

FORMATION RH & MARKETING

Faire de la Marque employeur un atout stratégique pour l'entreprise



HEG Arc, Neuchâtel

Jeudi 09 juin 2022 - 09h00 à 17h00

Description

Comme le soulignait l'Américain Henry Ford : «Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise : sa réputation et ses hommes». Depuis l'apparition des sites de notation d'entreprise et des réseaux sociaux, les promesses de la marque employeur faites aux candidats doivent être en adéquation avec le vécu au sein de l'entreprise. Il est donc loin le temps où les entreprises pouvaient encore se permettre de sur-promettre des conditions de travail ne reflétant pas nécessairement la réalité de l'entreprise. Avec une Marque employeur forte, c'est 50% de salariés très qualifiés en plus. De même 88% des jeunes employés estiment qu'il est primordial d'être en accord avec la culture d'entreprise. Le marketing RH permet de connaître les spécificités, aspirations, et caractéristiques des employés d'aujourd'hui et de demain et ainsi de développer l'attractivité de l'entreprise en conséquence. Il affecte donc directement le compte de résultat en réduisant les coûts de sourcing et le turnover. En somme, un véritable levier pour le business !

Cet atelier immersif d'une journée offre aux participants une occasion unique de réfléchir aux développements d'une Marque employeur adaptée à leur entreprise. Dans ce cadre, de nombreux exemples et outils pratiques donneront à chaque participant la possibilité d'apprendre auprès de spécialistes en GRH, Marketing RH et Employee Advocacy.

Comment élaborer et/ou faire vivre une Marque employeur crédible et pérenne, et comment transformer les collaborateurs/candidats en ambassadeurs de l'entreprise? Telle est l'ambition de cette formation continue.

Alors que l'évolution du marché et des technologies transforment nos façons de travailler, les formations continues de la HEG Arc accompagnent les professionnels de la GRH dans le développement d'outils efficaces pour piloter de façon pragmatique leurs entreprises.

Public cible

- Responsables et directeur-trices des ressources humaines
- Partenaires RH (HRBP)
- Cadres opérationnels et stratégiques des entreprises
- Consultant-e-s, spécialistes et expert-e-s RH
- Managers
- Directeurs et directrices de PME
- Chargé de projet marketing RH
- Responsable communication RH
- Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances.

Objectifs

Cet atelier offre aux participants une méthodologie efficace, dont la mise en œuvre peut être ajustée à la taille et à la réalité de chaque entreprise. Ceci avec les objectifs suivants :

- Éveiller l'esprit critique des participants par rapport à la réputation de leur entreprise et à l'attractivité employeur
- Développer la capacité à analyser les données de l'entreprise et à leur donner du sens
- Comprendre le rôle central de la Marque employeur pour l'efficacité des pratiques managériales, respectivement de la performance globale de l'entreprise

Contenu

Lors de ce séminaire, Armand Brice Kouadio (professeur de Gestion des ressources humaines à la HEG-Arc) et Valentine Delacrausaz (Assistante HES de recherche en marketing) vous présenteront, à partir de cas réels, les différentes dimensions du Marketing RH et de la Marque employeur, ainsi qu'une série d'outils pratiques applicables à différents types et tailles d'entreprise :

- Déceler sa Marque employeur actuelle et mesurer son attractivité
- Comprendre comment susciter l'intérêt des meilleurs candidats
- Faire un diagnostic de sa culture d'entreprise
- Créer des rituels permettant de faire vivre la culture d'entreprise
- Transformer ses collaborateurs en ambassadeurs (Employee advocacy)
- Piloter la performance de son Marketing RH grâce aux KPI

Langue de travail

Français et anglais

Lieu

HEG - Haute école de gestion Arc
Campus Arc 1
Espace de l'Europe 21
2000 Neuchâtel

Accès

Les places de parc à proximité immédiate de Campus Arc 1 sont limitées (stationnement payant au P+R2). Nous vous conseillons de privilégier les transports publics.

Campus Arc 1 se situe à 500 m à l'est de la gare de Neuchâtel
Arrêt de bus: Gare Nord

Inscription

En ligne sur: <https://jp-portal.gestion.he-arc.ch/form/2>

Délai : 2 juin 2022

Le cours est limité à 15 participant-e-s.

L'enseignement est réalisé sous forme d'ateliers, de 09h00 à 17h00 avec pour objectif la mise en pratique des outils proposés.

Finance d'inscription

CHF 450.-

À l'issue de la journée, un certificat de la Haute école de gestion Arc est délivré aux participant-e-s.

L'inscription sera confirmée par courriel. En cas de désistement après le délai d'inscription, la finance d'inscription sera considérée comme due et non-remboursable.

Contacts

Valentine Delacrausaz, Assistante (HES) de recherche en marketing
valentine.delacrausaz@he-arc.ch • + 41 32 930 23 64

Armand Brice Kouadio, Professeur de GRH
armand.kouadio@he-arc.ch • +41 32 930 23 54