

CONCEPT Atteindre ses objectifs business grâce aux plateformes sociales et fédérer une communauté active : tels sont les deux enjeux majeurs du community management aujourd'hui. Ces actions ne s'improvisent pas et méritent que les personnes qui les mènent soient adéquatement formées pour y remédier.

Les deux journées de formation sur le community management présentent l'actualité et les bonnes pratiques à maîtriser en 2024 en alternant théorie et pratique. La première journée est consacrée aux bases du community management, la deuxième s'intéresse plus aux fonctionnalités avancées, analyses des performances et optimisation.

PUBLIC CIBLE Cette formation s'adresse aux communicant-e-s et aux personnes travaillant dans le marketing, ainsi qu'à tous ceux et toutes celles qui ont un intérêt par la gestion des présences professionnelles sur les médias sociaux.

OBJECTIFS A l'issue de la formation, les participant-e-s sauront :

- comprendre les bonnes pratiques actuelles d'utilisation des médias sociaux
- administrer professionnellement les plateformes sociales prioritaires
- maîtriser les différents types de publications
- mettre en place une campagne de publicité efficace
- être capable d'analyser et optimiser leur activité

Une attestation de participation sera remise aux participant-e-s.

PROGRAMME

09h00 Accueil des participant-e-s et café

09h15 Début de la formation

12h30 Pause repas

13h30 Reprise de la formation

16h45 Fin de la formation

17h-18h Apéritif dinatoire

CONTENU

- La fonction de community manager et la fonction des plateformes
- La stratégie de contenus
- La publicité sur les médias sociaux
- L'intelligence artificielle (IA) générative et le community management
- La stratégie de personal branding

INTERVENANT-E-S

Myriam Pichard est spécialiste en communication et stratégie digitale. Elle slashe d'une activité à l'autre, entre la direction marketing et communication du groupe Clinique Matignon, et son activité de freelance. Experte du domaine, elle enseigne la stratégie de contenus et accompagne des client-e-s dans l'élaboration de leurs campagnes.

Durant les deux jours de formation, Myriam Pichard sera accompagnée d'expert-e-s, comme Barbara Demont et Yannick Rollier, formateur-trice-s et expert-e-s en marketing digital et médias sociaux.

15-16 NOVEMBRE 2024

DE 09H15 À 17H00

Inscription:

Délai: 08 novembre 2024

La formation est limitée à 16 inscriptions.

En ligne sur: <https://jp-portal.gestion.he-arc.ch/form/124>

Finance d'inscription:

Prix de la formation : 700.-

Prix alumni HEG Arc : 590.-

L'inscription sera confirmée par courriel. En cas de désistement après le délai d'inscription, la finance d'inscription sera considérée comme due et non-remboursable

Lieu:

HEG Arc - Neuchâtel

Accès:

Places de parc proches du Campus Arc 1 limitées (stationnement payant au P+R2). Nous vous conseillons de privilégier les transports publics, le Campus Arc 1 se situe à 500 m à l'est de la gare de Neuchâtel

Arrêt de bus: Gare Nord

Plus d'informations: www.he-arc.ch/contact

Responsable de la formation:

Michael Perret, professeur HES associé en communication, médias sociaux et jeux, HEG Arc

Contact:

Catia Pires Vieira

catia.piresvieira@he-arc.ch - +41 32 930 23 71

HEG - HAUTE ÉCOLE DE GESTION ARC

ESPACE DE L'EUROPE 21, 2000 NEUCHÂTEL

WWW.HEG-ARC.CH