



## Série "Quand le marketing pirate notre cerveau" 6/8: Influenceurs, valeur ajoutée ou faux amis?

Emission: Journal 8h / On en parle



L'une des stratégies de marques qui a pris de l'ampleur ces dernières années, c'est de passer par des influenceurs.

Les précisions de Julien Intartaglia, professeur et docteur, doyen de l'Institut de la communication et du marketing expérientiel à la Haute école de gestion Arc à Neuchâtel.