

Siams TV Days bientôt disponibles

Les premiers Siams TV Days enregistrés

14.04.2023 | de Samuel Calani

Le Salon de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques a organisé les premiers SIAMS TV Days en collaboration avec Canal Alpha, la chaîne de télévision de l'Arc jurassien et Mystik, son entreprise de production.



*Siams TV Days 2023
(Source : Siams TV Days)*

La semaine du 17 au 21 avril 2023, Canal Alpha diffusera une série d'émissions dédiées à la microtechnique et à tous ses aspects. Ainsi, chaque jour du lundi au vendredi dès 18h 00, Les buts ? Débattre de l'industrie, échanger autour de pistes pour le futur et mettre les entreprises participantes à l'honneur tout en valorisant l'industrie et ses métiers. [Siams TV Days](https://www.siams.ch/actualite/les-siams-tv-days-au-service-de-l-industrie---save-the-date/6095)

<https://www.siams.ch/actualite/les-siams-tv-days-au-service-de-l-industrie---save-the-date/6095> permettront à trois

entreprises de débattre sur Canal Alpha de sujets liés à l'industrie dans une vision ouverte à l'ensemble de la population. Immédiatement dans la continuité, Canal Alpha diffusera chaque jour en ligne une seconde émission un peu plus pointue d'une trentaine de minutes avec les mêmes intervenants. Pierre-Yves Kohler, GO de SIAMS explique : « C'est dans la boîte et les discussions ont été passionnantes. Les enregistrements des deux demi-heures d'émissions quotidiennes ont passé très rapidement. Nous aurions pu échanger plus longtemps! ». Régis Mérillat, journaliste et animateur de l'émission ajoute : « L'expérience a été très enrichissante, et elle nous permet d'avoir une vision assez précise des défis qui attendent l'industrie dans notre région ».

Enjeux et défis globaux de l'industrie

Diffusion le 17 avril à 18h00 (partie 1) et à 18h30 (partie 2). Avec Olivier Haegeli, directeur général de Willemin-Macodel, Arnaud Maître, co-directeur de Louis Bélet et Marc Vuilliomenet, administrateur de DLK technologies. A l'heure où les préoccupations écologiques sont de plus en plus présentes dans les réflexions des responsables d'entreprises, les protagonistes échangeront et partageront leurs expériences à ce sujet. Mais ils toucheront également de nombreux autres points très intéressants comme l'efficacité, le personnel, la formation ou encore l'innovation. L'industrie a-t-elle un avenir dans notre région ? Pour le savoir, ne manquez pas les SIAMS TV Days (et sans en dévoiler trop, la réponse est oui !)

Enjeux et défis de l'industrie du décolletage

Diffusion le 18 avril à 18h00 (partie 1) et à 18h30 (partie 2). Avec Cédric Chèvre, directeur général de Décovi, Michel Di Bernardo, directeur général de Codec et Emmanuel Raffner, directeur général de Lauener.

Le décolletage est omniprésent dans notre région et les entreprises font face à des évolutions techniques, environnementales et sociétales très importantes. Les responsables présents sur le plateau partageront leurs expériences et leur passion pour ce métier si important dans l'Arc jurassien. Les métiers du décolletage ? Toujours des métiers d'avenir ? Les trois chefs d'entreprises seront unanimes lors des SIAMS TV Days (et sans tout dévoiler à l'avance, la réponse est oui !).

Enjeux et défis techniques de l'industrie

Diffusion le 19 avril à 18h00 (partie 1) et à 18h30 (partie 2). Avec Sergio Canosa, responsable ventes et marketing chez Applitec, Olivier Flückiger, responsable des ventes et administration chez Ifanger et Nicolas Vernier, directeur des ventes chez Dixi Polytool. Lorsque des outilleurs se rencontrent, ils parlent d'outillage, mais pas que ! Nous verrons dans cette session que l'expertise technique est un prérequis indispensable mais que ça ne suffit de loin pas pour rester sur le marché. Les responsables parleront des défis techniques, logistiques, commerciaux et d'innovation, de ressources humaines et de bien plus encore. Les PME de l'Arc jurassien et suisses peuvent-elles faire face à des mastodontes internationaux ? Les trois responsables y répondront aux SIAMS TV Days (et sans tout dévoiler à l'avance, la réponse est oui !).

Enjeux et défis globaux de l'industrie

Diffusion le 20 avril à 18h00 (partie 1) et à 18h30 (partie 2). Avec Philippe Cordonier, responsable Suisse romande pour Swissmem, Anne Hirtzlin, responsable du développement durable chez

Tornos et Claude Jeannerat, professeur en conception mécanique à la HE-Arc Ingénierie. Le développement durable, les économies d'énergie, mais également la taille des machines, la relève dans les métiers techniques ou encore le développement logiciel au service de la durabilité... Peut-on encore inventer et innover dans ces domaines en Suisse ? Les participants à cette session des SIAMS TV Days donneront de nombreuses pistes et idées (et sans tout dévoiler à l'avance, la réponse est oui !).

Enjeux et défis numériques de l'industrie

Diffusion le 21 avril à 18h00 (partie 1) et à 18h30 (partie 2). Avec Cyril Amez, responsable du développement des affaires chez Fanuc et Florian Stauffer, directeur général de Ciposa. Intelligence artificielle, automatisation, robotique, place de l'être humain dans le monde moderne, innovation, chat GPT ou encore Terminator... Les intervenants seront-ils rassurants quant à l'évolution du numérique dans le monde industriel ? A découvrir sur les SIAMS TV Days (et sans tout dévoiler à l'avance, la réponse est oui !).

L'industrie ? Un super domaine d'activité qui mérite d'être mieux connu

Si les cinq jours d'émissions traiteront de sujets très différents et complémentaires, les organisateurs s'accordent à dire que tous les intervenants auront aidé l'industrie à briller plus fort. Quel plaisir de voir tous ces responsables échanger positivement et avec respect. Pierre-Yves Kohler explique : « Nous avons coutume de dire que nous sommes dans une région extraordinaire et que les exposants du SIAMS sont les meilleurs du monde. Et ça s'est vérifié une fois de plus. Les échanges ont été nourris, ouverts et passionnants ». Il conclut à ce sujet : « Je profite d'ailleurs de remercier encore tous les participants ainsi que les équipes de Canal Alpha et de Mystik pour le travail extraordinaire effectué ».

Un studio totalement bluffant

Les SIAMS TV Day ont donné l'occasion à Mystik SA d'utiliser pour la première fois leur tout nouveau studio. D'une surface de 300 m² et disposant d'un arrière-plan modulaire digital (écran géant) de 80m², ce studio permet la réalisation d'émissions dans les conditions du direct avec un niveau de qualité jamais vu précédemment. Lors des SIAMS TV Days le plateau semblait être au cœur d'une usine futuriste, mais lors des poses par exemple, les protagonistes se retrouvaient instantanément dans un salon feutré ou au cœur d'une forêt. Effet « wow » garanti. Le GO de SIAMS ajoute : « Si le décor et le fait même de passer à la TV étaient impressionnants, l'accueil et l'accompagnement par les équipes sur place ont été parfaits pour faire retomber la pression et ainsi permettre à nos invités de participer avec naturel et compétence à la création de superbes émissions ». MSM