



28.08.26 & 29.08.26 **MASTERCLASS MARKETING**
COMMENT RÉALISER UNE
VIDÉO IMPACTANTE POUR
TIKTOK

DESCRIPTION

TikTok s'est imposé comme l'une des plateformes les plus influentes du marketing contemporain, bien au-delà du seul public adolescent. En 2026, marques, institutions et professionnel-le-s ne peuvent plus ignorer ses codes. Comment créer du contenu TikTok en phase avec les usages de la plateforme, stratégiquement et performant ?

Durant ces deux journées, les participant-e-s apprendront à maîtriser les spécificités de la plateforme, de l'idéation à la diffusion, pour toucher les générations Z et Alpha là où elles se trouvent.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participant-e-s sauront :

- Décoder les mécanismes de l'algorithme TikTok et les leviers de viralité
- Concevoir une stratégie de contenu adaptée à la plateforme et à leur audience cible
- Créer des contenus natifs TikTok (accroches (hooks), formats courts, tendances) avec un simple smartphone
- Analyser les performances et ajuster leur approche grâce aux outils analytiques de la plateforme

Une attestation de participation sera remise aux participant-e-s.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux professionnel-le-s du marketing et de la communication souhaitant intégrer TikTok dans leur stratégie digitale : *community managers*, responsables de marque, chargé-e-s de communication en entreprise, en institution ou en agence, ainsi qu'aux entrepreneur-e-s désireux-euses de toucher les nouvelles générations.

28 & 29 AOÛT 2026

DE 09H15 À 17H

COMMENT RÉALISER UNE VIDÉO IMPACTANTE POUR TIKTOK

CONTENU

- TikTok en 2026 : état des lieux
- Comprendre les Gen Z & Alpha : codes culturels, attentes, rapport aux marques et aux institutions
- La mécanique TikTok : algorithme, formats natifs, tendances et culture de la plateforme
- Stratégie de contenu : définir ses objectifs, construire une ligne éditoriale cohérente, planifier
- Place à la pratique : créer, tourner et monter des TikToks en conditions réelles, avec retours des formateur-trices

INTERVENANT-E-S

Jennifer Mampasi et **Sacha Siegenthaler** sont les cofondateurs de Hi ZIA, agence spécialisée en marketing Gen Z et Gen Alpha basée à Lausanne. Ils accompagnent marques et institutions dans leur stratégie de communication auprès des nouvelles générations, que ce soit via du contenu, de l'activation physique ou digitale ainsi que du conseil stratégique. Ils interviennent également régulièrement en tant que formateurs et conférenciers, notamment à la HEG Genève, à la Raiffeisen, à Jobup ou encore à l'EHL.

Inscription :

Délai : vendredi 21 août 2026

La formation est limitée à 12 participant-e-s.

En ligne sur : <https://jp-portal.gestion.he-arc.ch/form/230>

Finance d'inscription :

Prix de la formation : 750.-

L'inscription sera confirmée par courriel. En cas de désistement après le délai d'inscription, la finance d'inscription sera considérée comme due et non-remboursable.

Lieu :

HEG Arc, Campus Arc 1 | Espace de l'Europe 21 | 2000 Neuchâtel

Accès :

Les places de parc à proximité immédiate de Campus Arc 1 sont limitées (stationnement payant au P+R2).

Arrêt de bus : Gare Nord

Pour plus d'informations: www.he-arc.ch/contact

Responsable de la formation :

Michael Perret, professeur HES associé en communication, médias sociaux et jeux de la HEG Arc.

Contact :

Nina Racine

GES.Rad.events@he-arc.ch | +41 32 930 23 42

HEG - HAUTE ÉCOLE DE GESTION ARC

ESPACE DE L'EUROPE 21, 2000 NEUCHÂTEL

WWW.HEG-ARC.CH