

Bachelor HES-SO en Economie d'entreprise - Haute école de gestion Arc

Plan d'études : Forme d'études EN EMPLOI (EE)

Version du 01.04.2023 - Sous réserve de modification

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
41-11 Bases du Management 6 ECTS <small>Management basics</small> UC 1 Management et Organisation 1 (3) UC 2 Management et Organisation 2 (2)	41-12 Management intégré 6 ECTS <small>Integrated Management</small> UC 1 Management par projet (2) UC 2 Management de la Supply Chain (2) UC 3 Management par la qualité (2)	41-31 Ressources humaines 6 ECTS <small>Human Resources</small> UC 1 Management des RH (4) UC 2 Droit du travail (2)	42-41 Finance d'entreprise 6 ECTS <small>Corporate Finance</small> UC 1 Gestion financière et investissements (3) UC 2 Analyse financière (2)	43-51 Marketing & Communication 6 ECTS <small>Marketing & Communication</small> UC 1 Etudes de marché et Business development (4) UC 2 Stratégie de communication (2)	42-61 Management stratégique 6 ECTS <small>Strategic Management</small> UC 1 Stratégie d'entreprise (3) UC 2 Business Intelligence et Data Strategy (2)	48-71 Option principale I 9 ECTS <small>Main elective I</small> A choix : Finance 360° (8) Finance pour PME (8) Marketing et Communication (8) Ressources humaines (8) Supply Chain Management (8)	48-81 Option principale II 9 ECTS <small>Main elective II</small> A choix : Finance 360° (8) Finance pour PME (8) Marketing et Communication (8) Ressources humaines (8) Supply Chain Management (8)
42-11 Comptabilité financière 6 ECTS <small>Financial Accounting</small> UC 1 Comptabilité générale (4) UC 2 Comptabilité des sociétés (4)					42-61 Controlling 6 ECTS <small>Controlling</small> UC 1 Comptabilité de gestion (3) UC 2 Contrôle de gestion (2)	49-71 Option secondaire I 5 ECTS <small>Secondary elective I</small> A choix : UC 1 Selon liste des options secondaires proposées (4)	49-81 Option secondaire III 5 ECTS <small>Secondary elective III</small> A choix : UC 1 Selon liste des options secondaires proposées (4)
43-11 Communication 6 ECTS <small>Communication</small> UC 1 Communication interpersonnelle (2) UC 3 Communication organisationnelle (2) UC 2 Business English 1 (2) UC 4 Business English 2 (2)		43-31 Marketing 6 ECTS <small>Marketing</small> UC 1 Marketing management 1 (2) UC 2 Marketing management 2 (3)				49-72 Option secondaire II 5 ECTS <small>Secondary elective II</small> A choix : UC 1 Selon liste des options secondaires proposées (4)	
44-11 Informatique & Mathématiques 6 ECTS <small>Computer science & Mathematics</small> UC 1 Excel - Outils d'aide à la décision 1 (2) UC 2 Excel - Outils d'aide à la décision 2 (2) UC 3 Mathématiques appliquées (2)		44-31 Méthodologie & Statistiques 6 ECTS <small>Methodology & Statistics</small> UC 1 Statistique descriptive (2) UC 2 Lois de probabilité (2) UC 3 Méthodologie de recherche (2)		44-51 Mathématiques & Statistiques 6 ECTS <small>Mathematics & Statistics</small> UC 1 Calcul différentiel et Optimisation (3) UC 2 Statistique inférentielle (3)			
45-11 Economie & Société I 6 ECTS <small>Economics & Society I</small> UC 1 Microéconomie (2) UC 3 Macroéconomie (2) UC 2 Economie, Société et Environnement 1 (2)		45-31 Droit & Fiscalité 6 ECTS <small>Law & Taxation</small> UC 1 Bases du droit et Droit des contrats (2) UC 3 Aspects juridiques de l'entreprise (2) UC 2 Fiscalité 1 (2)			45-61 Economie & Société II 6 ECTS <small>Economics & Society II</small> UC 1 Economie, Société et Environnement 2 (2) UC 2 Microéconomie et Macroéconomie avancées (4)		
		47-31 Management intégré des opérations 3 ECTS <small>Integrated operations management</small> UC 1 Management des opérations (2) UC 2 Système d'information d'entreprise (2)	47-41 Marchés financiers & Fiscalité 3 ECTS <small>Financial markets & Taxation</small> UC 1 Marchés financiers (2) UC 2 Fiscalité 2 (2)	47-51 Management d'équipe 6 ECTS <small>Team Management</small> UC 1 Communication de groupe (2) UC 2 Leadership (2)		47-71 Management & Sciences humaines 5 ECTS <small>Management & Humanities</small> UC 1 Management public (2) A choix : UC 2 Selon liste des cours de Sciences humaines et sociales proposés (2)	
		47-32 Business communication I 3 ECTS <small>Business communication I</small> UC 1 Business English 3 (2) A choix : UC 2a Wirtschaftsdeutsch 3 (2) UC 2b Russe des affaires 3 (4)	47-42 Business communication II 3 ECTS <small>Business communication II</small> UC 1 Business English 4 (2) A choix : UC 2a Wirtschaftsdeutsch 4 (2) UC 2b Russe des affaires 4 (4)				
46-11 Contexte professionnel I : Compétences numériques & linguistiques 6 ECTS <small>Professional context I</small> A choix : UC 1a Wirtschaftsdeutsch 1 (2) UC 1b Russe des affaires 1 (4) UC 2 Compétences numériques (2)	A choix : UC 3a Wirtschaftsdeutsch 2 (2) UC 3b Russe des affaires 2 (4)			46-51 Contexte professionnel II : RSE & Durabilité 6 ECTS <small>Professional context II</small> UC 1 RSE et Durabilité (1)	46-61 Module d'intégration 4 ECTS <small>Integrative module</small> UC 1 Modèles et plans d'affaires (2)	40-71 Travail de Bachelor 12 ECTS <small>Bachelor Thesis</small> UC 1 Travail de Bachelor (0)	
Nb périodes hebdom. : 23 / 25	Nb périodes hebdom. : 22 / 24	Nb périodes hebdom. : 22 / 24	Nb périodes hebdom. : 22 / 24	Nb périodes hebdom. : 17	Nb périodes hebdom. : 18	Nb périodes hebdom. : 20	Nb périodes hebdom. : 12
ECTS : 42		ECTS : 21		ECTS : 24		ECTS : 26	

Axes / typologies des modules de la formation :

Axe : Management & RH	Axe : Finance et comptabilité	Axe : Marketing & Communication	Axe : Méthodes quantitatives et qualitatives	Axe : Environnement de l'entreprise	Modules spécifiques (choix d'école)	Options (principales et secondaires)	Contexte professionnel - Module d'intégration - Travail de Bachelor
-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	---

Autres légendes :

(nb) : Nb périodes hebdomadaires
UC : Unité de cours

ECTS totaux : 180