



[Accueil](#) | [Finance](#) | [Place financière neuchâteloise: «Nous nous attelons à former une relève de qualité»](#)

Abo **Place financière neuchâteloise**

# «Nous nous attelons à former une relève de qualité»

L'association de la place financière neuchâteloise célèbre son 100<sup>e</sup> anniversaire. Rencontre avec son président, Mirko Mandola.

Alessia Merulla

Publié: 14.09.2022, 15h00





L'un des défis de l'association est d'attirer les jeunes talents, d'où une campagne de communication originale.

Guillaume Perret

Fondée en 1922, l'Association cantonale des banques neuchâtelaises (ACBN) réunit neuf banques et près de 650 collaborateurs. Son président, Mirko Mandola, a débuté sa carrière en tant qu'apprenti employé de commerce. Puis a gravi les échelons jusqu'au poste de délégué cantonal pour les cantons de Neuchâtel et du Jura, chez UBS. En cette année de célébration pour l'ACBN, il revient sur le rôle de l'association et ses enjeux.

### **Quel est le but de l'association?**

L'ACBN a vu le jour pour promouvoir le commerce, pour échanger, pour parler d'une seule voix et pour sauvegarder les intérêts de la branche. Le but est d'entretenir de bonnes relations entre les banques. L'objectif de ce 100<sup>e</sup> anniversaire, c'est également de valoriser le savoir-faire bancaire, d'augmenter son attractivité, mais aussi de montrer la diversité des métiers. Il y a beaucoup d'innovations dans le milieu et il faut arriver à développer et former les profils adéquats.

### **Comment s'est-elle formée?**

Neuchâtel a une industrie exportatrice, notamment avec l'horlogerie. Autrefois, toutes les banques n'avaient pas forcément les compétences requises pour faire des accreditifs, pour gérer les commandes ou les paiements. C'est pour ça

que la collaboration entre concurrents a toujours été importante. Chaque banque a ses spécificités et la réunion de toutes ces compétences permet d'avoir une place financière forte à Neuchâtel. L'association travaille aujourd'hui sur des projets qui profitent à l'ensemble du secteur. Revaloriser les métiers, c'est bénéfique pour tout le monde.



Mirko Mandola, président de l'Association cantonale des banques neuchâtelaises (ACBN).

DR

**Comment le paysage bancaire neuchâtelois a-t-il évolué depuis vos débuts?**

Le monde bancaire s'est beaucoup complexifié. Il faut plus de gens, plus de compétences spécifiques. Dans nos régions, beaucoup d'entreprises en mains familiales vont être transmises ces prochaines années. Il y a de vrais besoins dans l'accompagnement pour la succession et pour la gestion de fortune qui peut en découler.

### **Quels sont les défis auxquels va devoir faire face l'association?**

Il va falloir gérer la succession des baby-boomers qui vont bientôt partir à la retraite et renouveler ces postes. Voilà pourquoi nous nous attelons à former une relève de qualité et à maintenir un service de haut niveau. Le canton de Neuchâtel est très industrialisé, on a donc besoin d'une place financière forte. Il faut être en mesure d'accorder des crédits, d'effectuer des transactions dans différentes monnaies, etc.

### **La digitalisation représente-t-elle un défi ou une opportunité pour l'avenir?**

Les deux : la société change avec la digitalisation. Maintenant, il y a une vraie rupture avec l'intégration de l'innovation et une forte concurrence. Mais on ne doit pas opposer la digitalisation et le contact humain. D'ailleurs, le nombre d'emplois ne diminue pas, au contraire.

### **Quelles sont les spécificités de la place financière neuchâtoise?**

La place financière a développé une expertise pointue pour répondre aux besoins d'une économie très axée sur l'exportation. Une autre spécificité réside dans le grand nombre d'emplois de proximité qui sont assez bien répartis sur le

canton, même s'il y a une concentration sur Neuchâtel.

### **Quels sont les projets communs aux neuf banques que mène l'association?**

Pour le millénaire de la ville de Neuchâtel, nous avons déjà lancé un projet de recherche scientifique sur l'historique de la place financière neuchâteloise, qui existe depuis 250 ans. Nous soutenons aussi, sous forme de partenariat, le développement de Capa'cité, le salon des métiers de Neuchâtel. Par ailleurs, nous organisons des rencontres avec le Ministère public pour échanger sur nos expériences, par exemple en matière de fraudes.

### **Vous nous avez beaucoup parlé de formation, de talents. Quelles relations entretenez-vous avec les étudiants?**

L'ACBN est aussi proche de l'Université de Neuchâtel et de la Haute École Arc. Dans le cadre de notre centenaire, nous avons ainsi lancé un concours offrant à plus de 150 étudiants de travailler sur des sujets d'actualité (fintech, cryptomonnaies, finance durable, etc.), avec 12'000 francs de prix à la clé. En se concentrant sur les jeunes et la formation, notre objectif est de conserver les talents neuchâtelois dans le canton. Par ailleurs, le grand public peut, en se baladant à travers la ville, faire mieux connaissance avec les métiers de la banque via l'app Totemi. En résumé, nous cherchons à promouvoir des activités qui visent à maintenir et à renforcer une place financière, mais aussi économique, et son attractivité.

Vous avez trouvé une erreur? [Merci de nous la signaler.](#)