

Guide d'utilisation des médias sociaux

Internet fait depuis longtemps déjà partie intégrante de notre société. Plus récemment, les médias sociaux ont pris sur une importance croissante sur le web. Le terme «médias sociaux» comprend notamment les plates-formes comme Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Google+, LinkedIn, ask.fm, YouTube, Flickr, Foursquare, Pinterest et WhatsApp, de même que les blogues, forums de discussions, wikis, mondes virtuels et communautés en ligne.

En tant qu'étudiant-e ou collaborateur-trice, vous participez activement à la perception de la Haute Ecole Arc par le public. Vous êtes même les premiers ambassadeurs de notre institution. La Haute Ecole Arc encourage le fait que vous vous engagiez sur les médias sociaux :

- afin de participer à la vie numérique et aux interactions sociales de l'époque dont les principales composantes sont de s'informer, de partager, de se divertir et de socialiser avec autrui;
- pour participer à la création et la diffusion de contenus multimédias en rapports avec les activités de l'Ecole.

Nous vous rendons attentif que vos publications sur les médias sociaux peuvent être liées à la Haute Ecole Arc.

Voici sept conseils pour vous aider à utiliser les médias sociaux tant à titre privé que professionnel ou en tant qu'étudiant-e :

1. Soyez toujours conscient de l'engagement de la réputation de la Haute Ecole Arc, lorsque vous publiez sur les médias sociaux en privé ou en public
2. Protégez votre vie privée et celle des tiers et la confidentialité de certaines informations
3. Ne divulguez pas d'informations confidentielles ;
4. Faites la différence entre votre avis personnel et les éléments factuels ; expliquez qu'il s'agit de votre avis personnel et rédigez à la première personne
5. Défendez vos opinions en restant courtois et poli
6. Ne publiez que des commentaires significatifs et respectueux (d'autrui et de la législation en vigueur)
7. Ne publiez pas en cas de doute