

## TEMOIGNAGES DE CLIENTS

### ETUDE 2017 – EYE TRACKING POUR MESURER L'IMPACT DES AFFICHES A GENEVE



*Nous avons besoin d'une étude pour prouver au marché l'efficacité publicitaire (au sens mémorisation) d'un nouveau mode de commercialisation de l'affichage.*

*Devant faire face à des habitudes d'achat datant de 20 à 30 ans, nous avons besoin d'une étude solide, avec une méthodologie éprouvée qui ne souffre aucune contestation. De plus, l'innovation et la technologie faisant partie de notre ADN, nous souhaitons une étude différente des traditionnels post-tests publicitaires.*

neo advertising

*Nous avons fait appel aux équipes de Mr Julien Intartaglia avec ce brief et les résultats ont été à la hauteur de nos espérances avec des retombées business très intéressantes. La bonne compréhension des équipes de Julien du monde publicitaire, des enjeux de notre média et de l'entreprise, leur dynamisme, leur souplesse ont été de précieux facteurs dans le succès de cette étude. Je ne saurais trop que recommander de travailler avec M. Julien Intartaglia, qui apporte un vent de fraîcheur dans le monde des études avec cette technologie Eye-tracking.*

**Florian Maas, COO Neo Advertising SA**

### ETUDE 2018 – MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE DURABLE DE VALORISATION GLOBALE DU PATRIMOINE CULINAIRE ET DES PRODUITS LOCAUX AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

*Deux besoins nous ont conduits auprès de la HEG et de l'équipe de Julien Intartaglia : la volonté de challenger notre démarche interne et celle d'obtenir des résultats solides.*

*En partenariat avec Jura Tourisme et Jura bernois Tourisme, la Fondation Rurale Interjurassienne a initié une démarche visant à encourager les touristes et les résidents à développer la consommation locale. C'est naturellement que nous nous sommes tournés vers la HEG, acteur incontournable de l'arc jurassien et institution dotée de compétences avant-gardistes.*



*La première étape a été la récolte des attentes de différents acteurs : touristes, résidents, professionnel du tourisme, restaurateurs et producteurs de produits régionaux. En étroite collaboration avec l'équipe de M. Intartaglia, nous avons pu améliorer la démarche et préciser nos attentes, tout en anticipant une utilisation pertinente des données.*

*Finalement, la mise en valeur des données récoltées, synthétique, claire et bien amenée, nous a permis une meilleure compréhension de notre environnement et des attentes de nos partenaires. Toute l'équipe s'est montrée disponible, arrangeante, à l'écoute et proactive. Nous envisageons ainsi avec plaisir la suite de la collaboration afin de nous accompagner dans l'élaboration d'une stratégie forte pour notre territoire.*

**Olivier Lapaire, Conseiller FAER Fondation Rurale Interjurassienne**