

**Bachelor HES-SO en Economie d'entreprise - Haute école de gestion Arc**  
Plan d'études : Forme d'études à PLEIN TEMPS (PT)

Semestre 1		Semestre 2	
<b>51-11 Bases du Management</b> 6 ECTS Management basics		UC 1 Management et Organisation 1 (3)	
UC 2 Management et Organisation 2 (2)			
<b>51-12 Management intégré</b> 6 ECTS Integrated Management		UC 1 Management par projet (2)	
UC 2 Management de la Supply Chain (2)		UC 3 Management par la qualité (2)	
<b>52-11 Comptabilité financière</b> 6 ECTS Financial Accounting		UC 1 Comptabilité générale (4)	
UC 2 Comptabilité des sociétés (4)			
<b>53-11 Communication</b> 6 ECTS Communication		UC 1 Communication interpersonnelle (2)	
UC 2 Business English 1 (2)		UC 3 Communication organisationnelle (2)	
UC 4 Business English 2 (2)			
<b>53-12 Marketing</b> 6 ECTS Marketing		UC 1 Marketing management 1 (2)	
UC 2 Marketing management 2 (3)			
<b>54-11 Informatique &amp; Mathématiques</b> 6 ECTS Computer science & Mathematics		UC 1 Excel - Outils d'aide à la décision 1 (2)	
UC 2 Excel - Outils d'aide à la décision 2 (2)		UC 3 Mathématiques appliquées (2)	
<b>54-12 Méthodologie &amp; Statistiques</b> 6 ECTS Methodology & Statistics		UC 1 Statistique descriptive (2)	
UC 2 Méthodologie de recherche (2)		UC 3 Lois de probabilités (2)	
<b>55-11 Droit &amp; Fiscalité</b> 6 ECTS Law & Taxation		UC 1 Bases du droit et Droit des contrats (2)	
UC 2 Aspects juridiques de l'entreprise (2)		UC 3 Fiscalité 1 (2)	
<b>55-12 Economie &amp; Société I</b> 6 ECTS Economics & Society I		UC 1 Microéconomie (2)	
UC 2 Economie, Société et Environnement 1 (2)		UC 3 Macroéconomie (2)	
<b>56-11 Contexte professionnel I : Compétences numériques &amp; linguistiques</b> 6 ECTS Professional context I		A choix : UC 1a Wirtschaftsdeutsch 1 (2) UC 1b Russe des affaires 1 (4)	
UC 2 Compétences numériques (2)		A choix : UC 3a Wirtschaftsdeutsch 2 (2) UC 3b Russe des affaires 2 (4)	
Nb périodes hebdom. : 31 / 34		Nb périodes hebdom. : 31 / 33	
ECTS : 60		ECTS : 60	

Semestre 3		Semestre 4	
<b>51-31 Ressources humaines</b> 6 ECTS Human Resources		<b>51-41 Management stratégique</b> 6 ECTS Strategic Management	
UC 1 Management des RH (4)		UC 1 Stratégie d'entreprise (3)	
UC 2 Droit du travail (2)		UC 2 Business Intelligence et Data Strategy (2)	
<b>52-31 Finance d'entreprise</b> 6 ECTS Corporate Finance		<b>52-41 Controlling</b> 6 ECTS Controlling	
UC 1 Gestion financière et investissements (3)		UC 1 Comptabilité de gestion (3)	
UC 2 Analyse financière (2)		UC 2 Contrôle de gestion (2)	
<b>53-31 Marketing &amp; Communication</b> 6 ECTS Marketing & Communication			
UC 1 Etudes de marché et Business development (4)			
UC 2 Stratégies de communication (2)			
<b>54-31 Mathématiques &amp; Statistiques</b> 6 ECTS Mathematics & Statistics		<b>55-41 Economie &amp; Société II</b> 6 ECTS Economics & Society II	
UC 1 Calcul différentiel et Optimisation (3)		UC 1 Economie, Société et Environnement 2 (2)	
UC 2 Statistique inférentielle (3)		UC 2 Microéconomie et Macroéconomie avancées (4)	
<b>57-31 Management intégré des opérations</b> 3 ECTS Integrated operations management		<b>57-41 Marchés financiers &amp; Fiscalité</b> 3 ECTS Financial markets & Taxation	
UC 1 Management des opérations (2)		UC 1 Marchés financiers (2)	
UC 2 Système d'information d'entreprise (2)		UC 2 Fiscalité 2 (2)	
<b>57-32 Business communication I</b> 3 ECTS Business communication I		<b>57-42 Business communication II</b> 3 ECTS Business communication II	
UC 1 Business English 3 (2)		UC 1 Business English 4 (2)	
A choix : UC 2a Wirtschaftsdeutsch 3 (2) UC 2b Russe des affaires 3 (4)		A choix : UC 2a Wirtschaftsdeutsch 4 (2) UC 2b Russe des affaires 4 (4)	
<b>56-41 Contexte professionnel II : RSE &amp; Durabilité</b> 6 ECTS Professional context II			
UC 1 RSE et Durabilité (4)			
Nb périodes hebdom. : 31 / 33		Nb périodes hebdom. : 28 / 30	
ECTS : 30		ECTS : 30	

Semestre 5		Semestre 6	
<b>58-51 Option principale I</b> 9 ECTS Main elective I		<b>58-61 Option principale II</b> 9 ECTS Main elective II	
A choix : Finance 360° (8) Finance pour PME (8) Marketing et Communication (8) Ressources humaines (8) Supply Chain Management (8)		A choix : Finance 360° (8) Finance pour PME (8) Marketing et Communication (8) Ressources humaines (8) Supply Chain Management (8)	
<b>59-51 Option secondaire I</b> 5 ECTS Secondary elective I		<b>59-61 Option secondaire III</b> 5 ECTS Secondary elective III	
A choix : UC 1 Selon liste des options secondaires proposées (4)		A choix : UC 1 Selon liste des options secondaires proposées (4)	
<b>59-52 Option secondaire II</b> 5 ECTS Secondary elective II			
A choix : UC 1 Selon liste des options secondaires proposées (4)			
<b>57-51 Management d'équipe</b> 6 ECTS Team Management		<b>56-61 Module d'intégration</b> 4 ECTS Integrative module	
UC 1 Communication de groupe (2)		UC 1 Modèles et plans d'affaires (2)	
UC 2 Leadership (2)			
<b>57-52 Management &amp; Sciences humaines</b> 5 ECTS Management & Humanities		<b>50-51 Travail de Bachelor</b> 12 ECTS Bachelor Thesis	
UC 1 Management public (2)		UC 1 Travail de Bachelor (0)	
A choix : UC 2 Selon liste des cours de Sciences humaines et sociales proposés (2)			
Nb périodes hebdom. : 24		Nb périodes hebdom. : 14	
ECTS : 30		ECTS : 30	

**Axes / typologies des modules de la formation :**

- Axe : Management & RH
- Axe : Finance et comptabilité
- Axe : Marketing & Communication
- Axe : Méthodes quantitatives et qualitatives
- Axe : Environnement de l'entreprise
- Modules spécifiques (choix d'école)
- Options (principales et secondaires)
- Contexte professionnel - Module d'intégration - Travail de Bachelor

**Autres légendes :**

(nb) : Nb périodes hebdomadaires  
UC : Unité de cours

ECTS totaux :  
**180**