

La Haute École Arc Santé

met au concours le poste:

Chargé-e de communication et marketing à 80 %, CDI (Typologie de fonction : collaborateur-trice scientifique administratif-ive)

VOTRE MISSION

Membre du conseil de direction, vous développez et déployez la stratégie de communication du domaine Santé, en cohérence avec les orientations de la Haute Ecole Arc et du plan de développement du domaine Santé. Vous concevez des actions de communication internes et externes, contribuez à la notoriété et l'attractivité de l'institution et mettez en valeur ses activités auprès de différents publics.

VOS PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie et les actions de communication, en lien avec la direction du domaine Santé et le service de la communication ;
- Développer la visibilité et la notoriété de la Haute Ecole Arc Santé ;
- Participer aux projets visant à renforcer l'attractivité de la HE-Arc Santé auprès du jeune public ;
- Assurer la fonction de community manager : animer, créer du contenu, modérer et assurer la veille sur les réseaux sociaux (e-réputation) ;
- Créer, adapter et mettre à jour l'interface virtuelle du domaine (intranet et internet) ;
- Coordonner les projets de communication et établir un calendrier des actions ;
- Concevoir et superviser la réalisation de supports de communication (brochures, affiches, vidéos, etc.) ;
- Piloter et coordonner des événements institutionnels, scientifiques et grand public (portes ouvertes, colloques, remises de titres, etc.) ;
- Créer et développer des actions en lien avec la vie étudiante (création d'un ChatBOT) et les alumnis ;
- Assurer les relations avec la presse et la diffusion d'informations auprès des parties prenantes ;

VOTRE PROFIL

Titulaire d'une formation supérieure en communication, marketing et/ou relations publiques (Bachelor, Master ou titre jugé équivalent), vous justifiez d'une expérience confirmée d'au moins 5 ans dans un poste similaire. Vous êtes passionné-e par les enjeux liés à la communication institutionnelle et savez construire une stratégie cohérente tout en gérant des projets multiples avec rigueur et créativité. A l'aise aussi bien avec les outils numériques que les techniques de communication traditionnelles, vous savez manier les codes du storytelling, créer des contenus engageants et adapter votre discours à différents publics. Votre maîtrise des réseaux sociaux, des plateformes collaboratives et des outils de publication vous permet de mettre en valeur les activités de l'institution et de développer sa visibilité. Doté-e d'excellentes compétences rédactionnelles et d'une grande aisance relationnelle, vous savez fédérer les équipes autour de projets communs et interagir avec des interlocuteurs variés, internes comme externes. Votre sens de l'organisation, votre autonomie et votre proactivité vous permettent de gérer les priorités, tout en respectant des délais parfois exigeants. Enfin, vous êtes reconnu-e pour votre capacité à conjuguer créativité et stratégie, à analyser l'impact des actions menées et à proposer des solutions innovantes pour répondre aux besoins de communication de la Haute Ecole Arc Santé.

La Haute Ecole Arc Santé vous offre la capacité de vous intégrer dans des projets collectifs au sein d'une équipe dynamique et d'un environnement enrichissant. De plus, elle adopte une politique de recrutement en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.

LIEU D'ACTIVITÉ: Delémont avec déplacements

ENTRÉE EN FONCTION: de suite ou à convenir

Des informations complémentaires peuvent être obtenues auprès de Mme Anne-Françoise Loup, directrice de la HE-Arc Santé, par courriel : anne-francoise.loup@he-arc.ch.

Votre candidature, accompagnée des documents d'usage réunis en **un seul fichier PDF** (à savoir lettre de motivation, CV, copies des diplômes, certificats de travail), est à adresser par courriel, à l'attention de M. José Pinhal Moreira (sante.rh@he-arc.ch), répondant RH, jusqu'au **22 septembre 2025** avec mention du poste mis au concours.