

# AltruIS messages et notifications

Simone Bissolotti – simone.bissolotti@he-arc.ch



Analyser l'impact des fonctionnalités de messagerie et de notification sur les réseaux sociaux.



Implémenter ces fonctionnalités sur le réseau social **AltruIS**.



## Objectifs



## Démarche



État de l'art des fonctionnalités.



Comprendre les avantages / désavantages de chacune.



Créer des maquettes sur la base des recherches.



Implémenter les fonctionnalités.



## Résultats



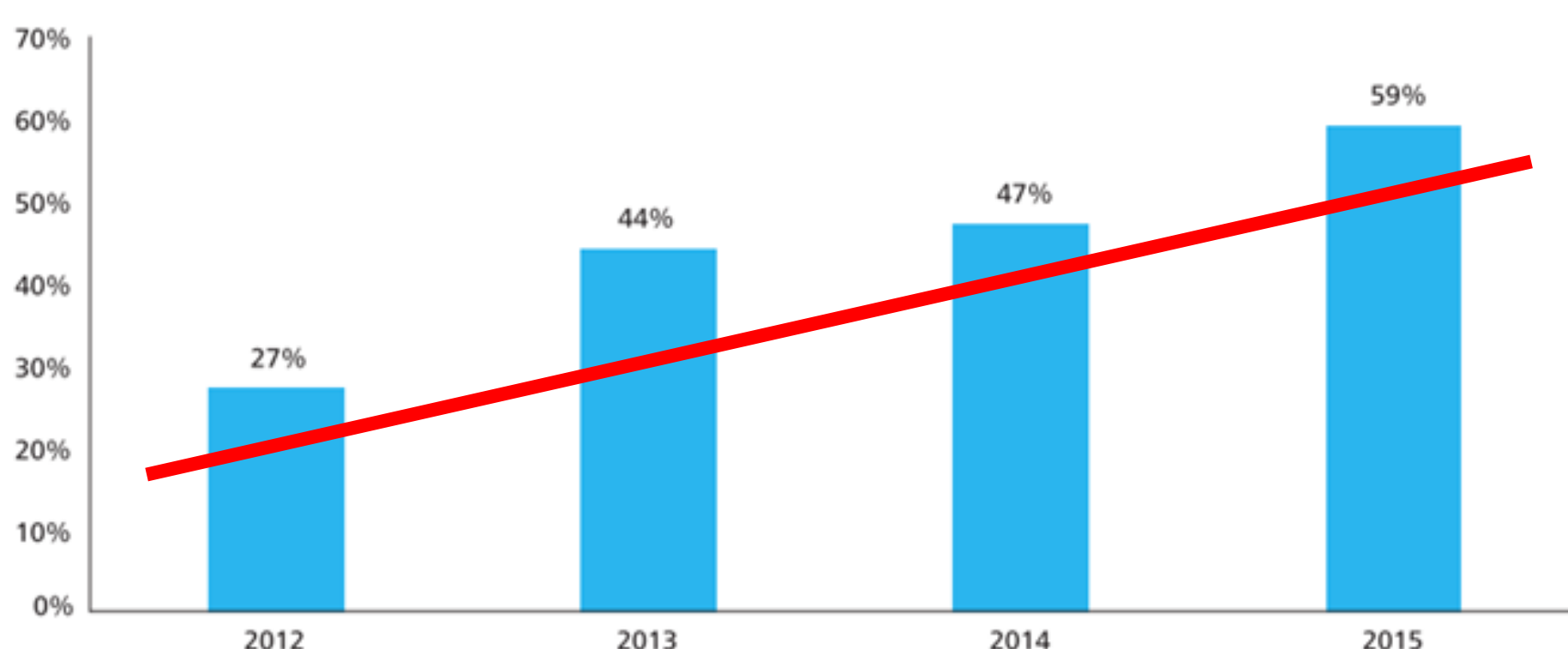
- Connaissance sur l'utilisation et l'évolution des réseaux sociaux.
- Comprendre l'utilité pour l'utilisateur de la fonction de messagerie et de la fonction de notification.



- Mise en évidence des caractéristiques clés des fonctionnalités.
- Ajout des fonctionnalités sur le réseau social **AltruIS**.

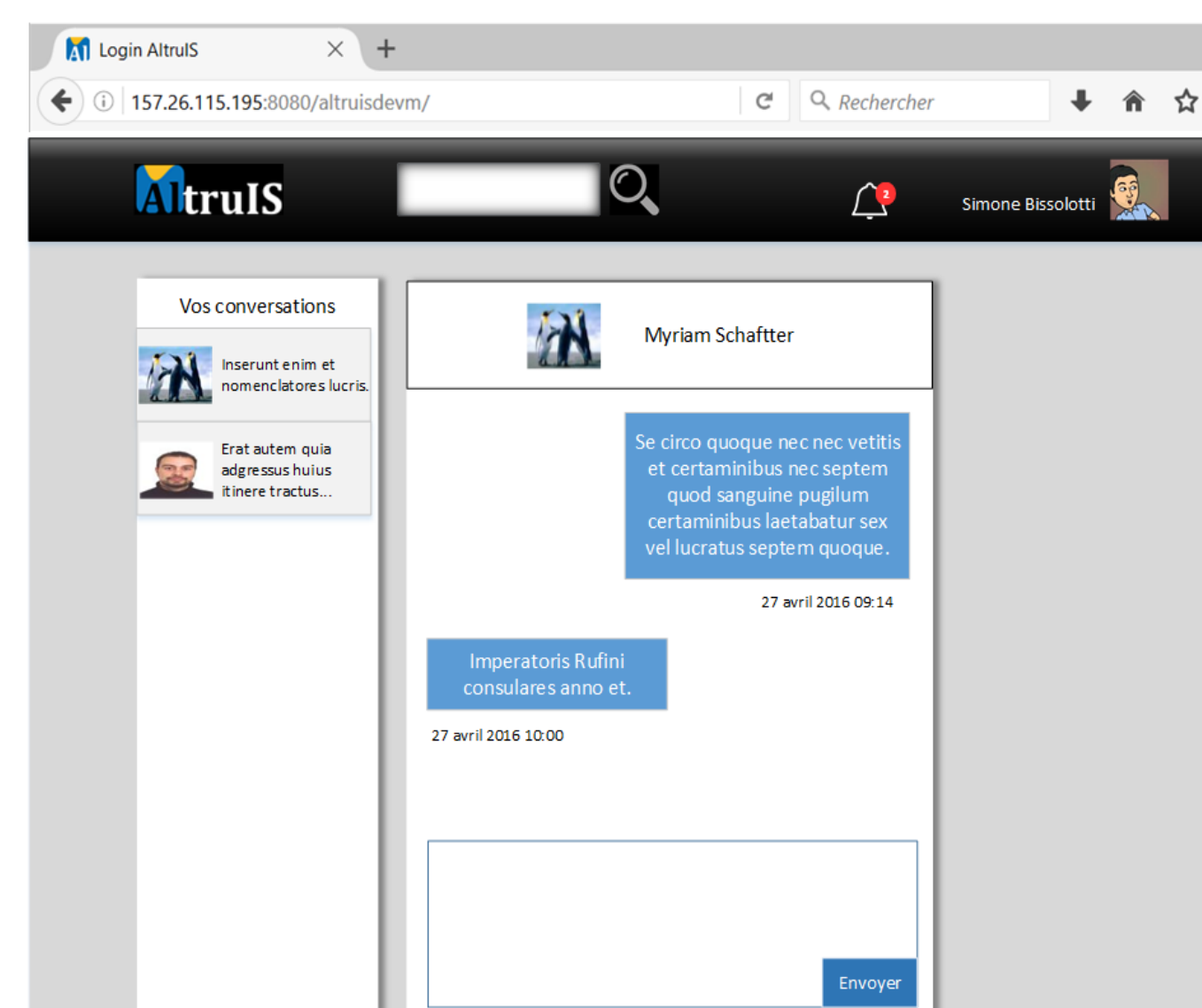
Figure 18: Weekly use of instant messaging, 2012-2015

Question: In the last seven days, in which of the following ways have you used your smartphone to communicate with others (instant messaging)?



Note: Respondents who used their smartphone less than once a week have been excluded from this analysis  
Weighted base: Smartphone owners 2012 (5,000), 2013 (10,427), 2014 (16,995), 2015 (18,334)  
Source: Deloitte member firms' Global Mobile Consumer Survey, selected developed countries, May-July 2012/2013/2014/2015

Tendance croissante des messageries instantanées chez les utilisateurs de smartphone



Maquette de la page de messagerie d'AltruIS