

CAS  
CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

---

# STRATÉGIE D'ENTREPRISE ET MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

---



---

## LA PORTE D'ENTRÉE VERS LE MONDE DE LA GESTION ET DU MANAGEMENT

---

### — OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation vise à développer la capacité des participant-e-s à construire une vision globale et systémique de l'entreprise. Elle a pour objectif de renforcer leur posture de leadership en favorisant le dialogue avec l'ensemble des fonctions de l'organisation, afin de faciliter le pilotage des transformations actuelles et futures dans des environnements complexes, tant au niveau national qu'international. Elle contribue également à promouvoir des environnements de travail capacitant, favorisant l'engagement, l'innovation et la performance durable.

À l'issue de la formation, les participant-e-s seront en mesure de :

- Analyser et comprendre la stratégie d'une organisation dans son environnement économique, technologique et sociétal
- Élaborer un diagnostic stratégique intégrant des recommandations opérationnelles, en tenant compte des enjeux sociaux, environnementaux et de gouvernance
- Concevoir et mettre en œuvre des modèles de management innovants, adaptés aux transformations contemporaines des organisations
- Défendre et porter une vision stratégique auprès d'un comité de direction, en mobilisant des arguments convaincants et fédérateurs
- Accompagner les organisations dans leur transformation numérique et organisationnelle



## — APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une approche pédagogique active et intégrative, structurée autour d'un cas simulé transversal. Conçu spécifiquement pour le programme, ce cas constitue un fil conducteur qui traverse l'ensemble des modules de la formation.

Tout au long du parcours, les participant-e-s travaillent en groupe sur ce cas, ce qui leur permet de mobiliser les concepts théoriques abordés et de les appliquer à des situations proches de la réalité des organisations. Cette approche favorise l'articulation entre apports conceptuels, analyse stratégique et mise en pratique, tout en stimulant l'apprentissage collaboratif.

Au-delà du développement des compétences en management stratégique et opérationnel, cette pédagogie vise également à renforcer des soft skills essentielles dans les organisations, notamment la collaboration, la pensée systémique, la capacité d'analyse et de prise de décision et le leadership dans des contextes de transformation.



## — PUBLIC-CIBLE

Cette formation s'adresse aux professionnel-le-s et entrepreneur-e-s souhaitant développer leurs compétences managériales et renforcer leurs connaissances en gestion d'entreprise. Elle est destinée notamment aux :

- Cadres et responsables souhaitant acquérir des outils de management
- Professionnel-le-s souhaitant évoluer vers des postes à responsabilités
- Chef-fe-s de projet, chef-fe-s d'équipe ou responsables de service/département

La formation est ouverte aux participant-e-s de tous les secteurs d'activité.



## — CONDITIONS D'ADMISSION

Sont admises à suivre le CAS les personnes au bénéfice d'un titre Tertiaire A (Bachelor ou Master) avec une expérience professionnelle d'au moins 2 ans.

Sont également admises les personnes au bénéfice d'un titre Tertiaire B (Ecole Supérieure ou Brevet fédéral), avec une expérience professionnelle minimale de 5 ans.

Si ces conditions ne sont pas remplies, une admission sur dossier est envisageable.



## — CONTENU

A l'occasion de l'ouverture du CAS, une journée est dédiée au design de la formation ainsi qu'à l'introduction du cas simulé. L'ensemble des modules facilite le pilotage de l'organisation tant au niveau national qu'international.

MODULE 1	<b>LE MANAGER DANS SON ENVIRONNEMENT STRATEGIQUE ET HUMAIN</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management stratégique : compréhension de la pensée stratégique</li> <li>• Diagnostic organisationnel</li> <li>• Environnement économique de l'entreprise et de l'organisation</li> <li>• Environnement juridique et fiscal</li> </ul>
MODULE 2	<b>FONCTIONS SUPPLY CHAIN, MARKETING ET COMMUNICATION</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supply chain management</li> <li>• Stratégie marketing</li> <li>• Marketing digital</li> <li>• Stratégie de communication des entreprises et des organisations</li> </ul>
MODULE 3	<b>DIRECTION FINANCIERE ET CONTROLE</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Système d'information : programmation et ERP</li> <li>• Système d'information comptable</li> <li>• Pilotage de la performance</li> <li>• Analyse financière</li> </ul>
MODULE 4	<b>ORGANISATION DE L'ENTREPRISE</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit via l'excellence opérationnelle</li> <li>• Communication interpersonnelle et de groupe</li> <li>• Ressources humaines et activité de travail</li> <li>• Management interculturel</li> </ul>
<b>TRAVAIL DE CAS</b>	



## — DURÉE DE LA FORMATION ET EVALUATION

144 périodes (une période = 45 minutes), réparties sur 18 journées de cours. Le tout sur la période de février à septembre (pause estivale de mi-juillet à mi-août).

Les cours ont lieu deux ou trois jours de suite par mois.

L'évaluation des modules d'enseignement se fera à travers un examen écrit à la fin de chaque module, ainsi qu'à travers la réalisation d'un travail de CAS avec le rendu d'un rapport écrit et une présentation orale.

**144 PÉRIODES**

**18 JOURS**   
18 journées de cours

**8 MOIS**   
De février à septembre

**+ UN TRAVAIL DE CAS**



## — INTERVENANT-E-S

Les enseignant-e-s sont des spécialistes de leur domaine, au bénéfice d'une expérience tant académique que professionnelle.



## — TITRE OBTENU

Les participant-e-s qui ont réussi les évaluations des modules de la formation obtiennent 12 crédits ECTS et reçoivent un « Certificate of Advanced Studies HES-SO en Stratégie d'entreprise et management opérationnel ».



## — LIEU DES COURS

Les cours sont donnés dans les locaux de la HEG Arc, à proximité de la gare de Neuchâtel.



## — PRIX DE LA FORMATION

CHF 7'900.-, taxe d'examens comprise



## — INSCRIPTION

Les inscriptions se font en ligne sur:

[www.he-arc.ch/gestion/formation-continue/cas-semo](http://www.he-arc.ch/gestion/formation-continue/cas-semo)

## CONTACT

### Direction

Lamia Ben Hamida  
lamia.benhamida@he-arc.ch

Natasa Vukasinovic  
natasa.vukasinovic@he-arc.ch

### Administration

HEG – Haute école de gestion Arc  
Espace de l'Europe 21 – CH-2000 Neuchâtel  
+41 32 930 20 20 - cas.semo@he-arc.ch

---

## **HEG - Haute école de gestion Arc**

Espace de l'Europe 21 - CH-2000 Neuchâtel

+41 32 930 20 20

[formationcontinue.gestion@he-arc.ch](mailto:formationcontinue.gestion@he-arc.ch)

[www.heg-arc.ch](http://www.heg-arc.ch)

---

## **impressum**

Illustration: Adobe Stock

© Haute école de gestion Arc - 2026