

CLASSEMENT

Les meilleurs employeurs de Suisse en 2024

🕒 temps de lecture: 2 minutes

En collaboration avec «Handelszeitung» et l'organisme de statistiques Statista, «PME» a mené l'enquête auprès de 15 000 personnes en Suisse afin de leur demander quelles sont les entreprises les plus attractives en tant qu'employeurs. Dans le top 10 du classement, on retrouve les horlogers Breitling, Rolex et Audemars Piguet, ou encore La Mobilière. Quelles sont les raisons et les motifs de leur réussite?

Par **William Türler**, **Tina Fischer** et **Olivia Ruffiner**
le 15.02.2024 - 09:50

Comment convaincre en tant qu'employeur? Que faut-il faire pour satisfaire ses employés? Deux cent cinquante entreprises connaissent les réponses à ces questions: elles ont toutes été nommées par leurs collaborateurs parmi les meilleurs employeurs de Suisse. Depuis six ans, Statista, *Handelszeitung* et *PME* désignent la crème du pays dans ce domaine. [Cette année, la grande gagnante est Breitling](#). Au sein de la marque horlogère établie à Granges (SO), «l'engagement pour l'excellence n'est pas seulement un objectif, mais un état d'esprit», explique le CEO, Georges Kern, à propos de cette distinction.

ÉGALEMENT INTERESSANT



CLASSEMENT

Les meilleurs employeurs de Suisse



PUBLIREPORTAGE

Gestion PME: bexio change la donne



PRÉSENTÉ PAR ASTARA

«La solution automobile pour tous n'existe pas»

Tous les ans, l'horlogerie se distingue dans le classement des meilleurs employeurs. Cette année, deux autres marques horlogères, Rolex et Audemars Piguet, figurent dans le top 4. Les fabricants de biens de consommation tels que Delica, Victorinox et Zweifel (qui a remporté la première place deux fois de suite) se classent également de manière régulière dans le top 10. Cette année, une entreprise dont le pain quotidien n'est pas constitué de montres de luxe, de snacks raffinés ou de fidèles compagnons de voyage a réussi à se hisser presque tout en haut du classement: l'assureur La Mobilière atteint la deuxième place du podium.

Qu'il s'agisse d'un service ou d'un produit, il existe une recette universelle pour le succès des meilleurs employeurs. Le professeur de gestion des ressources humaines Armand Brice Kouadio parle d'une économie «yolo» (pour «you only live once»). Le principe du «on ne vit qu'une fois» signifie que les employés n'ont aucune envie de s'aliéner au travail: ils accordent une place centrale à leur bien-être et souhaitent des modèles d'emplois flexibles et plus d'autonomie, mais aussi des bureaux modernes. Parallèlement, une atmosphère familiale est également appréciée par le personnel, tout comme les valeurs communes, le respect et la tolérance ainsi que des collaborateurs diversifiés.

Mais un employeur parvient surtout à se distinguer lorsque ses employés deviennent des ambassadeurs de la marque. Lorsqu'ils parlent avec enthousiasme de leurs tâches quotidiennes, qu'ils montrent fièrement le rayon de leurs produits dans les magasins ou qu'ils connaissent par coeur l'histoire de leur entreprise, ils révèlent ainsi leur satisfaction au travail.



William Türler



Tina Fischer



Olivia Ruffiner

SUIVRE LES THÈMES PAR E-MAIL

#Meilleurs employeurs

Suivre

#Statista

Suivre