

Analyse de données et Machine Learning – Impact d'Airbnb dans le canton de Vaud

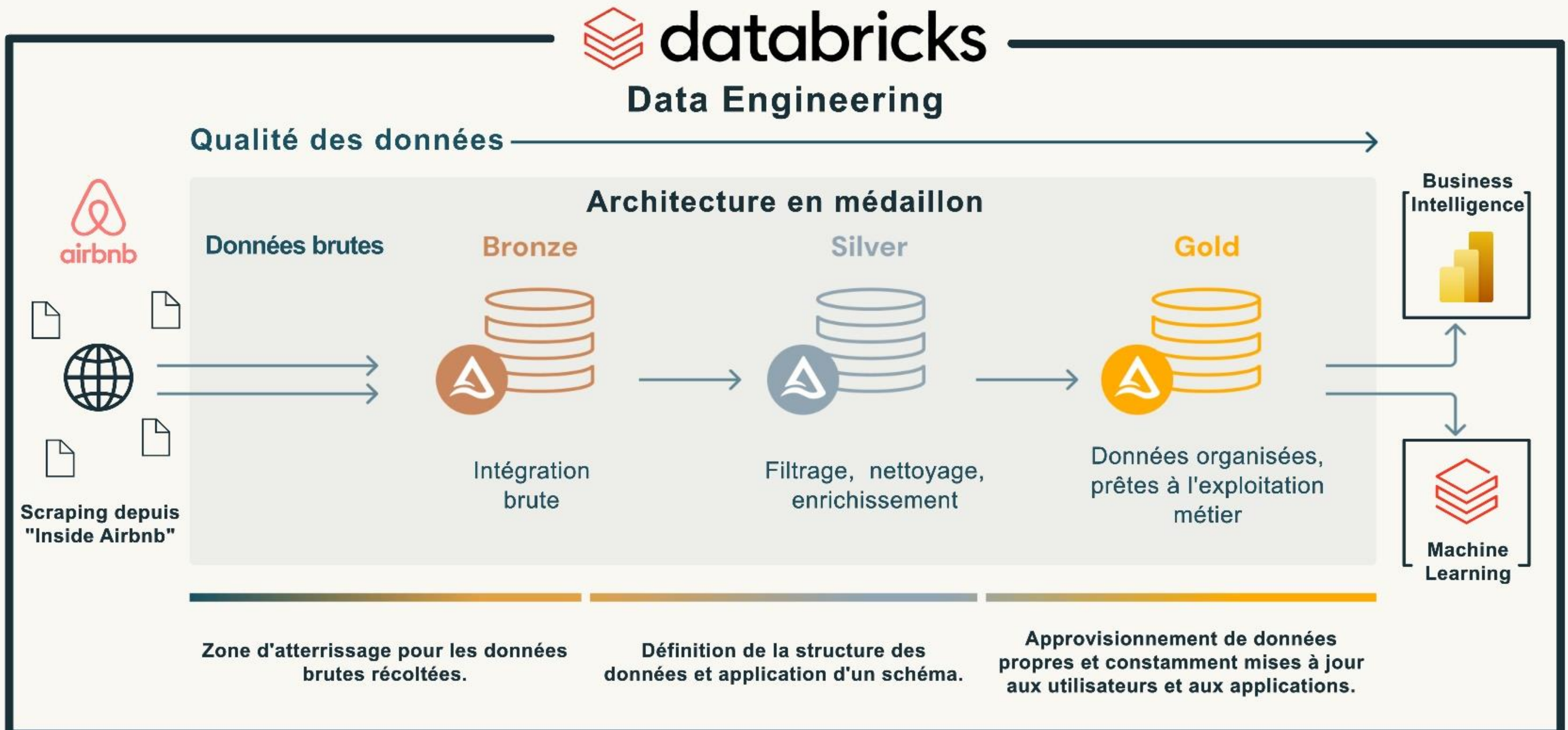
Springenfeld Ilan

Challenge

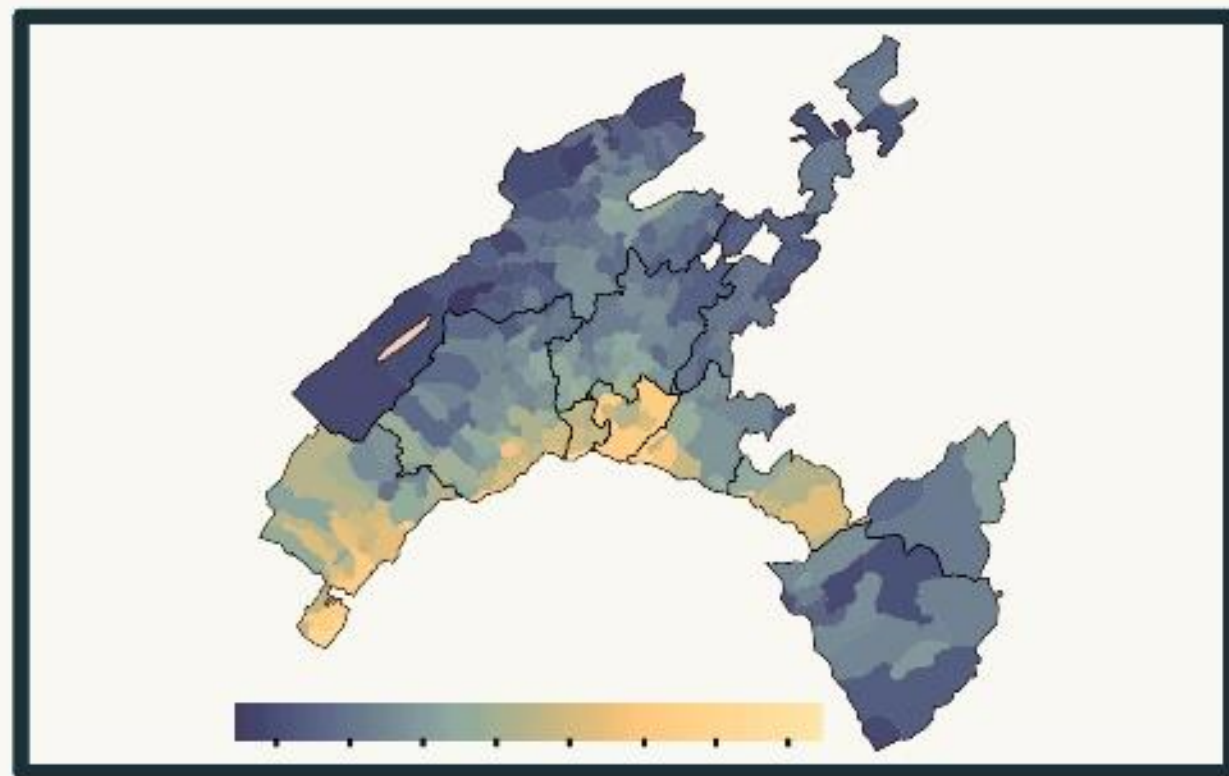
Aider un groupe hôtelier à diversifier son portefeuille immobilier en fournissant une analyse stratégique du marché immobilier d'Airbnb dans le canton de Vaud.

Objectif

Piloter la prise de décision du groupe grâce au machine learning pour maximiser les rendements et grâce à la Business Intelligence pour minimiser les risques.



Power BI Dashboard



Utiliser les données à disposition et calculer le taux d'occupation des locatifs pour créer une visualisation des zones fortement demandées.

databricks Machine Learning



Développer un modèle qui utilise les caractéristiques clés des biens immobiliers en entrée pour prédire le prix de location en sortie.

Technologies

