

Maturité digitale des organisations — Plateforme 1.0

Benjamin Boldt – benjamin.boldt@he-arc.ch

Découvrir la capacité de son organisation à faire face à la disruption digitale.

Tout à fait d'accord

D'accord

Ni en désaccord ni d'accord

Pas d'accord

Tout à fait pas d'accord

Contexte

Les entreprises font face à un nouveau phénomène : la disruption digitale. L'arrivée des nouvelles technologies digitales a modifié les habitudes de consommations de la société et par la même occasion ses besoins. Ce changement constitue un réel challenge pour les entreprises qui doivent désormais transformer leurs modèles organisationnels et économiques pour accueillir le digital. L'entreprise doit impérativement incorporer le digital dans ses services existants et s'en servir pour proposer de nouvelles offres et ainsi rester compétitive avec la concurrence.

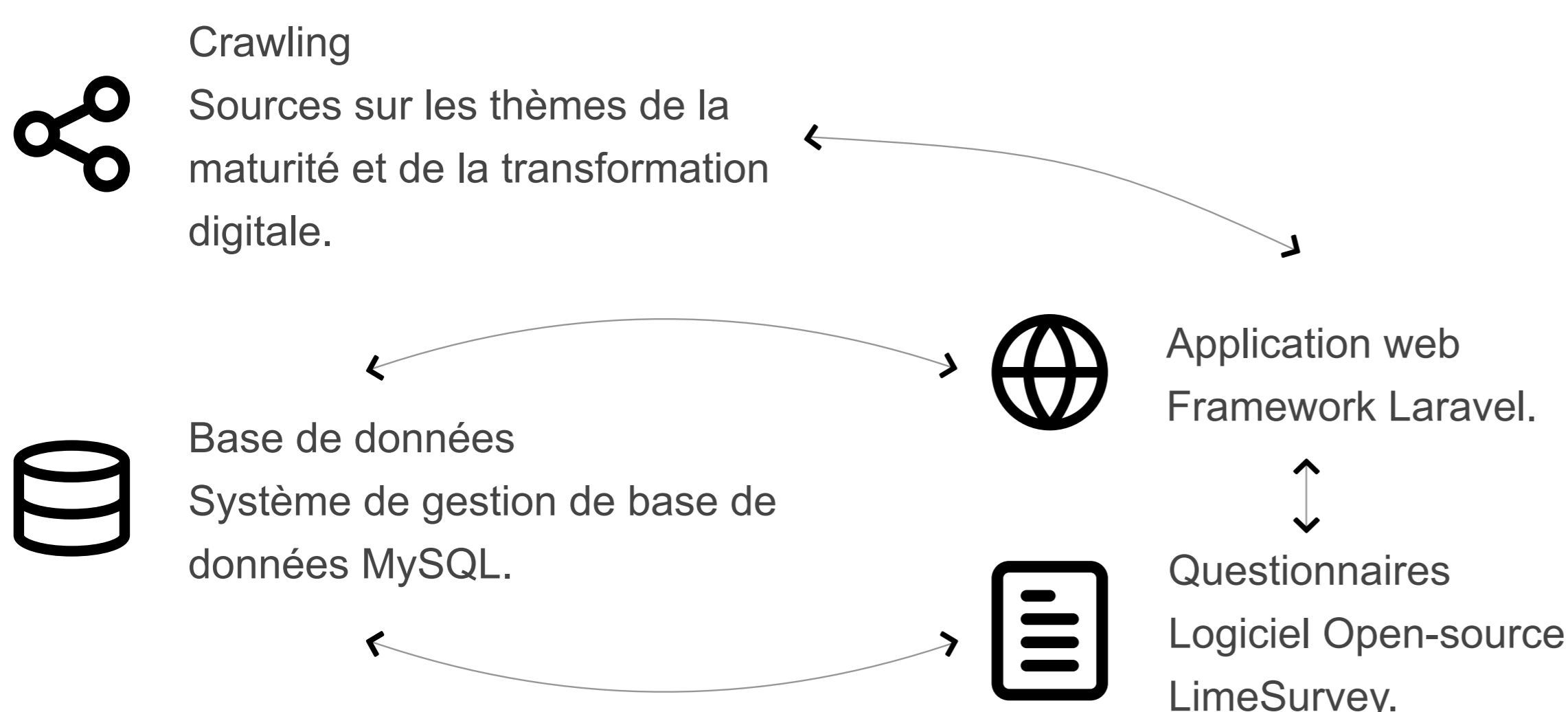
Objectif

L'objectif de ce travail de Bachelor est de créer un premier instrument de mesure de la maturité digitale des organisations pour l'Observatoire de la Maturité Digitale des Organisations de l'Arc jurassien (OMADO). Ce premier instrument doit fournir des statistiques descriptives permettant aux organisations de comparer leurs résultats avec les moyennes obtenues dans leurs domaines et divisions économiques. Ces mêmes données doivent être disponible de manière complètes et agrégés, idéalement sous la forme d'une visualisation cartographique, pour les autorités politiques des cantons et des villes concernées. En plus de l'évaluation, des nouvelles sur le thème de la maturité digitale doivent être proposées.

Solution proposée

- Études et synthèse des modèles de maturité digitale
- Questionnaire pour le domaine des services
- Niveau de maturité digitale
- Informations et médias
- Visualisation cartographique

Architecture



Références

Berghaus, S., & Back, A. (2016). Stages in Digital Business Transformation: Results of an Empirical Maturity Study.

Back, A., & Berghaus, S. (2016). Umfrage zur Digital Maturity & Transformation Studie 2016-2017.

De Bruin, T., Freeze, R., Kaulkarni, U., & Rosemann, M. (2005). Understanding the Main Phases of Developing a Maturity Assessment Model.