



JEUDI
01.02.24

FORMATION RH
& MARKETING

FAIRE DE LA MARQUE
EMPLOYEUR UN ATOUT
STRATÉGIQUE POUR
L'ENTREPRISE

DESCRIPTION

Comme le soulignait l'Américain Henry Ford: «*Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise: sa réputation et ses hommes*». Depuis l'apparition des sites de notation d'entreprise et des réseaux sociaux, les promesses de la marque employeur faites aux candidats doivent être en adéquation avec le vécu au sein de l'entreprise. Il est donc loin le temps où les entreprises pouvaient encore se permettre de sur-promettre des conditions de travail ne reflétant pas nécessairement la réalité de l'entreprise. Avec une Marque employeur forte, c'est 50% de salariés très qualifiés en plus. De même 88% des jeunes employés estiment qu'il est primordial d'être en accord avec la culture d'entreprise. Le marketing RH permet de connaître les spécificités, aspirations, et caractéristiques des employés d'aujourd'hui et de demain et ainsi de développer l'attractivité de l'entreprise en conséquence. Il affecte donc directement le compte de résultat en réduisant les coûts de *sourcing* et le *turnover*. En somme, un véritable levier pour le business!

Cet atelier immersif d'une journée offre aux participant-e-s une occasion unique de réfléchir aux développements d'une Marque employeur adaptée à leur entreprise. Dans ce cadre, de nombreux exemples et outils pratiques donneront à chaque participant-e la possibilité d'apprendre auprès de spécialistes en GRH, Marketing RH et *Employee Advocacy*.

Comment élaborer et/ou faire vivre une Marque employeur crédible et pérenne? et comment transformer les collaborateurs/candidats en ambassadeurs de l'entreprise sur les réseaux sociaux ? Telle est l'ambition de cette formation continue.

Alors que l'évolution du marché et des technologies transforment nos façons de travailler, les formations continues de la HEG Arc accompagnent les professionnel-le-s de la GRH dans le développement d'outils efficaces pour piloter de façon pragmatique leurs entreprises.

PUBLIC CIBLE

Cet atelier s'adresse aux:

- Responsables, directeurs et directrices des ressources humaines
- Partenaires RH (HRBP)
- Cadres opérationnels et stratégiques des entreprises
- Consultant-e-s, spécialistes et expert-e-s RH
- Managers
- Directeurs et directrices de PME
- Chargé-e-s de projet marketing RH
- Responsables communication RH
- Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances.

01 FEVRIER 2024

DE 09H00 À 17H00

FORMATION RH & MARKETING

ATELIER

OBJECTIFS

Cet atelier offre aux participant-e-s une méthodologie efficace, dont la mise en œuvre peut être ajustée à la taille et à la réalité de chaque entreprise. Ceci avec les objectifs suivants:

- Comprendre le rôle central de la Marque employeur pour l'efficacité des pratiques managériales, respectivement de la performance globale de l'entreprise
- Éveiller l'esprit critique quant à la réputation de l'entreprise et son attractivité en tant qu'employeur.
- Développer la capacité à analyser et donner sens aux données de l'entreprise.

CONTENU

Lors de ce séminaire, Armand Brice Kouadio (Professeur de Gestion des ressources humaines à la HEG Arc) et Valentine Delacrausaz (Head of Marketing and Communications chez NOMAD) vous présenteront, à partir de cas réels, les différentes dimensions du Marketing RH et de la Marque employeur. Ils présenteront également une série d'outils pratiques applicables à différents types et tailles d'entreprise. En particulier, les thématiques suivantes seront traitées:

- Construire sa stratégie Marque employeur de manière méthodique
- Comprendre comment susciter l'intérêt des meilleurs candidats
- Faire un diagnostic de sa culture d'entreprise
- Créer des rituels permettant de faire vivre la culture d'entreprise
- Transformer ses collaborateurs en ambassadeurs sur les réseaux sociaux (*Employee advocacy*)
- Piloter la performance de son Marketing RH grâce aux KPI

L'enseignement théorique est rythmé par des ateliers avec pour objectifs l'échange d'expérience et la mise en pratique des outils proposés.

Langue de travail:

Français

Lieu:

HEG - Haute école de gestion Arc
Espace de l'Europe 21, 2000 Neuchâtel

Accès:

Les places de parc à proximité immédiate de Campus Arc 1 sont limitées (stationnement payant au P+R2). Nous vous conseillons de privilégier les transports publics.

Campus Arc 1 se situe à 500 m à l'est de la gare de Neuchâtel

Arrêt de bus: Gare Nord

Pour plus d'informations: www.he-arc.ch/contact

Inscription:

En ligne sur: <https://jp-portal.gestion.he-arc.ch/form/62>

Déla: 26 janvier 2024

Le cours est limité à 25 participant-e-s.

Finance d'inscription:

CHF 450.-

À l'issue de la journée, un certificat de la Haute école de gestion Arc est délivré aux participant-e-s.

L'inscription sera confirmée par courriel. En cas de désistement après le délai d'inscription, la finance d'inscription sera considérée comme due et non-remboursable.

Contact:

Armand Brice Kouadio, Professeur de GRH et responsable de la formation
armand.kouadio@he-arc.ch / +41 32 930 23 54

HEG - HAUTE ÉCOLE DE GESTION ARC

ESPACE DE L'EUROPE 21, 2000 NEUCHÂTEL
WWW.HEG-ARC.CH