



GÉRER LES ENTREPRISES «4.0»

Comment concilier les attentes évolutives des employés aux impératifs économiques des entreprises alors même que le monde du travail subit de grandes transformations dans ses conditions d'exercice? La Haute École de gestion Arc se propose de répondre à cette question à travers une série de formations de «niche» s'adressant aux professionnels de la Gestion des ressources humaines et du Marketing: les Masterclass RH et un atelier Marketing & RH.

Ces deux formats répondent aux besoins d'un public diversifié de responsables et directeurs des ressources humaines et de la communication, partenaires des ressources humaines en entreprise (*Human Resource Business Partner*), consultants, spécialistes et experts RH, chargés de projets en marketing, cadres opérationnels et stratégiques des entreprises ou encore toute personne souhaitant approfondir ses connaissances.

Les participants peuvent ainsi développer une agilité indispensable au sein d'environnements de travail «VICA», c'est-à-dire volatils, incertains, complexes et ambigus. De fait, la place de travail devient de plus en plus hybride. Un endroit où se mêlent activités synchrones et asynchrones et où cohabitent des travailleurs en présentiel et à distance.

Alors que l'évolution du marché et des technologies transforme les façons de penser et de travailler, les journées Master Class et Marketing & RH accompagnent les professionnels dans le développement d'outils efficaces permettant de piloter de façon pragmatique leurs entreprises.

MASTERCLASS RH & MANAGEMENT: DES OUTILS POINTUS POUR LES MANAGERS DE DEMAIN

Gérer efficacement une entreprise s'éprouve et s'affine bien souvent au quotidien des réalités vécues par les managers. Pourtant, un accompagnement à la prise en main d'outils et de techniques de management testés et validés par des experts peut s'avérer un soutien intéressant pour les dirigeants de demain.

Les Masterclass RH & Management reposent sur l'appropriation de *hard skills* et de *soft skills* et sur l'expérimentation du développement rapide et aisé de projets en entreprise. Au cours des sessions, les experts interviennent sur des thématiques telles que «Démystifier l'agilité en Gestion des ressources humaines», «Réussir sa transition vers la GRH 4.0», «Piloter la GRH: une approche centrée sur les données sociales», ou encore «Manager par les émotions».

La «Gestion des talents: comment développer et retenir les compétences» et «Analyser et éliminer les coûts cachés de l'entreprise» feront l'objet de journées d'ateliers intensives et immersives prévues dès cet été.

MARKETING & RH: UNE COMBINAISON GAGNANTE

«Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise: sa réputation et ses hommes», affirmait le célèbre Henry Ford. Pour maintenir sa réputation, les promesses de la *Marque employeur* faites aux employés et futurs employés doivent être en adéquation avec le vécu au sein de l'entreprise. En réalité, les raisons expliquant non seulement la démission intérieure (être physiquement présent, mais mentalement absent au travail), mais également la démission effective de nombreux salariés sont majoritairement liées à ce décalage: on constate alors que l'entreprise qui nous faisant tant rêver n'est qu'une «coquille vide» pratiquant un management toxique, à des années-lumière de la culture idyllique prônée sur les réseaux sociaux.

Depuis l'apparition des sites de notation d'entreprise tels que *Glassdoor*, les entreprises ne peuvent plus se permettre de faire miroiter des conditions de travail déconnectées de la réalité. Or, avec une *Marque employeur* et une culture fortes, c'est au moins 50% de salariés très qualifiés en plus que les entreprises sont assurées de séduire.

Le marketing RH s'intéresse aux spécificités, aspirations et caractéristiques des employés d'aujourd'hui et de demain. C'est un outil business puissant pour développer son attractivité, renforcer sa culture et fidéliser ses employés. Un levier qui affecte directement le compte de résultat en contribuant à réduire les coûts de *sourcing*, c'est-à-dire les activités liées à l'identification de profils précis d'employés, et le *turnover*.

À la fin de ces journées immersives de formation, les participants sont capables de répondre aux questions suivantes: comment élaborer ou faire vivre une *Marque employeur* crédible et pérenne, et comment transformer les collaborateurs/candidats en ambassadeurs de l'entreprise sur les réseaux sociaux? Ils sont également à même de concevoir et déployer un projet autour de la *Marque employeur*. Projet susceptible de donner envie à leurs salariés d'en devenir des ambassadeurs.

En conclusion, les Masterclass RH et les ateliers Marketing&RH mis sur pied par la HEG Arc font la part belle aux dernières connaissances en matière de gestion du capital humain. La présence d'intervenants chevronnés spécialistes de la question, conjuguée à l'acquisition de compétences spécifiques, permettent de se projeter efficacement dans la gestion des ressources humaines des entreprises 4.0.

PROF. ARMAND BRICE KOUADIO

Professeur de GRH, Haute École de gestion Arc

Dates et programmes des
prochaines formations consultables sur
www.he-arc.ch/agenda.