



MERCREDI JOURNÉE DU MARKETING
18.10.23 EXPÉRIENTIEL

ello

IVC
PARTNERS

SENN
Automobiles SA

Hes-SO

Pour cette première édition de la Journée du Marketing Expérientiel du 18 octobre 2023, voici les thèmes des conférences de la matinée :

1. Développement de la marque horlogère BA111OD, qui a redéfini la vente et la distribution avec son réseau d'Afluendors;
2. Développement d'un « empire » du burger avec Holy Cow (élue meilleure chaîne de restauration en 2022 par Just Eat) ;
3. Développement exponentiel et rapide de l'agence immobilière Noho qui a vendu le plus de biens (en 2022).

La journée se poursuit à travers des ateliers pratiques sur les moments clés de l'expérience client avec un concept "learning by doing" où les participant-e-s repartent avec des outils destinés à enrichir leur pratique. Voici un aperçu des trois ateliers inédits proposés l'après-midi :

1) Créez des moments intensément positifs dans l'expérience client

Stéphane Fellay, CEO, Experientiel Sàrl

Forgez des souvenirs inoubliables ! Les moments les plus intenses, positifs comme négatifs, sont gravés dans la mémoire de vos client-e-s. En l'absence de moments intensément positifs, des souvenirs moins favorables pourraient prendre le dessus. Participez à notre atelier et apprenez à identifier et à optimiser les moments-clés du parcours client, en introduisant des instants de joie, de fierté, de connexion et de surprise pour créer un lien profond avec votre marque.

2) Réinventez votre storytelling : Racontez moins, touchez plus

Sébastien Durand, Auteur, Conférencier à succès, Consultant (Allianz, Disney, UBP, ...)

Plongez dans l'ère des réseaux sociaux en repensant la narration. Découvrez comment raconter des histoires percutantes en peu de mots et capter l'attention de votre public sur des plateformes comme X (ex-Twitter) et TikTok.

3) Nouvelles technologies immersives dans la construction de l'expérience client, en collaboration avec UDIMU SA et KAÏNOO

Julia Wirth, Professeure associée HEG Arc/HES-SO

La réalité augmentée (AR) et la réalité virtuelle (RV) proposent un service innovant qui peut immerger vos client-e-s dans des univers captivants, renforcent l'engagement et transforment votre marketing. Cet atelier vous propose d'apprendre, de tester et de mener une discussion autour de l'intégration de ces outils dans l'expérience client.

18 OCTOBRE 2023

DE 09H00 À 16H30

PUBLIC CIBLE

Cette journée touche les professionnel-le-s dans les domaines de la communication, de la publicité, du marketing, des relations publiques travaillant pour une PME, une multinationale, une association à but non lucratif, ...

PROGRAMME

- 09h00 Accueil des participant-e-s, café et croissants
- 09h30 Mot de bienvenue
- 09h45 La marque BA111OD réinvente la place du client dans le secteur du luxe et de l'horlogerie (en français)
Thomas Baillod, Fondateur
- 10h35 A fast-food revolution – The Story of Holy Cow (en anglais)
Richard Williams, CEO, et Steve Richard, Head of Marketing and Communications
- 11h25 Une expérience client centrée autour de la transparence et du contrôle - L'agence immobilière Noho (en français)
Eric Corradin, CEO, et Guillaume Cougard, Head of Product
- 12h15 Pause midi
- 13h20 ATELIERS :
 - Créez des moments intensément positifs dans l'expérience client
 - Réinventez votre storytelling - Racontez moins, touchez plus
 - Nouvelles technologies immersives dans la construction de l'expérience client
- 14h20 Deuxième session des ateliers
- 15h30 Clôture et échanges

JOURNÉE DU MARKETING EXPÉRIENTIEL

INFOS PRATIQUES

Langue de travail :

Français, et une conférence en anglais

Inscription :

Délai : vendredi 13 octobre 2023

En ligne sur: <https://jp-portal.gestion.he-arc.ch/form/49>

Finance d'inscription :

Prix : 190.- CHF

Le repas de midi ainsi que le café sont compris dans la finance d'inscription.

Lieu :

HEG Arc - Neuchâtel

Accès :

Les places de parc à proximité immédiate de Campus Arc 1 sont limitées (stationnement payant au P+R2). Nous vous conseillons de privilégier les transports publics.

Campus Arc 1 se situe à 500 m à l'est de la gare de Neuchâtel

Arrêt de bus : Gare Nord

Pour plus d'informations: www.he-arc.ch/contact

Responsable du séminaire :

Julien Intartaglia, Doyen de l'Institut de la Communication et du Marketing Expérimentiel, Professeur ordinaire HES

Contact :

Catia Pires Vieira - +41 32 930 23 71

catia.piresvieira@he-arc.ch

HEG - HAUTE ÉCOLE DE GESTION ARC

ESPACE DE L'EUROPE 21, 2000 NEUCHÂTEL

WWW.HEG-ARC.CH