

# Masterclass : apprendre à penser autrement pour mieux performer



**Armand Brice Kouadio**  
Professeur de GRH

À l'automne, Armand Brice Kouadio, Professeur de Gestion des Ressources Humaines à la HEG, propose des masters class autour des thèmes des ressources humaines, du marketing et du management. À cette occasion, des experts issus de tous secteurs animent des ateliers et partagent leur expérience.

Alors que l'évolution du marché et des technologies transforment nos façons de travailler, les MasterClass de la HEG Arc accompagnent les professionnels de la GRH dans le développement d'outils efficaces pour piloter de façon pragmatique leurs entreprises.

Les MasterClass viennent combler le besoin exprimé par les professionnels en outils de pointe pour un management plus efficace. À travers des « business case » intégratifs, il s'agit de développer une autre manière de penser et de fonctionner en s'adaptant à la taille et à la réalité de chaque entreprise.

Chaque formation est limitée à 25 participant-e-s et a lieu dans l'enceinte de l'HEG.

Plus d'informations et inscriptions sur :



## **27 septembre : Chat GPT : Quelle utilité pour les RH et le management ?**

Intervenant : Matthieu Cortésy, formateur ChatGPT  
*Problématique : Comment*

*développer une stratégie pour intégrer ChatGPT dans les pratiques de management ?*

## **25 octobre : Gestion des talents : comment attirer, développer et retenir les compétences.**

Intervenant : Laurent Tornare, head of sourcing, recruiting & talents à la Poste Suisse  
*Problématique : Comment définir une stratégie de gestion des talents adaptée aux besoins et moyens de l'entreprise ?*

## **21 novembre : Coûts cachés en entreprise : comment les identifier et les réduire.**

Intervenant : Michel Generelli, CFO du PX Group  
*Problématique : Comment définir une stratégie de gestion à partir des coûts cachés de l'entreprise ?*

## **28 novembre : Manager avec les émotions.**

Intervenants : Marielle Vérot-Ricottier, consultante, coach et formatrice en intelligence émotionnelle et Fabien Noir, comédien-consultant en compétences subtiles.  
*Problématique : Quels sont les leviers et les freins de développement des compétences émotionnelles au travail et comment les optimiser ?*

## **6 décembre : Faire de la marque employeur un atout stratégique pour l'entreprise.**

Intervenants : Armand Brice Kouadio, professeur de Gestion des ressources humaines à la HEG Arc et Valentine Delacrausaz, head of marketing and communications chez NOMAD  
*Problématique : Comment élaborer et/ou faire vivre une marque employeur crédible et pérenne ?*