



JEUDI 03.12.26 **4^{ÈME} JOURNÉE DU
MARKETING EXPÉRIENTIEL**

COMINMAG.CH
LE JOURNAL COMMERCIAL DE LA RÉGION NEUCHÂTEL-VAUD

CONCEPT

La 4^{ème} Journée du Marketing expérientiel de la HEG Arc propose de décrypter les nouvelles façons de créer de la valeur, de l'émotion et de l'engagement autour des marques.

Au programme : Tissot et la transformation d'un héritage en désirabilité, Villars Maître Chocolatier et la puissance de la brand equity, les coulisses d'un phénomène viral générant des millions de vues sur les réseaux sociaux, mais également des ateliers consacrés au Psychomarketing, aux micro-cultures et tribus de consommateurs, à l'expérience visiteurs dans le tourisme et à l'expérience client dans le secteur bancaire.

Une journée où se croisent grandes marques, experts, chercheurs et créateurs de contenu, avec une même question en fil rouge : qu'est-ce qui fera réellement la différence dans l'expérience client de demain ?

OBJECTIFS

La 4^{ème} Journée du Marketing expérientiel offre aux participant-e-s l'opportunité de :

- Comprendre comment transformer l'héritage d'une marque en désirabilité et en avantage concurrentiel ;
- Décrypter les mécanismes psychologiques qui influencent les perceptions, les choix et les comportements des consommateurs ;
- Comprendre les nouvelles micro-cultures et communautés qui transforment les codes traditionnels du marketing ;
- Explorer les ressorts de la viralité, de l'authenticité et de l'influence sur les réseaux sociaux ;
- Découvrir comment concevoir des expériences clients et visiteurs mémorables, cohérentes et différenciantes ;
- S'inspirer de cas réels et repartir avec des idées et outils directement transposables dans son organisation.

Une journée pensée pour repartir avec des idées actionnables, des outils actuels et une vision renouvelée du marketing expérientiel.

PUBLIC CIBLE

Cette journée s'adresse aux professionnel-le-s du marketing, de la communication, de l'expérience client, de la vente, du digital, de la publicité et des relations publiques, ainsi qu'aux dirigeant-e-s et responsables souhaitant renforcer l'attractivité et la désirabilité de leur organisation.

Elle concerne aussi bien les PME que les grandes entreprises, marques, institutions, collectivités publiques, destinations touristiques, associations et agences, ainsi que toutes celles et ceux qui souhaitent mieux comprendre les transformations actuelles du consommateur.

Une journée pensée pour celles et ceux qui ne veulent pas seulement suivre les évolutions du marketing, mais les anticiper.

03 DÉCEMBRE 2026

DE 09H00 À 16H30

4^{ÈME} JOURNÉE DU MARKETING EXPÉRIENTIEL

PROGRAMME

08h30 Accueil des participant-e-s et café

09h00 Mot de bienvenue

Olivier Kubli, Directeur de la Haute école de gestion Arc & **Julien Intartaglia**, Doyen de l'Institut de la communication et du marketing expérimentiel de la Haute école de Gestion Arc

09h15 La préférence ne s'hérite pas chez Tissot : comment transformer l'héritage en désirabilité à l'ère de la Gen Z ?

Matt George, Vice-Président Marketing de Tissot SA

10h00 Pause-café

10h20 Revenir aux racines pour mieux grandir : quand la « brand equity » devient un levier de transformation chez Chocolat Villars

Nicolas Forget, CEO de Villars Maître Chocolatier

11h05 Pause-café

11h15 « Je ne savais pas dans quoi je mettais les pieds » : les coulisses d'un succès viral

Séquence canap' avec l'influenceur **Flavio Marotta** (plus de 900k d'abonnés sur l'ensemble de ses réseaux sociaux et 17 millions de vues cumulées par mois) animée par **Julien Intartaglia**

12h00 Pause de midi

13h15 à 16h00 Ateliers thématiques (inscription à deux ateliers au choix):

Comprendre et appliquer le PsychoMarketing

Stefan Lendi, Auteur et créateur de la méthode Psychomarketing ©

Micro-cultures et segmentation tribale des audiences : Enrichissez votre connaissance client, concevez des expériences qui marquent

Benjamin Perregaux, Analyste en tribus de consommateurs chez Antropomedia

Réinventer l'expérience visiteurs dans un lieu emblématique de Suisse romande : le projet de transformation des Mines de Sel de Bex

Claudio Sostizzo, Responsable Site touristique et **Mona Heiniger**, Responsable Marketing & Expérience visiteurs chez les Mines de Sel de Bex

Expérience client Raiffeisen : comment concilier image cohérente et identité locale ?

Patrick Ménétrey, Conseiller Marketing et **Mathias Thalmann**, Conseiller Communication chez Raiffeisen

16h00 Expérience client 2026 : ce qui change, ce qui reste, ce qui fera la différence demain

Séquence de clôture animée par **Julien Intartaglia** et un-e invité-e mystère

Dès 16h30 – Apéritif et dégustation de vins The Legend Wines

Inscription

En ligne sur : <https://jp-portal.gestion.he-arc.ch/form/239>

Délai : 27 novembre 2026

Finance d'inscription

Tarif plein : 190.- CHF

Tarif préférentiel pour les groupes à partir de 2 personnes (entreprises, associations, etc.) : 150 CHF

Tarif pour les diplômé-e-s de la HE-ARC (Alumni) : 171 CHF

Tarif pour les étudiant-e-s actuel-le-s de la HE-Arc : 95 CHF

Le petit-déjeuner, le repas de midi, les minérales et les cafés sont compris dans la finance d'inscription. L'inscription sera confirmée par courriel. En cas de désistement après le délai d'inscription, la finance d'inscription sera considérée comme due et non-remboursable.

Lieu

HEG - Haute école de gestion Arc (Campus Arc 1)

Espace de l'Europe 21, 2000 Neuchâtel

Accès

Les places de parc à proximité immédiate de Campus Arc 1 sont limitées (stationnement payant au P+R2). Nous vous conseillons de privilégier les transports publics.

Campus Arc 1 se situe à 500 m à l'est de la gare de Neuchâtel

Arrêt de bus : Gare Nord

Pour plus d'informations : www.he-arc.ch/contact

Responsable de l'événement

Julien Intartaglia, Doyen de l'Institut de la Communication et du Marketing Expérientiel, Professeur ordinaire HES

Contact

Nina Racine, Coordinatrice d'événements Ra&D

+41 32 930 23 42

GES.Events@he-arc.ch

HEG - HAUTE ÉCOLE DE GESTION ARC

ESPACE DE L'EUROPE 21, 2000 NEUCHÂTEL

WWW.HEG-ARC.CH