



Retour aux sources : Les fondamentaux du marketing horloger au cœur de la 28e édition des JIMH

La Chaux-de-Fonds, septembre 2024 – L'horlogerie suisse retrouve ses racines marketing lors de la 28e édition des Journées internationales du marketing horloger (JIMH), qui se déroulera le jeudi 31 octobre, en ouverture de la 11e Biennale du patrimoine horloger, au théâtre de l'Heure bleue à La Chaux-de-Fonds

le 20 septembre 2024, Par
Rédaction

Cette année, les JIMH choisissent de revenir aux bases avec un thème évocateur : « les fondamentaux du marketing horloger ». L'événement, qui se tiendra de 9h30 à 16h00, se veut une plongée dans les éléments essentiels qui façonnent l'industrie horlogère : de la stratégie de marque à l'étude de marché, en passant par la segmentation, le ciblage, le positionnement, le design, l'innovation, sans oublier les politiques de produit, de prix, de distribution et de communication.

Des experts au rendez-vous

Les participants auront l'opportunité d'assister à des Master Classes animées par des figures emblématiques de l'horlogerie suisse et internationale. Parmi les intervenants, on retrouve Jacky Épitoux (Rudis Sylva), Sébastien Ischi (Tissot), Michaël Kamm (Trio), Zian Kighelman (Horlyne), et Xavier Perrenoud (XJC). À leurs côtés, des formateurs ayant contribué au certificat de formation continue en marketing horloger de la Haute école de gestion Arc : Maria Bashutkina, présidente des JIMH, François Courvoisier, professeur honoraire, Philippe Pegoraro de la Fédération de l'industrie horlogère suisse, et Kalust Zorik, fondateur des JIMH et administrateur de Kerbedanz.

Un rendez-vous incontournable pour l'industrie

Dans un contexte où l'horlogerie est confrontée à des défis sans précédent – de l'évolution des attentes des consommateurs à l'impact des nouvelles technologies – cet événement se pose comme un rendez-vous crucial pour tous les acteurs du secteur désireux de renforcer leurs compétences et d'échanger sur les meilleures pratiques. « Revenir aux fondamentaux, c'est redonner du sens aux actions marketing et rappeler l'importance de la tradition et de l'innovation dans un marché en perpétuelle évolution », souligne Maria Bashutkina, présidente des JIMH.

Inscription gratuite mais obligatoire

L'événement est gratuit, mais l'inscription est obligatoire avant le 25 octobre 2024 sur le site officiel www.marketinghorloger.ch. Avec des places limitées, les organisateurs recommandent vivement de réserver au plus tôt pour ne pas manquer cette journée de partage et d'apprentissage.

À propos des JIMH

Les Journées internationales du marketing horloger (JIMH) sont un événement annuel incontournable dédié aux professionnels de l'industrie horlogère, visant à promouvoir l'excellence et l'innovation dans le domaine du marketing horloger. Depuis 28 ans, elles rassemblent les acteurs clés du secteur pour échanger, se former et relever ensemble les défis contemporains de l'industrie. Pour toute demande d'information supplémentaire ou pour organiser une interview, veuillez contacter les JIMH à l'adresse email suivante : info@marketinghorloger.ch.



Online-Ausgabe FR

WorldTempus
1207 Genève
+41 22 404 20 20
<https://fr.worldtempus.com/>

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
UUpM: 187'766

↳ Lire en ligne

Ordre: 1073023
N° de thème: 375.009

Référence: 93253693
Coupure Page: 2/2

