

Bachelor of Science HES-SO en Economie d’entreprise (Business administration) - Haute école de gestion Arc

Plan d’études : Forme d’études à PLEIN TEMPS (PT)

Semestre 1	Semestre 2
51-11 Bases du Management Management basics UC 1 Management et Organisation 1 (3) UC 2 Management et Organisation 2 (2)	6 ECTS
51-12 Management intégré Integrated Management UC 1 Management par projet (2) UC 2 Management de la Supply Chain (2) UC 3 Management par la qualité (2)	6 ECTS
52-11 Comptabilité financière Financial Accounting UC 1 Comptabilité générale (4) UC 2 Comptabilité des sociétés (4)	6 ECTS
53-11 Communication Communication UC 1 Communication interpersonnelle (2) UC 2 Business English 1 (2) UC 3 Communication organisationnelle (2) UC 4 Business English 2 (2)	6 ECTS
53-12 Marketing Marketing UC 1 Marketing management 1 (2) UC 2 Marketing management 2 (3)	6 ECTS
54-11 Informatique & Mathématiques Computer science & Mathematics UC 1 Excel - Outils d'aide à la décision 1 (2) UC 2 Excel - Outils d'aide à la décision 2 (2) UC 3 Mathématiques appliquées (2)	6 ECTS
54-12 Méthodologie & Statistiques Methodology & Statistics UC 1 Statistique descriptive (2) UC 2 Méthodologie de recherche (2) UC 3 Lois de probabilités (2)	6 ECTS
55-11 Droit & Fiscalité Law & Taxation UC 1 Bases du droit et Droit des contrats (2) UC 2 Aspects juridiques de l'entreprise (2) UC 3 Fiscalité 1 (2)	6 ECTS
55-12 Economie & Société I Economics & Society I UC 1 Microéconomie (2) UC 2 Economie, Société et Environnement 1 (2) UC 3 Macroéconomie (2)	6 ECTS
56-11 Contexte professionnel I : Compétences numériques & linguistiques Professional context I A choix : UC 1a Wirtschaftsdeutsch 1 (2) UC 1b Russe des affaires 1 (4) UC 2 Compétences numériques (2) A choix : UC 3a Wirtschaftsdeutsch 2 (2) UC 3b Russe des affaires 2 (4)	6 ECTS
Nb périodes hebdom. : 31 / 33	Nb périodes hebdom. : 31 / 33
ECTS : 60	

Semestre 3	Semestre 4
51-31 Ressources humaines Human Resources UC 1 Management des RH (4) UC 2 Droit du travail (2)	51-41 Management stratégique Strategic Management UC 1 Stratégie d'entreprise (3) UC 2 Business Intelligence et Data Strategy (2)
6 ECTS	6 ECTS
52-31 Finance d'entreprise Corporate Finance UC 1 Gestion financière et investissements (3) UC 2 Analyse financière (2)	52-41 Controlling Controlling UC 1 Comptabilité de gestion (3) UC 2 Contrôle de gestion (2)
6 ECTS	6 ECTS
53-31 Marketing & Communication Marketing & Communication UC 1 Etudes de marché et Business development (4) UC 2 Stratégies de communication (2)	
6 ECTS	
54-31 Mathématiques & Statistiques Mathematics & Statistics UC 1 Calcul différentiel et Optimisation (3) UC 2 Statistique inférentielle (3)	55-41 Economie & Société II Economics & Society II UC 1 Economie, Société et Environnement 2 (2) UC 2 Microéconomie et Macroéconomie avancées (4)
6 ECTS	6 ECTS
57-31 Management intégré des opérations Integrated operations management UC 1 Management des opérations (2) UC 2 Système d'information d'entreprise (2)	57-41 Marchés financiers & Fiscalité Financial markets & Taxation UC 1 Marchés financiers (2) UC 2 Fiscalité 2 (2)
3 ECTS	3 ECTS
57-32 Business communication I Business communication I UC 1 Business English 3 (2) A choix : UC 2a Wirtschaftsdeutsch 3 (2) UC 2b Russe des affaires 3 (4)	57-42 Business communication II Business communication II UC 1 Business English 4 (2) A choix : UC 2a Wirtschaftsdeutsch 4 (2) UC 2b Russe des affaires 4 (4)
3 ECTS	3 ECTS
	56-41 Contexte professionnel II : RSE & Durabilité Professional context II UC 1 RSE et Durabilité (4)
	6 ECTS
Nb périodes hebdom. : 31 / 33	Nb périodes hebdom. : 28 / 30
ECTS : 30	ECTS : 30

Semestre 5	Semestre 6
58-51 Option principale I Main elective I A choix : Finance 360° (8) Finance pour PME (8) Marketing et Communication (8) Ressources humaines (8) Supply Chain Management (8)	58-61 Option principale II Main elective II A choix : Finance 360° (8) Finance pour PME (8) Marketing et Communication (8) Ressources humaines (8) Supply Chain Management (8)
9 ECTS	9 ECTS
59-51 Option secondaire I Secondary elective I A choix : UC 1 Selon liste des options secondaires proposées (4)	59-61 Option secondaire III Secondary elective III A choix : UC 1 Selon liste des options secondaires proposées (4)
5 ECTS	5 ECTS
59-52 Option secondaire II Secondary elective II A choix : UC 1 Selon liste des options secondaires proposées (4)	
5 ECTS	
57-51 Management d'équipe Team Management UC 1 Communication de groupe (2) UC 2 Leadership (2)	
6 ECTS	
57-52 Sciences humaines et sociales Human and social sciences UC 1 Histoire économique et contemporaine (2) A choix : UC 2a Ethique des affaires (2) UC 2b Culture visuelle (2) UC 2c Sociologie et anthropologie (2)	56-61 Module d'intégration Integrative module UC 1 Modèles et plans d'affaires (2)
5 ECTS	4 ECTS
50-51 Travail de Bachelor Bachelor Thesis UC 1 Travail de Bachelor	
12 ECTS	
Nb périodes hebdom. : 24	Nb périodes hebdom. : 14
ECTS : 30	ECTS : 30
ECTS totaux : 180	

Axes / typologies des modules de la formation :

Management & RH

Finance et comptabilité

Marketing & Communication

Méthodes quantitatives et qualitatives

Environnement de l'entreprise

Modules spécifiques (choix d'école)

Options (principales et secondaires)

Contexte professionnel - Module d'intégration - Travail de Bachelor

Autres légendes :
(nb) : Nb périodes hebdomadaires
UC : Unité de cours

Version du 06.03.2026
Sous réserve de modification