



JEUDI 04.12.25 3ÈME JOURNÉE DU MARKETING EXPÉRIENTIEL

ello

baloise

COMINMAG.CH
LE CENTRE COMMERCIEL DE LA COMMUNICATION VISUELLE ET DES MÉDIAS

CONCEPT

L'expérience client n'a jamais été aussi stratégique : 73 % des consommateurs jugent l'expérience déterminante dans leur décision d'achat (PwC, 2023) et 81 % font davantage confiance aux recommandations d'influenceurs qu'à la publicité traditionnelle (Nielsen, 2023).

La 3^{ème} Journée du Marketing Expérientiel de la HEG Arc Neuchâtel vous plonge au cœur de ces enjeux.

Au programme : un témoignage inspirant du CEO de la marque nationale Morand & Cie SA, une immersion dans la stratégie émotionnelle de la marque de café La Semeuse, une séquence exclusive avec l'influenceur célèbre sur Tik tok Sami Loft (1,2 M d'abonnés) et trois ateliers pratiques sur l'IA, l'expérience client et les campagnes d'influence.

OBJECTIFS

La 3^{ème} Journée du Marketing Expérientiel offre aux participant-e-s l'opportunité de :

- Réinventer son marché en transformant un savoir-faire en expérience innovante ;
- Créer émotion et engagement pour renforcer la relation client ;
- Maîtriser réseaux sociaux & influence pour gagner en visibilité / notoriété ;
- Explorer le potentiel de l'IA pour réinventer la relation client grâce à des ateliers immersifs;
- Prendre du recul stratégique grâce à l'expertise d'acteurs du marketing, de la communication et de la publicité.

Une journée pensée pour repartir avec des idées actionnables, des outils actuels et une vision renouvelée du marketing expérientiel.

PUBLIC CIBLE

Cette journée touche les professionnel-le-s dans les domaines de la communication, de la publicité, du marketing, des relations publiques travaillant pour une PME, une multinationale, une association à but non lucratif, etc.

PROGRAMME

08h30 Accueil des participant-e-s et café

09h00 Mot de bienvenue

Olivier Kubli, Directeur de la Haute école de gestion Arc & **Julien Intartaglia**, Doyen de l'Institut de la communication et du marketing expérientiel de la Haute école de Gestion Arc

09h15 Quand un distillateur devient sirupier : l'art de réinventer son marché

Fabrice Haenni, Directeur Général de Distillerie Louis Morand & Cie SA

10h00 Pause-café

10h20 De l'engagement à l'émotion, une expérience signée La Semeuse

Vincent Moesch, Responsable Marketing & **David Troyon**, Responsable Marketing Digital de La Semeuse

11h05 Pause-café

11h15 Comment avoir du succès sur les réseaux sociaux et gérer l'expérience client ?

Séquence canap' avec l'influenceur **Sami Loft** et ses 1,2 millions d'abonnés sur Tik Tok, animée par **Victoria Marchand**, Rédactrice en Cheffe de Cominmag et **Julien Intartaglia**

12h00 Pause de midi

13h15 à 16h00 Ateliers thématiques (inscription à deux ateliers à choix):

- Boostez l'expérience client avec l'IA : des réseaux sociaux à la relation augmentée*
Alexis Capt, CEO de Capt Agency
- Expérience client : être là, vraiment ! Travailler sa « présence client », avec et sans IA*
Fabien Arévalo, CEO de Altamedia
- Influenceurs & réseaux sociaux : créer sa campagne de A à Z*
Wiam Firouzabadi, CEO de Voodoo Agency

13h15 Série d'ateliers n°1

14h40 Série d'ateliers n°2

16h00 Séquence canap' avec **Michael Kamm**, CEO de Agence Trio et publicitaire de l'année 2023

04 DÉCEMBRE 2025

DE 09H00 À 16H30



Inscription :

En ligne sur: <https://jp-portal.gestion.he-arc.ch/form/181>

Délai : 27 novembre 2025

Finance d'inscription :

Prix : 190.- CHF | 150 CHF dès 2 personnes de la même entreprise

Le petit-déjeuner, le repas de midi, les minérales et les cafés sont compris dans la finance d'inscription. L'inscription sera confirmée par courriel. En cas de désistement après le délai d'inscription, la finance d'inscription sera considérée comme due et non-remboursable.

Lieu :

HEG - Haute école de gestion Arc | Campus Arc 1

Espace de l'Europe 21 | 2000 Neuchâtel

Accès :

Les places de parc à proximité immédiate de Campus Arc 1 sont limitées (stationnement payant au P+R2). Nous vous conseillons de privilégier les transports publics.

Campus Arc 1 se situe à 500 m à l'est de la gare de Neuchâtel

Arrêt de bus : Gare Nord

Pour plus d'informations: www.he-arc.ch/contact

Responsable du séminaire :

Julien Intartaglia, Doyen de l'Institut de la Communication et du Marketing Expérientiel, Professeur ordinaire HES

Contact :

Nina Racine, Coordinatrice d'événements Ra&D

+41 32 930 23 42

GES.RaD.events@he-arc.ch

HEG - HAUTE ÉCOLE DE GESTION ARC

ESPACE DE L'EUROPE 21, 2000 NEUCHÂTEL

WWW.HEG-ARC.CH