



Opération cadeaux

Emission: Basik



Les distributions d'échantillons gratuits sont désormais répandues en Suisse, souvent dans les gares. Cette technique, appelée "sampling" en marketing, peut s'avérer très coûteuse pour les entreprises. Y trouvent-elles leur compte? Réponse dans Basik.

Intervention de Pr. Julien Intertaglia, Institut communication et marketing expérimentiel, HEG Arc Neuchâtel.