



**JEUDI MASTERCLASS RH  
30.04.26 & MARKETING**

**FAIRE DE LA MARQUE  
EMPLOYEUR UN ATOUT  
STRATÉGIQUE POUR  
L'ENTREPRISE**

## DESCRIPTION

Comme le soulignait l'Américain Henry Ford: «*Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise: sa réputation et ses hommes*». Depuis l'apparition des sites de notation d'entreprise et des réseaux sociaux, les promesses de la marque employeur faites aux candidat.e.s doivent être en adéquation avec le vécu au sein de l'entreprise. Il est donc loin le temps où les entreprises pouvaient encore se permettre de sur-promettre des conditions de travail ne reflétant pas nécessairement la réalité de l'entreprise. Avec une Marque employeur forte, c'est 50% de salarié.e.s très qualifié.e.s en plus. De même 88% des jeunes employé.e.s estiment qu'il est primordial d'être en accord avec la culture d'entreprise. Le marketing RH permet de connaître les spécificités, aspirations, et caractéristiques des employé.e.s d'aujourd'hui et de demain et ainsi de développer l'attractivité de l'entreprise en conséquence. Il affecte donc directement le compte de résultat en réduisant les coûts de *sourcing* et le *turnover*. En somme, un véritable levier pour le business !

Cet atelier immersif d'une journée offre aux participant.e.s une occasion unique de réfléchir aux développements d'une Marque employeur adaptée à leur entreprise. Dans ce cadre, de nombreux exemples et outils pratiques donneront à chaque participant.e la possibilité d'apprendre auprès de spécialistes en GRH, Marketing RH et *Employee Advocacy*.

**Comment élaborer et/ou faire vivre une Marque employeur crédible et pérenne? et comment transformer les collaborateurs et collaboratrices /candidat.e.s en ambassadeurs et ambassadrices de l'entreprise sur les réseaux sociaux ? Telle est l'ambition de cette formation continue.**

Alors que l'évolution du marché et des technologies transforment nos façons de travailler, les formations continues de la HEG Arc accompagnent les professionnel-le-s de la GRH dans le développement d'outils efficaces pour piloter de façon pragmatique leurs entreprises.

## PUBLIC CIBLE

Cet atelier s'adresse aux:

- Responsables, directeurs et directrices des ressources humaines
- Partenaires RH (HRBP)
- Cadres opérationnels et stratégiques des entreprises
- Consultant.e.s, spécialistes et expert.e.s RH
- Managers
- Directeurs et directrices de PME
- Chargé.e.s de projet marketing RH
- Responsables communication RH
- Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances.

# 30 AVRIL 2026

DE 09H00 À 17H00

## OBJECTIFS

Cet atelier offre aux participant.e.s une méthodologie efficace, dont la mise en œuvre peut être ajustée à la taille et à la réalité de chaque entreprise. Ceci avec les objectifs suivants:

- Comprendre le rôle central de la Marque employeur pour l'efficacité des pratiques managériales, respectivement de la performance globale de l'entreprise
- Éveiller l'esprit critique quant à la réputation de l'entreprise et son attractivité en tant qu'employeur
- Développer la capacité à analyser sa culture et son impact en tant qu'employeur
- Identifier des indicateurs pertinents (KPI) pour piloter le marketing RH

## INTERVENANT-E-S ET CONTENU

Lors de ce séminaire, **Armand Brice Kouadio, Professeur de Gestion des ressources humaines à la HEG Arc**, et **Valentine Delacrausaz, Spécialiste en marketing des ressources humaines**, vous présenteront, à partir de cas réels, les différentes dimensions du Marketing RH et de la Marque employeur. Vous découvrirez également une série d'outils pratiques applicables à différents types et tailles d'entreprise . En particulier, les thématiques suivantes seront traitées:

- Auditer sa Marque employeur et développer une proposition de valeur(EVP) crédible et attractive pour les meilleur.e.s candidat.e.s
- Construire une stratégie Marque employeur multicanal
- Diagnostiquer la culture d'entreprise et aligner les pratiques managériales avec la proposition de valeur (EVP)
- Activer les leviers d'attractivité, d'engagement et transformer ses employé.e.s en ambassadeur de la marque.
- Piloter la performance du Marketing RH à l'aide d'indicateurs pertinents

L'apport théorique est systématiquement articulé à des ateliers pratiques, favorisant l'échange d'expériences et l'appropriation des outils présentés.

**Langue de travail:**

Français

**Lieu:**

HEG - Haute école de gestion Arc  
Espace de l'Europe 21, 2000 Neuchâtel

**Accès:**

Places de parc à proximité immédiate de Campus Arc 1 limitées (stationnement payant au P+R2). Nous vous conseillons de privilégier les transports publics. Campus Arc 1 se situe à 500 m à l'est de la gare de Neuchâtel.

Arrêt de bus: Gare Nord

Pour plus d'informations: [www.he-arc.ch/contact](http://www.he-arc.ch/contact)

**Inscription:**

En ligne sur: <https://jp-portal.gestion.he-arc.ch/form/208>

Déla: 20 avril 2026

Le cours est limité à 25 participant.e.s.

**Finance d'inscription:**

CHF 450.-

À l'issue de la journée, un certificat de la Haute école de gestion Arc est délivré aux participant.e.s.

*L'inscription sera confirmée par courriel. En cas de désistement après le délai d'inscription, la finance d'inscription sera considérée comme due et non remboursable.*

**Contact:**

**Armand Brice Kouadio**, Professeur de GRH et responsable de la formation  
[armand.kouadio@he-arc.ch](mailto:armand.kouadio@he-arc.ch) / +41 32 930 23 54

# HEG - HAUTE ÉCOLE DE GESTION ARC

ESPACE DE L'EUROPE 21, 2000 NEUCHÂTEL  
[WWW.HEG-ARC.CH](http://WWW.HEG-ARC.CH)