initiative for future managers in this region.

Igor Almazov

Key Account Manager
Hitachi ABB Power Grids

**« THIS IS AN EXCELLENT INITIATIVE
FOR FUTURE MANAGERS IN THE
EURASIAN MARKET »**



TITRE DELIVRÉ

Master of Science HES-SO en Business Administration,
Orientation Business in Eurasia – 90 crédits ECTS.

COÛT

CHF 500.- taxe d'études par semestre

CHF 250.- contribution aux frais d'études par semestre

CHF 150.- taxe d'inscription unique

Les coûts des vols en lien avec les deux cours blocs sont pris en charge par les étudiant-e-s.

DÉLAI D'INSCRIPTION

Inscription en ligne entre mi-décembre et fin avril.

CALENDRIER ACADÉMIQUE

L'année académique commence à la semaine 38 et est répartie sur deux semestres.

CONTACT

Lukas Baschung
Responsable de l'orientation

HEG - Haute école de gestion Arc
Espace de l'Europe 21
2000 Neuchâtel

+41 32 930 20 50
Lukas.Baschung@he-arc.ch

LE PROGRAMME DE L'ORIENTATION BUSINESS IN EURASIA

| SEMESTRE 1 | | ECTS |
|------------|--|------|
| MODULE 1 | EURASIAN GEOPOLITICS AND MACROECONOMICS | 6 |
| | BUSINESS INTERNATIONALIZATION | |
| MODULE 2 | INTERCULTURAL MANAGEMENT | 4 |
| | RUSSIAN/CHINESE BUSINESS COMMUNICATION 1 | |

10 ECTS

| SEMESTRE 2 | | ECTS |
|------------|---|------|
| MODULE 3 | CHINESE BUSINESS LAW | 4 |
| | BUSINESS LAW IN COUNTRIES OF THE POST-SOVIET AREA | |
| PROJECT | SOCIO-ECONOMIC AND LEGAL ENVIRONMENT | 5 |
| MODULE 4 | RUSSIAN/CHINESE BUSINESS COMMUNICATION 2 | 2 |
| MODULE 5 | ANALYZING THE CHINESE MARKET | 5 |

16 ECTS

| SEMESTRE 3 | | ECTS |
|------------|--|------|
| MODULE 6 | ANALYZING THE CAUCASIAN AND CENTRAL ASIAN MARKET | 5 |
| PROJECT | ANALYZING THE EURASIAN MARKET | 6 |
| MODULE 7 | SUPPLY CHAIN AND DIGITAL BUSINESS IN EURASIA | 2 |
| PROJECT | SUPPLY CHAIN AND DIGITAL BUSINESS IN EURASIA | 4 |
| MODULE 8 | RUSSIAN/CHINESE BUSINESS COMMUNICATION 3 | 2 |

19 ECTS

| SEMESTRE 4 | | ECTS |
|---------------|---|------|
| PROJECT | BUSINESS STRATEGY AND IMPLEMENTATION IN EURASIA | 3 |
| MASTER THESIS | MASTER THESIS | 15 |

18 ECTS

LE TRONC COMMUN DU MSC EN BA

3 MODULES OBLIGATOIRES

(12 ECTS ; en anglais ou en français)

- Research Methods I
- Research Methods II
- Expérience intégrative en management

3 MODULES À CHOIX

(15 ECTS ; en anglais ou en français)

- Développement en RH ou Innovation Management
- Marketing ou Introduction à la Business Intelligence
- Enjeux contemporains de l'éthique en économie ou Sales Management
- E-Business ou New technologies



PORTRAIT DE LA HEG ARC

La Haute école de gestion Arc (HEG Arc) constitue l'un des domaines de la Haute Ecole Arc. Fondée en 1982, la HEG Arc enregistre depuis un développement constant. Elle compte aujourd'hui près de 1900 étudiant-e-s qui suivent des formations Bachelor, Master ou continues dans plusieurs domaines d'expertise (droit des affaires, informatique de gestion, lutte contre la criminalité économique et la cybercriminalité, marketing expérientiel, marchés eurasiatiques, logistique, blockchain, management public).

PORTRAIT DE LA HES-SO

Créée en 1998, la HES-SO (Haute école spécialisée de Suisse occidentale) est reconnue par la Confédération et membre de swissuniversities. Forte de près de 21'000 étudiantes et étudiants, la HES - SO est la première HES de Suisse. Ses différentes filières d'étude et ses recherches se déclinent en six domaines qui sont Design et Arts visuels, Economie et Services, Ingénierie et Architecture, Musique et Arts de la scène, Santé et Travail social. Avec ses domaines et son réseau de hautes écoles, elle joue un rôle important dans le développement socio-économique et culturel dans les sept cantons de la Suisse occidentale et se positionne comme une actrice reconnue du paysage suisse et international de l'enseignement supérieur.

HEG - Haute école de gestion Arc

Espace de l'Europe 21 - CH-2000 Neuchâtel

Tel. +41 32 930 20 20

eurasia@he-arc.ch

[**www.heg-arc.ch**](http://www.heg-arc.ch)

impresum

© Haute école de gestion Arc - 2022

Photo: Adobe Stock