

## FORMATION CONTINUE

# GRAND PUBLIC

2025 - 2026





## SE FORMER EN CONTINU

La formation continue «Grand public» est destinée aux personnes qui souhaitent poursuivre leur développement professionnel en approfondissant leur champ de compétences, ou acquérir de nouvelles connaissances d'un secteur situé en dehors de leur domaine d'expertise.

En plus de mettre à jour leurs savoirs, savoir-faire et sources d'information, les participant-e-s sont invité-e-s à échanger idées et expériences, ainsi qu'à développer un réseau de contacts. Afin de concilier formation et travail, les cours offerts par la Haute école de gestion Arc (HEG Arc) sont planifiés de manière à être suivis parallèlement à un emploi.

Se voulant orientés vers la pratique, les cours sont assurés par des intervenant-e-s qui sont toutes et tous des professionnel-le-s de leur domaine.



# SOMMAIRE



## SYSTÈMES D'INFORMATION ET TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

Informatique durable: point de situation, actions possibles et opportunités	6
Intelligence Artificielle: opportunités et menaces pour les entreprises	8



## COMPTABILITÉ ET FINANCES

Généraliste en comptabilité et finance	10
Généraliste en marchés financiers	12



## MARKETING ET COMMUNICATION

Généraliste en serious games	14
Généraliste en marketing et communication I - Les bases	16
Généraliste en marketing et communication II - Learning by doing	18
Généraliste en médias sociaux	20
Le neuromarketing au service de la vente et de la publicité	22



## RH ET ASSURANCES SOCIALES

Curateurs privés	24
Généraliste en assurances sociales	26
Généraliste en droit du travail	28
Généraliste en ressources humaines	30
Généraliste en santé au travail	32



## LOGISTIQUE, ACHATS ET VENTES

Spécialiste en Achats et Spécialiste en Logistique/Achats	34
---	----



## ÉCONOMIE

Gestionnaire d'associations, gouvernance et relations humaines	36
Initiation à l'horlogerie suisse: art, industrie et marketing	38



## SOFT SKILLS

Huit soft skills clés pour le 21e siècle	40
Leadership d'impact	42
La VOIX, instrument de communication	44

Conditions générales	46
----------------------	----

L'inscription s'effectue en ligne depuis les pages des formations sur [www.he-arc.ch/gestion/grand-public](http://www.he-arc.ch/gestion/grand-public)

Consultez aussi nos autres offres de formation continue, postgrades CAS, DAS, MAS, EMBA, les offres préparant à des examens fédéraux ainsi que les offres Masterclass / Ateliers

[www.heg-arc.ch](http://www.heg-arc.ch)



# INFORMATIQUE DURABLE

POINT DE SITUATION, ACTIONS POSSIBLES ET OPPORTUNITÉS

Proposée en collaboration avec MIKUJY, société qui accompagne les entreprises à réduire l'empreinte environnementale de leur système d'information, et VNV, entreprise informatique soucieuse de son impact environnementale, la formation permet d'atteindre les objectifs suivants :

- Prendre conscience des problématiques de l'impact environnemental des TIC
- Comprendre les conséquences des choix concernant l'informatique
- Connaître les bonnes pratiques à appliquer
- Connaître les applications possibles du Green by IT

Le cours s'adresse à toute personne intéressée à identifier les liens entre informatique et durabilité, aux managers sensibles à cette problématique et désirant appliquer cette thématique à leur entreprise et également aux informaticien-ne-s voulant comprendre les conséquences de leurs choix technologiques.

## Le déroulement

24 leçons réparties en 6 soirées de 4 périodes, les mercredis d'octobre à décembre 2025, de 18h00 à 21h15.

La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 30 participant-e-s.

**Cout** CHF 740.-

## Délai d'inscription

1er octobre 2025

## Contenu

### Environnement et durabilité

- Contexte global (empreinte environnementale, changement climatique, objectifs, ...)
- Durabilité et limites planétaires

### Impact environnemental du numérique

- PC, smartphones, tablettes, appareils connectés
- Infrastructure, Cloud, logiciels
- Besoins en énergie et impacts (Data centers, Cloud, IoT, IA)
- Bonnes pratiques Green IT (achats responsables, durée de vie du matériel, ...)
- Analyse du cycle de vie (ACV)
- Calcul de l'empreinte numérique
- Législation, normes et labels

### Eco-conception logicielle

- Bonnes pratiques de la programmation web/logiciel (éco-conception web)
- Sobriété, ACV d'un logiciel, choix technologiques, logiciel libre et open source

**Intervenant-e-s** Les différents thèmes sont enseignés par des professionnel-le-s reconnu-e-s du domaine de l'informatique de gestion et du numérique responsable, notamment **Ivan Mariblanca Flinch**, expert Green IT et fondateur de MIKUJY, **Damien Rosat**, Software Engineering Manager chez VNV et acteur de la transition énergétique, et **Steve Berberat**, enseignant dans la filière d'informatique de gestion et chercheur spécialisé sur le Green by IT à l'Institut de digitalisation des organisations (IDO).

**Direction** La direction de la formation est assurée par **Steve Berberat**, Professeur HES assistant à la HEG Arc.

### Impact positif des nouvelles technologies ou Greenby IT (Green IS)

- Domaines d'applications et mise en œuvre (transports, énergie, bâtiment, services, ...)
- Gestion intelligente des ressources (smart city, smart grid, smart building)
- Etat de l'art (modèles, maturité, adoption)
- Gestion des processus en faveur de l'environnement

### Stratégie de développement durable des SI

- Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), critères ESG et management environnemental
- Stratégie numérique responsable
- Planification, motivation, analyse

### Examen

Un examen final permet aux participant-e-s de démontrer leurs capacités en contextualisant les approches et démarches apprises durant le cours.

En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.



# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

## OPPORTUNITÉS ET MENACES POUR LES ENTREPRISES

Proposée en collaboration avec le Centre de compétences en science des données de la Confédération (DSCC), la formation a pour objectifs de:

- Comprendre les fondements de l'intelligence artificielle (du machine learning au deep learning)
- Pouvoir s'appuyer sur des exemples pratiques de projets IA mis en œuvre en entreprise
- Savoir identifier les opportunités et les menaces de l'IA
- Identifier les enjeux juridiques relatifs à la mise en œuvre d'IA
- Pratiquer des interactions avec des IA génératives
- Savoir identifier les impacts potentiels de l'IA sur les différentes fonctions au sein des entreprises et le monde académique

La formation s'adresse à toute personne intéressée par le sujet, mais plus particulièrement aux managers à la recherche de technologies pour dynamiser leurs modèles d'affaires; aux juristes désirant comprendre ce qu'est l'IA et en particulier ses aspects juridiques et aux informaticiens-ne-s désirant appréhender les fondements du machine learning, du deep learning et des IA génératives.

### Le déroulement

24 leçons réparties en 6 soirées de 4 périodes, les mercredis 6, 13, 20, 27 mai, 3 et 10 juin 2026, de 18h15 à 21h15.

La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 30 participant-e-s.

**Cout** CHF 690.-

### Délai d'inscription

13 avril 2026

## Contenu

### Soirée 1

#### Technologies émergentes, cas, menaces et opportunités

- Veille de technologies émergentes
- Histoire de l'IA
- Cas concrets d'applications de l'IA en entreprise

### Soirée 2

#### Atelier de mise en pratique

- Démonstrations d'IA générative
- Mise en pratique des concepts d'IA génératives (y compris prompting) par les participant-e-s

### Soirée 3

#### Intelligence artificielle (IA), concepts, opportunités et menaces et menaces

- Machine Learning, concepts, opportunités, menaces et applications pratiques
- Deep Learning, concepts, opportunités, menaces et applications pratiques
- Large Language Model, concepts

### Soirée 4

#### Les IA et le futur du travail

- Impacts des IA sur les différentes fonctions des entreprises et le monde académique

### Soirée 5

#### La mise en œuvre d'IA comme un projet et aspects juridiques

- Etapes d'un projet d'IA
- Evaluation de l'impact des IA en entreprise
- Conseils pour rédiger des chartes d'utilisation d'IA en entreprise
- Aspects juridiques et éthiques de l'IA

### Soirée 6

#### Présentation de cas pratiques de mise en œuvre d'IA

- L'IA pour la reconnaissance faciale et vocale des archives de la RTS
- L'IA pour assister les apprenants en situation de handicap visuel
- L'IA dans les services publics

*Les technologies d'intelligence artificielle évoluant rapidement, le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptations.*

**Intervenant-e-s** Les différents thèmes sont enseignés par des professionnel-le-s reconnu-e-s du domaine de l'informatique et en particulier de l'IA et de la science des données.

**Direction** La direction de la formation est assurée par:

**Cédric Baudet**, Dr en Sciences de gestion, professeur ordinaire à la HEG Arc;

**Bertrand Loison**, Dr en Sciences de gestion, professeur honoraire à la HEG Arc, vice-directeur à l'OFS et Responsable du Artificial Intelligence Competence Network de la Confédération.

### Examen

Un examen est organisé le mercredi 17 juin 2026 et permet aux participant-e-s de démontrer leurs capacités en contextualisant les approches et démarches apprises durant le cours.

En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.

En collaboration avec





# GÉNÉRALISTE EN COMPTABILITÉ ET FINANCE

Cette formation permet d'obtenir ou d'approfondir une vision globale des activités financières de l'entreprise, ainsi que de sa gestion financière et comptable.

Au travers d'illustrations et de cas pratiques, le cadre légal et les principes appliqués et applicables en Suisse et plus particulièrement aux PME (petites et moyennes entreprises) seront abordés.

Le cursus s'adresse aux collaborateurs et collaboratrices des départements comptables et financiers des PME, aux personnes souhaitant se remettre à jour avant de postuler pour une activité en comptabilité, aux entrepreneur-e-s et indépendant-e-s, ainsi qu'aux cadres étant appelé-e-s à assumer des responsabilités financières au sein d'entreprises, d'organisations ou de collectivités publiques.

Des connaissances préalables portant sur les bases de la comptabilité sont requises pour suivre cette formation.

## Le déroulement

**48 leçons réparties en 12 soirées de 4 périodes, les jeudis d'octobre 2025 à février 2026, de 18h00 à 21h15.**

**La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 24 participant-e-s**

**Coût CHF 950.-**

## Délai d'inscription

**1er octobre 2025**

## Contenu

### Module comptabilité

#### (24 leçons)

- Comptabilité financière
- Comptabilité analytique
- Système de contrôle interne

### Module finance

#### (24 leçons)

- Financement d'entreprise
- Salaires et charges sociales
- Fiscalité
- TVA

**Intervenant-e-s** Les différents thèmes sont enseignés par plusieurs intervenant-e-s spécialistes des domaines concernés, toutes et tous professionnel-le-s des milieux de la comptabilité et des finances.

**Direction** La direction de la formation est assurée par **Pauline Pauli**, experte-comptable diplômée.

Au bénéfice d'une riche expérience en fiduciaire, elle est depuis plusieurs années comptable indépendante et enseignante à la HEG Arc.

### Examen

Un examen écrit final permet aux participant-e-s de démontrer leurs capacités et d'appliquer les notions apprises durant le cours.

En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.



# GÉNÉRALISTE EN MARCHÉS FINANCIERS

L'objectif de cette formation est de présenter de manière immersive le fonctionnement actuel des marchés et des produits financiers afin d'apporter une connaissance de base des modalités opérationnelles d'investissement et d'intervention sur les marchés boursiers. L'accès en individuel à une plateforme de trading permettant de suivre en temps réel l'évolution des marchés, structure la formation autour d'exemples et de cas pratiques avec mise en situation.

Ouverte à tout public désirant mieux maîtriser le fonctionnement des marchés financiers et voulant acquérir des compétences décisionnelles en matière de gestion de placements, la formation s'adresse également aux praticien-ne-s débutant dans les marchés financiers, ainsi qu'à des professionnel-le-s en transition de carrière, souhaitant se réorienter vers la finance de marché. Aucune connaissance préalable en finance n'est requise.

## Le déroulement

**52 leçons réparties en 13 soirées de 4 périodes, d'octobre 2025 à mars 2026, de 18h00 à 21h15.**

**La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 15 participant-e-s.**

**Cout CHF 990.-**

**Délai d'inscription**  
1er octobre 2025

## Contenu

### 1) La finance et le système financier

- La finance, le système financier et le rôle des marchés dans l'économie
- Agents économiques et intermédiaires financiers: rôles et fonctionnement
- Aspects macroéconomiques, politiques monétaires des banques centrales, financement de la dette

### 2) Les marchés financiers

- Les principaux marchés financiers
- Les comportements des intervenants sur les marchés
- L'efficience des marchés, les anticipations rationnelles et la finance comportementale

### 3) Les produits financiers (I)

- Les taux d'intérêt et les instruments monétaires
- Le marché des changes
- Les obligations
- Les actions

### 4) Les produits financiers (II)

- Les indices boursiers
- Les fonds de placement et les ETF
- Les produits dérivés (futures, options, warrants) et les produits structurés
- Les matières premières et les métaux précieux
- Fintech, blockchain, et les actifs numériques (crypto-assets)

### 5) Les cotations et les ordres de bourse

- Le carnet d'ordres et la formation des cours
- Passation et exécution des divers types d'ordres

### 6) L'analyse fondamentale et l'analyse technique

- Éléments d'analyse fondamentale et de sélection des titres
- Introduction à l'analyse technique et aux stratégies de trading

## Examen

Un examen écrit final permet aux participant-e-s de démontrer leurs capacités et d'appliquer les notions apprises durant le cours.

En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.



# GÉNÉRALISTE EN SERIOUS GAMES

Vous désirez transmettre un savoir? Promouvoir un produit? Faire découvrir un patrimoine culturel? Favoriser l'apprentissage, renforcer la cohésion de votre équipe? Organiser et animer une activité ludique? Le jeu sérieux (serious game), par ses formes modernes et l'expérience qu'il procure, est la réponse idéale à vos questions!

Plongez dans l'univers ludique, déterminez le type de jeu adéquat pour votre activité, ou encore concevez votre jeu sur la thématique de votre choix. Cette formation alterne pratique & théorie et inclue des parties-découvertes de jeux, ainsi que des ateliers de création avec des conseils individualisés.

*Nous recommandons de suivre les deux parties du cours consécutivement. Toutefois, il est possible de participer uniquement à la partie 1 ou à la partie 2. Pour les personnes souhaitant suivre uniquement la partie 2, un bagage préalable de connaissances en différentes formes de jeux sérieux est nécessaire.*

## Le déroulement

En 2 parties de chacune 48 périodes, réparties en 4 sessions, les vendredis après-midi de 13h30 à 16h45 et les samedis de 9h00 à 16h30, une semaine sur deux. La partie 1 a lieu d'octobre à décembre 2025, la partie 2 de janvier à mars 2026.

La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 15 participant-e-s.

## Contenu

### Partie 1 - Découverte et animation

#### (A) Connaissances ludiques

- Introduction au jeu sérieux
- Application dans différents contextes
- Expérience de jeu & dynamique de groupe
- Découverte de ressources clés

#### (B) Parties découvertes et décryptage de différentes formes de jeu sérieux

- Jeu de cartes et de plateau
- Jeu de rôles sur table et grandeur nature
- Jeu d'évasion (escape games)
- Jeu de piste
- Jeu sur support numérique (jeu vidéo, jeu de simulation, jeu exerciceur)

#### (C) Activité ludique

- Caractéristiques et limitations
- Organiser
- Briser la glace, animer, débriefer, évaluer

### Partie 2 - Game design

#### (D) Conception

- Notions principales de conception
- Les piliers du game design
- Introduction à la gamification
- Boîte à outils

#### (E) Réalisation

- Idéation & contours de votre projet
- Boucle itérative: conception - prototypage - partie test - évaluation
- Conseils personnalisés: production, édition, évaluation des apprentissages

## Coût

Partie 1: CHF 950.-

Partie 2: CHF 950.-

Parties 1 et 2:  
CHF 1'900.-

## Examen

Les participant-e-s valident la première partie en définissant les éléments-clés d'une activité ludique.

La réalisation et la présentation d'un prototype de jeu sérieux permettent la validation de la seconde partie.

En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.

## Public cible

- collaborateurs et collaboratrices des départements marketing & communication, ressources humaines et événementiel;
- formateurs et formatrices d'adultes, enseignant-e-s; coachs et thérapeutes;
- chercheurs et chercheuses, académicien-ne-s;
- chef-fe-s de projets;
- médiateurs et médiatrices, animateurs et animatrices socioculturel-le-s;
- ludothécaires et médiathécaires.

**Intervenant-e-s** Les différents modules sont animés par des intervenant-e-s spécialistes du monde ludique et auteurs/trices professionnel-le-s de jeux, dont Loïc Hans, consultant et serious game designer chez Entrée de Jeux.

**Direction** La direction de la formation est assurée par Michael Perret, professeur de communication, médias sociaux et jeux à la Haute école de gestion Arc.

En collaboration avec



## Délai d'inscription

1er octobre 2025\*

\*Toute personne désirant s'inscrire à la partie 2 uniquement a jusqu'au 1er décembre 2025 pour le faire



# GÉNÉRALISTE EN MARKETING ET COMMUNICATION I - LES BASES

Proposée par la Haute école de gestion Arc en collaboration avec Marketing Neuchâtel, cette formation permet d'obtenir ou d'approfondir une vision globale des activités relatives au marketing et à la communication de l'entreprise.

Le cursus s'adresse aux collaborateurs et collaboratrices des départements marketing des PME, aux entrepreneur-e-s et indépendant-e-s, ainsi qu'aux personnes souhaitant postuler pour une activité en marketing.

## **Le déroulement**

**48 leçons réparties en 12 soirées de 4 périodes, les mercredis d'octobre 2025 à février 2026, de 18h00 à 21h15.**

**La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 24 participant-e-s.**

**Coût CHF 950.-**

## **Délai d'inscription**

**1er octobre 2025**

## **Contenu**

- Introduction au marketing et à la communication
- Stratégie et plan marketing
- Politique de produit et de marque
- Politique de prix
- Politique de distribution
- Plan de communication et création publicitaire
- Travail de presse
- Marketing événementiel
- Marketing urbain
- Marketing industriel

**Intervenant-e-s** Les différents thèmes sont enseignés par une douzaine d'intervenant-e-s internes et externes à la HEG Arc, tous expérimenté-e-s dans le domaine du marketing.

**Direction** La direction de la formation est assurée par **Maria Bashutkina**.

Titulaire d'un Master en économie et gestion, elle est au bénéfice d'une quinzaine d'années d'expérience sur différents projets internationaux en marketing, notamment en marketing stratégique, marketing expérimentiel, marketing du luxe et construction des marques fortes. Elle intervient régulièrement lors de conférences internationales et elle enseigne le marketing expérimentiel en France, en Italie et en Allemagne.

## **Examen**

Un examen écrit final permet aux participant-e-s de démontrer leurs capacités et d'appliquer les notions apprises durant le cours.

En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.

En collaboration avec





# GÉNÉRALISTE EN MARKETING ET COMMUNICATION II - LEARNING BY DOING

Soucieuse de proposer une formation adaptée aux besoins du marché suisse, la Haute école de gestion Arc, en collaboration avec Marketing Neuchâtel, a mis en place un certificat professionnalisant en communication et marketing.

Cette offre de formation est basée sur le principe du «learning by doing». Ce concept unique consiste à proposer des bases conceptuelles aux participant-e-s en 1h15 maximum et à les plonger dans un cas pratique pendant 2h, tout en les faisant bénéficier d'un suivi personnalisé par le biais de professionnel-le-s et enseignant-e-s reconnu-e-s dans leur profession.

Ce programme s'adresse aux collaborateurs et collaboratrices des départements marketing, communication et ressources humaines des PME; aux employé-e-s et cadres des collectivités publiques; aux salarié-e-s d'organisations à but non lucratif; aux chef-fe-s d'entreprise.

## Le déroulement

**44 leçons réparties en 11 soirées de 4 périodes, les mercredis de mars à juin 2026, de 18h00 à 21h15.**

**La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 24 participant-e-s.**

**Coût CHF 950.-**

## Délai d'inscription

**16 février 2026**

## Contenu

### Module Marketing

- Marketing de soi
- Expérience client : Au delà de l'effet Waouh!
- Neurocommunication & vente
- Devenez maître de l'expérience : Créez des campagnes qui marquent!

### Module Communication & relations publiques

- Communication de crise & Relations presse
- Convaincre un public

*Programme sous réserve de modifications*

## Intervenant-e-s

**Maria Bashutkina**, chargée de cours - vacataire, HEG Arc  
**Rafaël Binggeli**, CEO Sponsorize

**Richard Delaye-Habermacher**, CEO IMSG Genève

**Stéphane Fellay**, Fondateur-directeur, Experientiel Sàrl

**Mathias Froidevaux**, Responsable du Service Ancrage Régional et Communication, HE-Arc

**Julien Intartaglia**, Dr. Professeur HES, HEG Arc

**Michael Kamm**, Directeur, Agence TRIO

**Valérie Pecalvel**, CEO & Founder Agence Franz et René AG

**Eric Plancherel**, Enseignant-Journaliste, Etat de Fribourg

**Valentine Delacrausaz**, Responsable communication et marketing, Nomad

*Sous réserve de modifications*

**Direction** La direction de la formation est assurée par **Julien Intartaglia**, Dr. ès Sciences de l'Information et de la Communication et doyen de l'Institut de la Communication et du marketing expérimentiel à la HEG Arc. Spécialiste de l'étude des mécanismes d'influence de la publicité sur les attitudes et les comportements de l'acheteur, il bénéficie d'une large expérience dans diverses agences de publicité. Adepte des neurosciences et des sciences cognitives, il a publié des ouvrages de référence et intervient régulièrement dans les médias en Suisse et à l'international.

### Module Communication digitale & réseaux sociaux

- Community management ou comment gérer les réseaux sociaux
- Gérer une campagne de Communication 360 degrés
- Comprendre les tribus : décryptez les codes et rituels des communautés de consommation

### Module Publicité

- Stratégie publicitaire
- Monte ton dossier de sponsoring en 2 heures !

## Examen

Des évaluations des travaux pratiques issus du concept «Learning by doing» sont réalisées régulièrement durant le cours.

Elles permettent aux participant-e-s de démontrer leurs capacités et d'appliquer les notions apprises durant le cours.

En cas de réussite (la moyenne de toutes les évaluations doit être suffisante), le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.

En collaboration avec



## GÉNÉRALISTE EN MÉDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux font partie du paysage communicationnel des organisations. Celles-ci ont bien compris l'intérêt de créer et gérer leurs contenus, leur image et leurs relations sur les médias sociaux. Les compétences en lien avec la communication web (rédiger des pages web et des billets de blog, générer du trafic sur son site via les réseaux sociaux) sont désormais attendues par les employeurs. Cette formation a pour objectif de développer les compétences pratiques et théoriques de premier niveau des participant-e-s en lien avec les médias sociaux, et de les faire valoir sur le marché de l'emploi.

Ce programme s'adresse aux collaborateurs et collaboratrices des départements marketing, communication et ressources humaines des PME; aux employé-e-s et cadres des collectivités publiques; aux salarié-e-s d'organisations à but non lucratif; aux indépendant-e-s; aux chef-fe-s d'entreprise. Le cours est ouvert aux personnes ayant peu de connaissances en lien avec les médias sociaux.

### Le déroulement

**48 leçons réparties en 12 soirées de 4 périodes, les mardis d'octobre 2025 à février 2026, de 18h00 à 21h15.**

**La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 24 participant-e-s.**

**Coût CHF 950.-**

**Délai d'inscription**  
**1er octobre 2025**

### Contenu

#### Introduction aux médias sociaux

#### Ateliers réseaux sociaux

- Facebook (profil personnel et page d'entreprise)
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn (profil personnel et page d'entreprise)

#### Stratégie de contenus

- Ecrire pour le web (blog)
- Images et médias sociaux
- Vidéos et médias sociaux

#### Monitoring & Analytics

#### Evaluation

L'évaluation finale consiste en des exercices pratiques notés (remis sous forme de portfolio).

Elle permet aux participant-e-s de démontrer leurs capacités et d'appliquer les notions apprises durant le cours.

En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.

**Intervenant-e-s** Les différents thèmes sont enseignés par des intervenant-e-s internes et externes à la HEG Arc, toutes et tous expérimenté-e-s et professionnel-le-s des médias sociaux.

**Direction** La direction de la formation est assurée par **Michael Perret**, responsable médias sociaux de la Haute Ecole Arc et Professeur HES associé en communication, médias sociaux et jeux à la HEG Arc.



# LE NEUROMARKETING AU SERVICE DE LA VENTE ET DE LA PUBLICITÉ

Vous travaillez dans la vente, la publicité, le marketing ou dans le secteur de la prévention et vous vous posez souvent la question sur la manière de communiquer auprès de vos publics pour au final déclencher un comportement ? Ce cours inédit en Suisse et dispensé à la Haute école de gestion Arc a été conçu dans le cadre d'une collaboration avec le fondateur de Brain Impact, le Pr. Dr. Arnaud Petre, l'un des rares spécialistes mondiaux de l'imagerie cérébrale en marketing. Ce certificat apporte des pistes de réflexion sérieuses sur les techniques d'influences et de manipulation. En effet, depuis plus de vingt ans, les neurosciences et les sciences cognitives ont bouleversé notre compréhension du comportement humain, notamment sur la compréhension des mécanismes influençant nos prises de décision au quotidien.

Ce programme s'adresse aux collaborateurs et collaboratrices des départements marketing, communication des PME, aux commerciaux et commerciales, aux salarié-e-s des organisations à but non lucratif (domaine de la prévention notamment), ainsi qu'aux chef-fe-s d'entreprise.

## Le déroulement

Toute la matière est répartie en 8 soirées de 4 périodes, en principe les mercredis de novembre 2025 à février 2026, de 18h00 à 21h15.

La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 15 participant-e-s.

**Coût** CHF 950.-

**Délai d'inscription**  
11 novembre 2025

## Contenu

### Vente

#### Module 1 - Influence & neurosales

- Comportement et habitudes
- Attention, émotions et décisions dans le cerveau
- L'attention – une activité énergivore !
- Cerveau et motivations
- Focus sur le cerveau « primitif »
- Découverte de la méthode FRAP dans la vente
- Vendre au cerveau « primitif »
- Comment capter l'attention du client ?
- Amygdale et l'extincteur
- ABC de la mémoire

### La publicité

#### Module 1 - Introduction au neuromarketing

- Définition du neuromarketing
- Mesure d'efficacité hors conscience des publicités - des tests IAT à l'IRM

#### Module 2 - De l'attention à la prise de décision

- Les émotions dans le cerveau du client/public
- Le processus cérébral de décision
- Le poids de la marque dans l'achat
- L'influence du prix sur les mécanismes cérébraux de l'achat et de la préférence

## Intervenants

**Julien Intartaglia**, Dr. Professeur ordinaire, HEG Arc  
**Arnaud Petre**, Managing Director Brain Impact

**Direction** La direction de la formation est assurée par **Julien Intartaglia**, Dr. ès Sciences de l'Information et de la Communication et doyen de l'Institut de la Communication et du marketing expérimentiel à la HEG Arc. Spécialiste de l'étude des mécanismes d'influence de la publicité sur les attitudes et les comportements de l'acheteur, il bénéficie d'une large expérience dans diverses agences de publicité. Adepte des neurosciences et des sciences cognitives, il a publié des ouvrages de référence et intervient régulièrement dans les médias en Suisse et à l'international.

### Module 2 - Dans le cerveau du client

- Duel Coca vs Pepsi
- Système 1 & système 2 de Kahnemann
- L'importance des routines
- Un cerveau irrationnel
- Le striatum et le plaisir
- Le neuromarketer et ses centres d'intérêt
- Définition du neuromarketing
- Zones importantes du cerveau
- Le nudge ou marketing social

### Module 3 - Les domaines d'application de l'imagerie cérébrale

- Cas de la prévention publique
- Cas de l'optimisation de campagne TV
- Cas de l'optimisation en retail packaging et PoS/Pop (publicité sur le lieu de vente)
- Conclusion - Neuro-profilage ou Neuro-manipulation vers une neuro-éthique?

### Examen

Deux évaluations de travaux pratiques issus du concept «Learning by doing» sont réalisées durant le cours. Elles permettent aux participant-e-s de démontrer leurs capacités et d'appliquer les notions apprises durant le cours. En cas de réussite (la moyenne de toutes les évaluations doit être suffisante), le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.



## CURATEURS PRIVÉS

Vous êtes déjà en charge de mandats de curatelles ou envisagez de devenir curateur privé?

Cette formation vous permettra d'acquérir les outils indispensables à la gestion de mandat. Les aspects juridiques et financiers seront traités. Vous aborderez également des notions importantes liées aux assurances sociales. Le dernier module vous permettra d'acquérir des compétences en matière d'accompagnement psychosocial.

Cette formation se veut avant tout axée sur la pratique et la gestion de situations concrètes.

### Le déroulement

36 périodes réparties sur 6 samedis de février à juin 2026 de 9h00 à 16h30.

La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 20 participant-e-s.

En cas de nombre suffisant, une deuxième session pourrait être organisée en septembre 2025.

### Contenu

#### Aspects juridiques

Notions fondamentales du droit de l'adulte, différentes mesures de curatelles, étendue et limites du mandat du curateur

#### Assurances sociales

Aperçu des prestations sociales possibles axé sur des cas pratiques

#### Gestion financière

Comptabilité et gestion des dettes

#### Accompagnement psycho-social

Communication et accompagnement de la personne

**Coût** CHF 790.-

#### Délai d'inscription

10 janvier 2026 pour la session de février 2026

10 juin pour la session de septembre 2025.

#### Attestation

Une attestation sera remise aux participant-e-s à la fin de la formation de la Haute école de gestion Arc.



## GÉNÉRALISTE EN ASSURANCES SOCIALES

Proposée conjointement par la Haute école de gestion Arc et l'Association neuchâteloise des employés en assurances sociales (ANEAS), la formation de Généraliste en assurances sociales permet d'acquérir des notions générales en matière d'assurances sociales. Elle couvre les nombreux thèmes inhérents à la politique sociale pratiquée en Suisse.

### Le déroulement

**44 leçons réparties en 11 soirées de 4 périodes, les lundis de septembre 2025 à janvier 2026, de 18h00 à 21h15.**

La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 24 participant-e-s.

Sous réserve d'une demande suffisante, une nouvelle édition de la formation peut avoir lieu de février à juin 2026.

### Contenu

- Introduction à la politique sociale suisse
- Loi sur la partie générale du droit des assurances sociales
- Assurance-vieillesse et survivants
- Assurance-invalidité
- Prévoyance professionnelle
- Prestations complémentaires
- Allocations familiales
- Allocation pour perte de gain, militaire et maternité
- Assurance-maladie
- Assurance-accidents
- Assurance-chômage et insolvabilité
- Aide sociale

**Coût CHF 950.-**  
Les participant-e-s collaborateurs et collaboratrices d'un membre collectif de l'ANEAS bénéficient du tarif préférentiel de CHF 850.-.

**Délai d'inscription**  
18 août 2025 pour la session de septembre 2025  
8 décembre 2025 pour la session de février 2026.

**Examen**  
Un examen écrit final permet aux participant-e-s de démontrer leurs capacités et d'appliquer les notions apprises durant le cours.

En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.

**Intervenant-e-s** Les différents thèmes sont enseignés par des professionnel-le-s de terrain.

**Direction** La direction de la formation est assurée par **Ludmila Schindelholz**, titulaire d'un Master en droit de l'Université de Neuchâtel et du brevet d'avocat, maître d'enseignement à la HEG Arc, notamment en droit du travail, assurances sociales et ressources humaines.

En collaboration avec





## GÉNÉRALISTE EN DROIT DU TRAVAIL

Cette formation permettra aux participant-e-s d'acquérir des notions générales et pratiques de cette matière. Elle s'adresse aussi bien aux personnes salariées désireuses de comprendre les bases légales qui régissent les relations de travail qu'à des personnes employant ou gérant du personnel qui souhaitent pouvoir utiliser ces connaissances juridiques dans leur quotidien professionnel.

Gardant un angle de généraliste, cette formation est destinée à des non-juristes et sera abordée sous un angle théorique, mais illustrée par de nombreux exemples pratiques et concrets.

### Le déroulement

**44 leçons réparties en 11 soirées de 4 périodes, les lundis de septembre 2025 à janvier 2026, de 18h00 à 21h15.**

**La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 24 participant-e-s.**

**Coût CHF 950.-**

### Délai d'inscription

**18 août 2025**

### Contenu

- Les sources du droit du travail
- Les différents contrats de travail
- Les conventions collectives de travail et les contrats-types de travail
- La Loi sur le travail
- Le statut du personnel dans la fonction publique
- Les obligations du travailleur
- Les obligations de l'employeur
- Les absences
- La protection de la personnalité (harcèlement, mobbing)
- La protection des données
- La fin du contrat de travail

**Intervenant-e-s** Les différents thèmes sont enseignés par des juristes et des professionnel-le-s pratiquant le droit du travail.

**Direction** La direction de la formation est assurée par Ludmila Schindelholz, titulaire d'un Master en droit de l'Université de Neuchâtel et du brevet d'avocat, maître d'enseignement à la HEG Arc, notamment en droit du travail, assurances sociales et ressources humaines.

### Examen

Un examen écrit final permet aux participant-e-s de démontrer leurs capacités et d'appliquer les notions apprises durant les cours.

En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.



## GÉNÉRALISTE EN RESSOURCES HUMAINES

Cette formation permet aux participant-e-s d'obtenir une vision d'ensemble des principales activités en gestion des ressources humaines et acquérir ainsi de solides bases au vu d'une activité comme collaborateur ou collaboratrice au sein d'un service RH ou de responsable d'une équipe. Les intervenant-e-s, qui sont toutes et tous des professionnel-le-s de leur domaine, sont les garant-e-s d'une présentation vivante et orientée sur une pratique moderne de la gestion des ressources humaines.

### Le déroulement

**48 leçons réparties en 12 soirées de 4 périodes, les lundis d'octobre 2025 à février 2026, de 18h00 à 21h15.**

La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 24 participant-e-s.

Sous réserve d'une demande suffisante, une nouvelle édition de la formation peut avoir lieu de février à juin 2026.

### Contenu

- L'administration du personnel
- Les salaires et les assurances sociales
- Le recrutement : de la définition des besoins de l'entreprise à l'accueil des nouveaux collaborateurs et des nouvelles collaboratrices dans l'équipe
- La rémunération
- L'appréciation des collaborateurs, collaboratrices et des cadres
- Le développement et la formation des collaborateurs et collaboratrices
- Le management et marketing des ressources humaines
- Comment se séparer d'un collaborateur ou d'une collaboratrice
- La prévention du harcèlement psychologique ou sexuel

**Intervenant-e-s** Les différents thèmes sont enseignés par des professionnel-le-s des ressources humaines.

**Direction** La direction de la formation est assurée par Ludmila Schindelholz, titulaire d'un Master en droit de l'Université de Neuchâtel et du brevet d'avocat, maître d'enseignement à la HEG Arc, notamment en droit du travail, assurances sociales et ressources humaines.

**Coût** CHF 950.-

**Délai d'inscription**  
15 septembre 2025

**Examen**  
Un examen écrit final permet aux participant-e-s de démontrer leurs capacités et d'appliquer les notions apprises durant le cours.

En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.



## GÉNÉRALISTE EN SANTÉ AU TRAVAIL

Cette formation offre aux participant-e-s une approche des questions de santé en lien avec l'organisation du travail.

Les intervenant-e-s sont des professionnel-le-s du domaine de la santé au travail. Ils et elles sont garant-e-s d'une présentation actualisée, orientée sur une pratique moderne apte à préserver la santé des collaborateurs et collaboratrices.

Ce cursus, qui propose une approche créatrice de santé au travail, s'adresse autant à des non-spécialistes qu'à des spécialistes qui pourront interroger leurs pratiques.

### Le déroulement

48 leçons réparties en 12 soirées de 4 périodes, les mardis d'octobre 2025 à février 2026, de 18h00 à 21h15.

La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 15 participant-e-s.

**Coût** CHF 950.-

### Délai d'inscription

1er octobre 2025

### Contenu

- Introduction à la question de la santé au travail
- Aspects légaux et responsabilité de l'employeur
- Importance de l'organisation du travail
- Risques psychosociaux
- Approches ergonomiques et rôle de l'ergonome
- Approches psychologiques et rôle du ou de la psychologue du travail
- Approche de la médecine du travail et rôle du médecin du travail
- Approche de l'inspection du travail et rôle de l'inspecteur ou inspectrice du travail
- Dispositifs de gestion des conflits en milieu de travail
- Construction de la prévention

**Intervenant-e-s** Les différents thèmes sont enseignés par des professionnel-le-s reconnu-e-s du domaine de la santé au travail en Suisse (médecins du travail, hygiénistes du travail, psychologues du travail et des organisations, ergonomes, inspecteurs-trices du travail).

**Direction** La direction de la formation est assurée par Nataša Vukašinović, titulaire d'un Master en ergonomie, organisation et espace du travail de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, responsable de l'option principale RH de la filière Bachelor en Economie d'entreprise et maître d'enseignement à la HEG Arc, notamment en dynamique humaine de l'organisation, ergonomie et santé au travail.

### Examen

Un examen final permet aux participant-e-s de démontrer leurs capacités en contextualisant les approches et démarches apprises durant le cours.

En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.



# SPÉIALISTE EN ACHATS ET SPÉIALISTE EN LOGISTIQUE/ACHATS

La formation de Spécialiste en Achats permet d'acquérir les connaissances de base en matière de logistique et les compétences indispensables pour occuper un poste dans le secteur de l'approvisionnement ou des achats au sein d'une PME.

La formation de Spécialiste en Logistique/Achats permet d'acquérir les compétences nécessaires pour assumer les tâches opérationnelles liées à la chaîne d'approvisionnement, à la logistique et à l'achat dans les entreprises de l'industrie ou du commerce.

Le règlement de formation précise les conditions d'admission des participant-e-s.

## Le déroulement

Les cours ont lieu de janvier à novembre 2026. Ils sont dispensés le mardi soir et le samedi matin. En fonction des inscriptions, les cours ont lieu à Delémont (AvenirFormation), Moutier (ceff) ou Neuchâtel (HEG Arc).

Certains cours peuvent inclure des visites sur le terrain ou en entreprise.

## Contenu

- Procurement: achats et supply chain
- Gestion des stocks
- Analyse de prix
- Economie politique
- Droit des contrats commerciaux
- Règles d'exportation et d'importation
- Prévisions commerciales et planification
- Intralogistique
- Organisation des entreprises
- Production
- Projet et cahier des charges

## Coût

Certificat de Spécialiste en Achats (env. 108 leçons): CHF 3'400.-

Certificat de Spécialiste en Logistique/Achats: (env. 168 leçons): CHF 4'900.-

## Délai d'inscription

1er décembre 2025

## Examen

Chaque matière fait l'objet d'un examen. Le règlement précise les conditions d'admission aux examens.

Les directives de formation indiquent les compétences à acquérir.

**Intervenant-e-s** Les différentes parties sont enseignées par des professionnel-le-s expérimenté-e-s du domaine des achats et de la logistique.

**Direction** La direction de la formation est assurée par **Henri Cortat**. Spécialiste en Supply Chain Management et enseignant vacataire dans le domaine des achats à la HEG Arc ainsi que dans l'association professionnelle Procure.ch, il est au bénéfice de vingt ans d'expérience dans la logistique et des achats. Il est aussi détenteur d'un CAS en enseignement supérieur et technologie de l'éducation.

**Conditions** Des conditions générales spécifiques à cette formation s'appliquent (PDF à télécharger sur les sites Web des trois partenaires).

De plus, jusqu'à 15% des leçons sont dispensées en distanciel, en conséquence deux conditions doivent être remplies:

- disposer de matériel informatique nécessaire pour participer à une visioconférence: connexion, micro, webcam, etc.
- durant une séance en ligne, le/la participant-e doit être visible pour être considéré-e comme présent-e.

Des séances d'informations sont ponctuellement organisées dans les trois institutions partenaires. Les dates et les détails sont consultables sur leurs sites Web respectifs.

En collaboration avec



## GESTIONNAIRE D'ASSOCIATIONS, GOUVERNANCE ET RELATIONS HUMAINES

Cette formation permettra aux membres de comité ou de direction d'associations sociales, culturelles ou de clubs sportifs d'obtenir une vision d'ensemble des principaux enjeux associatifs tant sur le plan de la gouvernance, de l'organisation RH que de la gestion des relations humaines. En outre, les participant-e-s auront, pour leur organisation, l'opportunité de développer leur posture pour mobiliser les équipes.

**Le déroulement**  
**48 leçons réparties en 6 soirées de 4 périodes et en 6 matinées de 4 périodes, les jeudis soir et samedis matin toutes les deux semaines de septembre 2025 à janvier 2026, de 18h00 à 21h15 et de 8h30 à 11h45.**

Le cours se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limité à 24 participant-e-s.

### Contenu

#### Module Gouvernance et organisation

- La gestion de projets
- La gouvernance
- L'image et la recherche de fonds
- La communication et les réseaux sociaux
- Le recrutement et la fidélisation des bénévoles
- Les aspects légaux (statuts, etc.) et la protection des données

#### Module Leadership et positionnement

- L'affirmation de soi et la mobilisation
- Les valeurs et la culture de travail
- La conduite de réunion et la prise de décision collective

#### Module Communication interpersonnelle

- La culture du dialogue
- La gestion des conflits

#### Module Intégration

- L'intégration des dimensions stratégiques, opérationnelles et personnelles (mise en application par des cas pratiques)

**Coût CHF 950.-**

**Délai d'inscription**  
**18 août 2025**

#### Examen

Les participant-e-s devront réaliser un dossier personnel et une présentation orale (devant un jury), permettant de démontrer leurs capacités et d'appliquer les notions apprises durant le cours.

En cas de réussite (la moyenne de l'écrit et de l'oral doit être suffisante), le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.



# INITIATION À L'HORLOGERIE SUISSE: ART, INDUSTRIE ET MARKETING

Le marché actuel de l'horlogerie suisse est important, non seulement en termes de valeur, mais aussi en termes des métiers qu'il réunit.

Depuis des siècles, les montres suisses sont au sommet de la pyramide du luxe et une des industries phares du pays. Afin de mieux comprendre ce phénomène, il est nécessaire d'aborder les trois notions importantes: l'art, l'industrie et le marketing.

Le but de ce cours est de faire découvrir les particularités de la conception, de la production et de la distribution des garde-temps suisses ainsi que de faire connaissance avec les éléments clés de la création de valeur dans l'industrie horlogère, notamment la culture horlogère, l'artisanat et le savoir-faire exceptionnel. Ce cours permet de découvrir le monde de l'horlogerie à travers de nombreuses études de cas et des exemples concrets.

## Le déroulement

16 leçons reparties en 4 soirées de 4 périodes d'avril à mai 2026.

La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 20 participant-e-s.

**Coût** CHF 390.-

## Délai d'inscription

18 mars 2026

## Contenu

Les thématiques suivantes seront abordées:

- Le monde de l'horlogerie: vu d'ensemble du secteur horloger suisse et des acteurs clés
- Culture horlogère: artisanat, tradition et innovation
- Production et finition de montres suisses
- Marketing horloger et construction d'une marque forte dans l'horlogerie

**Intervenant-e-s** Les différents modules sont enseignés par les intervenant-e-s internes et externes à la HEG Arc, tous expérimenté-e-s et professionnel-le-s dans l'industrie horlogère.

**Direction** La direction de la formation est assurée par **Maria Bashutkina**.

Titulaire d'un Master en économie et gestion et d'un certificat d'études avancées en marketing horloger, elle est au bénéfice de plus de dix années d'expérience dans l'industrie horlogère suisse, notamment en mandats et projets de recherche appliquée. Elle a mis en place plusieurs formations dans l'horlogerie et elle intervient régulièrement lors de conférences internationales. Depuis 2023, elle préside l'association des Journées Internationales du Marketing Horloger.

## Attestation de participation

En cas de présence à minimum 80% de la formation, une attestation de la Haute école de gestion Arc est remise à chaque participant-e une fois le cours terminé.



## HUIT SOFT SKILLS CLÉS POUR LE 21E SIÈCLE

Pour s'adapter à un environnement en constante évolution, de plus en plus volatile et complexe, les individus et les entreprises doivent s'adapter pour relever ce défi. Les soft skills sont désormais au cœur des besoins des employeurs (Forum économique mondial ; 2020 ; 2023). Ces compétences englobent un ensemble d'aptitudes personnelles et interpersonnelles que chacun·e développe tout au long de sa vie. Elles sont essentielles pour interagir efficacement dans tout contexte, particulièrement dans le monde professionnel.

Cette formation vise à :

- Identifier les compétences clés recherchées par les entreprises et comprendre leur rôle dans une carrière réussie et durable ;
- Évaluer, développer et renforcer ces compétences par des exercices de mise en situation et des jeux de rôle.

### Le déroulement

64 leçons  
réparties d'avril à  
décembre 2026.

La formation se déroule  
dans les locaux de la  
HEG Arc à Neuchâtel  
et est limitée à 24  
participant-e-s.

Chaque compétence  
correspond à un  
module et est traitée  
durant 8 périodes.

Les participant-e-s  
doivent s'inscrire  
pour un minimum  
de 3 modules.

### Contenu

Les thèmes proposés représentent les huit premières compétences identifiées par le Forum économique mondial (WEF) dans son rapport « le futur de l'emploi »\*, à développer dans les années à venir :

- Leadership et influence sociale
- Pensée créative
- Pensée analytique
- Motivation et conscience de soi
- Curiosité et apprentissage tout au long de la vie
- Culture digitale (digital literacy)
- Empathie et écoute active
- Résilience, flexibilité et agilité

\*<https://www.weforum.org/agenda/2023/05/future-of-jobs-2023-skills>

### Coût

CHF 1'190.- pour la formation complète.

CHF 160.- par module,  
pour un suivi de la formation partielle.

### Délai d'inscription

3 avril 2026

Les participant-e-s doivent s'inscrire pour un minimum de 3 modules

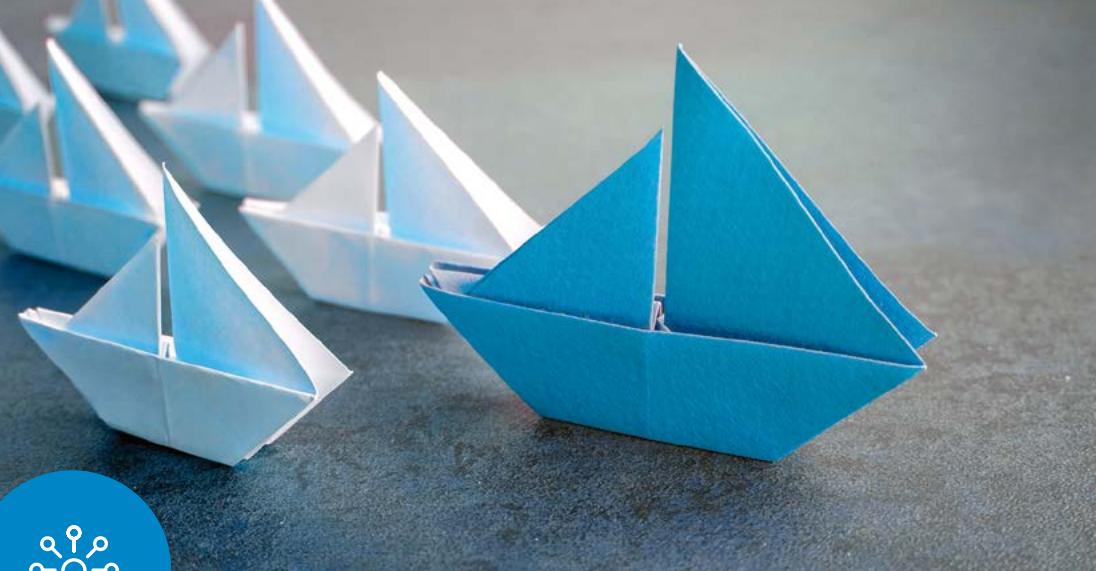
**Intervenant-e-s** Les différents thèmes sont enseignés par les responsables du cours, ainsi que par des intervenant-e-s externes, formateurs-trices en entreprise.

**Direction** La direction de la formation est assurée par **Lamia Ben Hamida**, Dr. en Sciences économiques et Professeure associée à la HEG Arc & **Stefanie Hasler**, Spécialiste en andragogie et Collaboratrice Ra&D à la HEG Arc.

### Examen

Pour les personnes ayant suivi la formation en entier, un travail individuel et en groupe permet aux participant-e-s de démontrer leurs capacités en contextualisant les approches et démarches apprises durant le cours. En cas de réussite, le ou la participant-e obtient un certificat de la Haute école de gestion Arc.

Les participant-e-s ayant suivi quelques modules de la formation (suivi partiel) peuvent réaliser des travaux de groupe ou individuels qui ne seront pas notés. Ils et elles recevront une attestation de participation, à condition d'avoir participé à au moins 80% de la formation.



## LEADERSHIP D'IMPACT

La réalité professionnelle d'aujourd'hui exige non seulement l'acquisition et l'intégration des compétences du métier, mais aussi des compétences transversales (soft skills) ainsi que le renforcement du leadership naturel.

Le mot «Leader» vient du vieil anglais «ædan», qui signifie «to go before as a guide». Donc, le leadership fait référence à «celui qui passe devant, qui va en premier, pour éclairer le chemin». Le leadership d'impact s'articule autour des compétences relationnelles fortes, des comportements spécifiques, de la connaissance de soi et de la confiance.

Pratique et interactif, le cours «Leadership d'impact» permet de développer et de renforcer les compétences du leader de chacun des participant-e-s.

En se basant sur quelques notions théoriques incontournables, ce cours met l'accent sur l'acquisition de connaissances/compétences pratiques, de façon interactive et dynamique.

### **Le déroulement**

20 leçons pratiques et interactives réparties en 5 soirées de 4 périodes, d'octobre à novembre 2025, de 18h00 à 21h15.

La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 15 participant-e-s.

### **Coût CHF 490.-**

### **Délai d'inscription**

10 septembre 2025

### **Contenu**

Les thématiques suivantes sont traitées:

- Les principes du leadership
- Style personnel du leadership
- Leader au sein d'un groupe
- Communication d'impact
- Leadership d'influence

**Direction et intervenante** La direction du cours et l'enseignement des différents modules sont assurés par **Maria Bashutkina**, fondatrice de ce programme. Elle est au bénéfice de plus de vingt ans d'expérience dans le domaine du développement personnel et du coaching des managers et des équipes, confirmés par des nombreuses formations spécialisées, notamment auprès de l'Université de Cambridge et Harvard Business School.

**Attestation**  
En cas de présence à minimum 80% de la formation, une attestation de la Haute école de gestion Arc est remise à chaque participant-e une fois le cours terminé.



## LA VOIX, INSTRUMENT DE COMMUNICATION

Vous redoutez la prise de parole publique? Votre voix freine votre capacité à faire passer votre message? Elle se fatigue vite, est imprévisible ou devient facilement rauque? Le trac vous bloque?

Cette formation s'adresse à vous si vous voulez apprendre à utiliser votre voix comme instrument de communication, améliorer vos capacités de prise de parole en dépassant vos blocages, que ce soit dans le contexte professionnel ou personnel.

Les objectifs:

- Gagner de l'assurance et apporter des changements fondamentaux à votre impact personnel
- Adapter votre voix et lui permettre de donner le meilleur d'elle-même, quelle que soit la situation
- Retenir l'attention, intéresser, inspirer, émouvoir, convaincre et transmettre

### Le déroulement

**21 leçons pratiques, interactives et théoriques sur 3 samedis, en novembre et décembre 2025 entre 10h et 16h.**

**La formation se déroule dans les locaux de la HEG Arc à Neuchâtel et est limitée à 10 participant-e-s.**

### Contenu

Cette formation allie la théorie à de nombreux exercices pratiques et se concentre sur:

- La voix dans le corps: fonctionnement, respiration, posture
- Poser sa voix: souffle, projection, articulation, intonation, rythme
- Importance du langage corporel sur le message transmis
- Gestion du trac: le transformer en allié
- Travail individuel: improvisation ou texte
- Santé de la voix

**Coût CHF 490.-**

**Délai d'inscription**  
24 octobre 2025

**Attestation**  
En cas de présence à minimum deux journées de la formation, une attestation de la Haute école de gestion Arc est remise à chaque participant-e une fois le cours terminé.

# CONDITIONS GÉNÉRALES

## CHAPITRE 1 GÉNÉRALITÉ ET INSCRIPTION

### Art. 1 Champ d'application

Les présentes conditions générales s'appliquent aux offres de formations continues « grand public » (ci-après: formation) de la Haute école de gestion Arc (ci-après: HEG Arc), à l'exception des formations de la catégorie «Logistique, achats et ventes».

### Art. 2 Tarif

Les prix des formations sont indiqués sur Internet et dans la brochure. Ils sont exprimés en francs suisses.

### Art. 3 Acceptation des conditions générales

En validant son inscription, le ou la participant-e accepte les présentes conditions générales sans restriction.

### Art. 4 Inscription

- <sup>1</sup> L'inscription se fait en ligne, au moyen du formulaire d'inscription en format électronique. Cette dernière doit être effectuée au plus tard le jour du délai d'inscription.
- <sup>2</sup> Le nombre de participant-e-s à une formation étant limité, les inscriptions seront prises en considération dans leur ordre d'arrivée. Un accusé de réception est envoyé aux participant-e-s.

## CHAPITRE 2 ORGANISATION

### Art. 5 Convocation

- <sup>1</sup> La convocation de participation au cours sera adressée aux participant-e-s au plus tard une fois le délai d'inscription passé.
- <sup>2</sup> En cas d'inscriptions insuffisantes, la HEG Arc se réserve le droit de déplacer, de modifier ou d'annuler une formation.

### Art. 6 Inscription à des examens externes

En cas d'examen ne relevant pas de la compétence de la HEG Arc, le-la participant-e s'inscrit lui-même aux examens. Il lui appartient de vérifier qu'il-elle remplit les conditions d'entrée au préalable.

### Art. 7 Désistement et annulation

- <sup>1</sup> Pour tout désistement par annonce écrite du ou de la participant-e jusqu'au délai d'inscription, la finance d'inscription sera remboursée dans son intégralité, sans frais.
- <sup>2</sup> En cas de désistement hors délai, la finance de cours est intégralement due, sauf en cas de maladie, d'accident dûment justifié ou de tout autre juste motif considéré comme valable. Dans ce cas, des frais administratifs de CHF 100.- sont dus.

- <sup>3</sup> En cas de nombre insuffisant d'inscriptions et d'annulation ou de report de la formation par la HEG Arc, la finance d'inscription encaissée sera intégralement remboursée, sans frais.

## CHAPITRE 3 COURS

### Art. 8 Déroulement

- <sup>1</sup> Dans l'intérêt des participant-e-s, le cours sera suivi avec régularité et ponctualité et les travaux autonomes attendus seront réalisés. La HEG Arc se réserve le droit de refuser l'accès au cours ou d'exclure toute personne dont le comportement pourrait porter préjudice à la bonne tenue du cours.
- <sup>2</sup> Si de manière imprévue les conditions pour un bon déroulement du cours ne sont pas remplies, la HEG Arc se réserve le droit de décider des mesures adéquates dans l'intérêt de toutes les parties : report, annulation, modification des dates et horaires d'un cours.

## CHAPITRE 4 CONDITIONS D'ÉVALUATION

### Art. 9 Evaluation

- <sup>1</sup> Les évaluations sont notées au dixième de point. Le barème des notes va de 1.0 (très insuffisant ou non présent) à 6.0 (excellent), la moyenne étant de 4.0.
- <sup>2</sup> En cas d'échec à un examen (note inférieure à 4.0), la personne concernée pourra consulter son épreuve dans un délai de quatre semaines dès la restitution de la note.
- <sup>3</sup> Si le résultat obtenu est compris entre 3.5 et 3.9, la personne concernée peut passer un examen de remédiation. L'examen remédié (sans nouveau suivi de cours) est facturé CHF 100.-.
- <sup>4</sup> Si la note obtenue est inférieure à 3.5, la personne concernée peut être admise à suivre une nouvelle fois la formation pour se représenter à un examen. Dans ce cas, elle doit payer une nouvelle finance de cours.
- <sup>5</sup> En cas d'absence injustifiée à une évaluation, la note de 1 sera mise.
- <sup>6</sup> En cas de travail évalué non rendu dans les délais, la note de 1 sera mise.

## CHAPITRE 5 FINANCE DE COURS

### Art. 10 Finance

- <sup>1</sup> Le paiement de la finance de cours est effectué soit en ligne au moyen du site PostFinance, soit sur facture selon les indications du formulaire d'inscription. La finance de cours doit être réglée en un seul paiement au plus tard dans les deux semaines suivant le début des cours.
- <sup>2</sup> En cas de paiement en ligne, une remise peut être accordée. Cas échéant, elle est déduite du montant dû au moment de l'inscription.
- <sup>3</sup> En cas de désistement hors délai (cf. art. 7) des frais administratifs sont dus, sauf exception.

## **Art. 11 Défaut de paiement**

La HEG Arc se réserve le droit de supprimer l'accès aux cours ou aux examens au-à la participant-e n'ayant pas payé la finance d'inscription dans les délais impartis.



## **CHAPITRE 6 ATTESTATION DE PARTICIPATION**

### **Art. 12 Attestation de participation**

Si la formation s'achève sur une attestation de participation, le-la participant-e doit avoir suivi au moins 80% des cours pour l'obtenir.

### **Art. 13 Certificat**

- <sup>1</sup> Si la formation s'achève sur un examen final, le-la participant-e doit avoir réussi l'examen pour obtenir le certificat.
- <sup>2</sup> En cas de non-présentation ou d'échec à l'examen, une attestation de participation au cours sera délivrée aux participant-e-s dont le taux de fréquentation est d'au moins 80%.

## **CHAPITRE 7 PROTECTIONS DES DONNÉES**

### **Art. 14 Traitement des données personnelles**

La HEG Arc traite l'ensemble des données nécessaires au suivi de la formation conformément à la Convention intercantonale relative à la protection des données et à la transparence dans les cantons du Jura et de Neuchâtel.

### **Art. 15 Protection de la personnalité**

Tout enregistrement photographique, audio ou vidéo est interdit durant les cours, sauf dans le cadre d'un usage défini et connu avec le consentement exprès des personnes enregistrées.

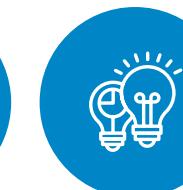
## **CHAPITRE 8 DISPOSITIONS FINALES**

### **Art. 16 Juridiction compétente et droit applicable**

- <sup>1</sup> Le for juridique est à Neuchâtel. Le droit suisse est applicable.
- <sup>2</sup> La HEG Arc se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales en tout temps.

### **Art. 17 Entrée en vigueur**

- <sup>1</sup> Les présentes conditions générales entrent en vigueur au 1er mars 2025.
- <sup>2</sup> Elles annulent et remplacent les conditions générales précédentes.



Neuchâtel, le 25 février 2025

## **RENSEIGNEMENTS**

HEG - Haute école de gestion Arc

Espace de l'Europe 21

CH - 2000 Neuchâtel

T. +41 32 930 20 20

[FormationContinue.gestion@he-arc.ch](mailto:FormationContinue.gestion@he-arc.ch)

[www.heg-arc.ch](http://www.heg-arc.ch)

## **Impressum**

Illustrations: Adobe stock

© Copyright Haute école de gestion Arc - 2025