

Digitalisation de la gestion des formations, le cas de la boîte light-contact

Jonathan Piaget



Contexte :

La fédération suisse de boxe light-contact (LCBA) organise de nombreuses formations pour cadres, entraîneurs ainsi qu'arbitres. Ne possédant pas de site internet propre permettant d'afficher les annonces de formation ainsi que procéder aux inscriptions, l'administration est répartie sur plusieurs plateformes externes, les processus sont manuels et chronophages. Ces dernières années, la fédération a décidé de progressivement digitaliser ses processus en les migrants sur une application web. Aujourd'hui, sa priorité est d'y ajouter un module spécifique pour ces formations.

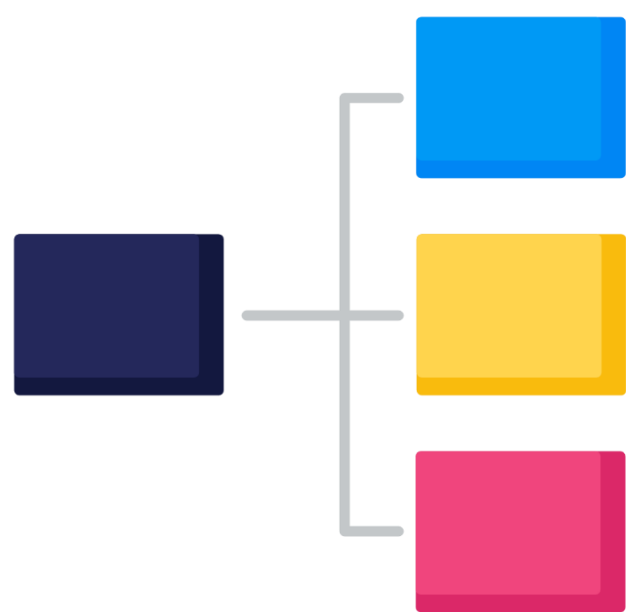


Objectifs :

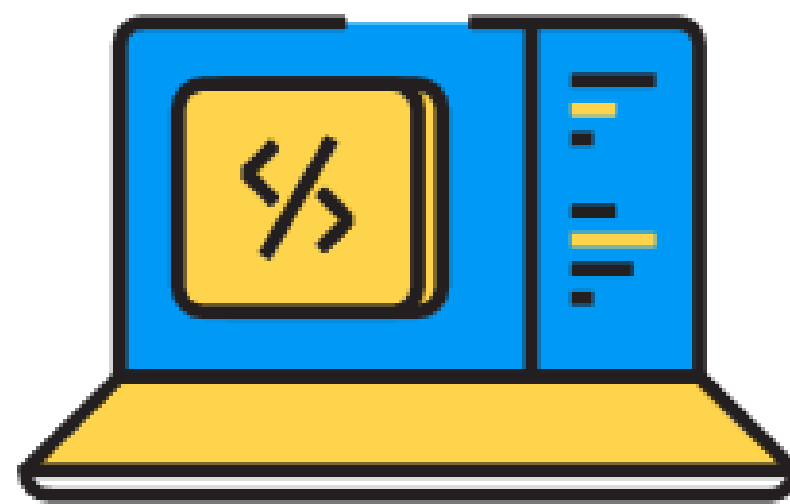
- ✓ Permettre aux responsables administratifs de créer des annonces pour les nouvelles formations
- ✓ Permettre aux candidats de s'inscrire aux formations depuis le site internet
- ✓ Automatiser la gestion d'une file d'attente en cas d'atteinte de la limite de candidats inscrits
- ✓ Digitaliser toute l'administration qui entoure les inscriptions : annulations, remboursements, vérifications ...



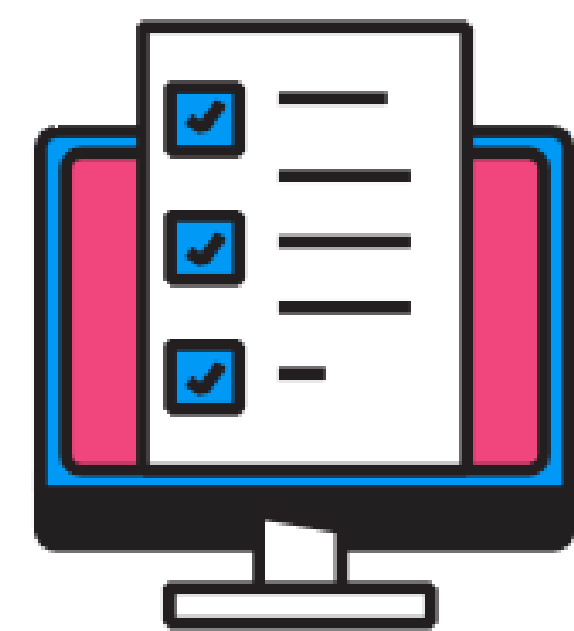
Déroulement du travail :



1. Analyse commerciale



2. Développement



3. Test utilisateur

