



Deux ex-juniors du HCC se lancent dans le business des cannes de hockey

Emission: Le journal 18.00 - 18.20



Les Chaux-de-Fonniers Matisse et Pablo Bangerter viennent de lancer la marque Nephe. Eux, qui sur la glace ont brisé tant de cannes de hockey, veulent maintenant casser... les prix sur le marché.