



Série "Quand le marketing pirate notre cerveau" (7/8): e-commerce et dark patterns

Emission: Journal 8h / On en parle



Le marketing regorge de techniques pour exploiter nos faiblesses en tant que consommatrices, consommateurs. et quand ça passe par les écrans c'est encore plus redoutable.

Les précisions de Julien Intartaglia, professeur et docteur, doyen de l'Institut de la communication et du marketing expérimentiel à la Haute école de gestion Arc à Neuchâtel.