

Audio & Podcast

Accueil Emissions A-Z Chaines ▾



Société

Entretiens

Le marketing expérientiel

▶ **Ecouter**



Invité: Julien Intartaglia.

Les publicitaires utilisent de plus en plus le marketing expérientiel pour faire vendre. Cette technique permet d'associer un produit à une émotion positive et à une sensation de plaisir. Comment cela fonctionne-t-il concrètement? Pourquoi est-ce si efficace? Tribu reçoit Julien Intartaglia, professeur ordinaire à la HEG-Arc Neuchâtel, doyen de l'Institut de la communication et du marketing expérientiel.