

La Rebletzerie remporte le prix Activation

NEUCHÂTEL Jeudi soir, au Hub, le projet de réparation vestimentaire – entre autres – s’est imposé devant les bonnets en laine swiss made de Afterski.

PAR **SERVAN.PECA@ARCINFO.CH**

Pour Joana Simond et Julien Gurtner, «rien ne se perd, tout se rebletze». Rebletzer? Durant leur présentation jeudi soir 8 décembre, au Hub Neuchâtel, devant une audience d’environ 80 personnes et les membres du jury (dont l’auteur de ces lignes faisait partie), ils en ont donné la définition: «Terme local signifiant réparer un trou avec une pièce rapportée – un bletz – par exemple dans un tissu ou une chambre à air.» Leur projet comprend trois piliers. Dans leur atelier de Neuchâtel, ils fabriquent des sacoches pour vélo à partir de matériaux récupérés. Mais ils proposent aussi de réparer des vêtements, notamment «outdoor». Ils prévoient également l’organisation d’ateliers de réparation.

Essaimer plutôt que croître

La Rebletzerie a ainsi remporté la quatrième édition du prix Activation, organisé par le hub Neuchâtel. Ses fondateurs recevront 4000 francs, ainsi que la prolongation de leur accompagnement au Hub. Ils ont gagné



Des bletz de la Rebletzerie. SP

un second prix, celui décerné par la plateforme de crowdfunding Wemakeit, qui leur donne droit à une campagne de recherche de fonds gratuite et accompagnée. Lorsqu’il leur a été demandé comment ils gèreraient leur éventuelle croissance, Julien Gurtner a répondu que «nous ne serons jamais une entreprise de 150 personnes. S’il faut grandir, c’est en faisant croître une communauté de réparateurs autour de nous».

Le deuxième prix a été décerné à Afterski, qui veut revaloriser la filière de la laine suisse en proposant des collections de bonnets 100% swiss made. Le prix du public est revenu à One to tree, une association qui veut organiser des plantations d’arbres dans les forêts de la région.

Dix projets étaient en lice. Du podcast «Mettons le couvert» aux toilettes sèches de PIB, en passant par le jeu de politique environnementale de Nicippé ou les gobelets pliables de Evocup, tous ont pour point commun de vouloir développer une économie durable et consciente des enjeux climatiques et sociétaux. Pour la première fois cette année, la Ville de Neuchâtel s’est associée à ce prix. C’est Mauro Moruzzi, le conseiller communal chargé du développement durable, de la mobilité, des infrastructures et de l’énergie, qui a dévoilé les gagnants et leur a remis leur prix. «En vous écoutant ce soir, je bois du petit-lait. Voilà 15 ans que je rêve de voir se mettre en place de telles idées dans la région!»