

## Commodity

### Stéphanie JACOT

Travail de Bachelor 2019

Industrial Design engineering – Conception Ergonomique et Design

Professeur-e-s: Carole BAUDIN

Expert-e-s: Lorin THORAX

## Description

L'été suisse est jalonné de festivals. Avec chacun son contexte, sa personnalité. Bref, sa griffe. Ils ont néanmoins en commun la redoutée étape du passage aux commodités. Pour le festivalier, l'étape est mal vécue à cause de l'attente, du manque de propreté et de la coupure de l'expérience. Pour le festival et les fournisseurs de WC, c'est une dégradation de leur image.

Festi'neuch - festival open air de Neuchâtel - l'a bien compris et améliore d'année en année ses parcelles WC. L'édition 2020 célébrera les 20 ans du festival et ce dernier souhaite donc marquer le coup et repenser totalement les commodités en amenant une réelle plus-value par une expérience inédite bien ancrée dans l'identité urbaine et lacustre du festival, cela tout en soulignant leurs engagements sociaux à travers un nouveau partenariat.

## Déroulement

Le projet s'est articulé autour de 2 axes principaux, la parcelle ainsi que les cabines, en différentes phases clés:

### 1) Recherches et reformulation de la demande

Lectures et entretiens avec organisateurs, bénévoles et festivaliers pour cerner les problématiques et formuler des hypothèses.

### 2) Observations

Confrontations in situ avec la validité des hypothèses formulées.

### 3) Analyse

Retour sur les observations et formulation de solutions adéquates.

### 4) Développement des solutions

Mise en forme des solutions choisies et rendu 3D.

## Résultats



*Ensemble Commodity avec cabines, points d'eau et sièges*

**La disposition** des cabines a donc été repensée pour diriger les files d'attente et les raccourcir grâce à une formation en arc de cercle. **Les cabines** se présentent sous forme d'hexagone, forme très modulable. Leur esthétique revue offre une expérience artistique en collaboration avec une école d'art, grâce à un panneau d'affichage sur la porte. L'intérieur de celle-ci se veut plus ergonomique en termes de signalétique et des fonctions (porte-gobelet, crochet). **Les points d'eau** se veulent des points de rencontre et s'intègrent parfaitement à l'ensemble. Un point de rencontre et d'attente se trouve en délimitation de parcelle sous forme de **sièges hexagonaux**.



*L'intérieur des cabines est repensé pour offrir une expérience adaptée aux festivals.*

## Perspectives

Le projet ainsi développé fait appel à plusieurs parties prenantes et implique donc une mise en place concordante. En pensant l'implémentation par horizons, on dégage 2 étapes principales: une première phase de test avec les cabines actuelles repositionnées et une phase d'implémentation des nouvelles cabines présentant l'expérience artistique décrite. Cela sous-entend un accord entre Festi'neuch et leur fournisseur de WC chimiques.