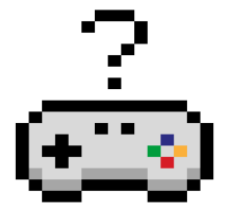


Gamification d'un site d'apprentissage de l'anglais

Chloé Voumard

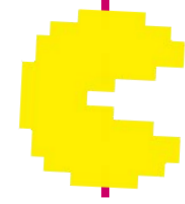
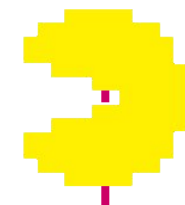


Problématique

Il est difficile pour un site d'apprentissage de l'anglais de se démarquer des concurrents.

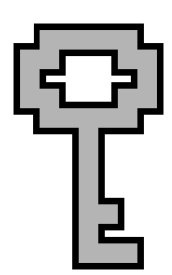
En motivant les utilisateurs à utiliser le site, il devrait être possible de tirer son épingle du jeu.

Mais comment susciter cette motivation ?

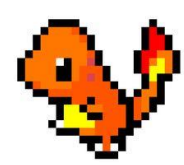


Solution ✓

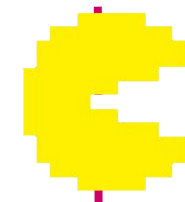
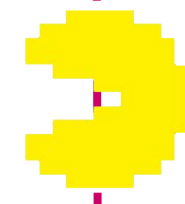
La gamification est un outil puissant en matière de motivation. En mettant en place différents mécanismes de manière appropriée, il est possible de captiver l'attention d'un utilisateur afin d'en optimiser la motivation.



Mécanismes de gamification

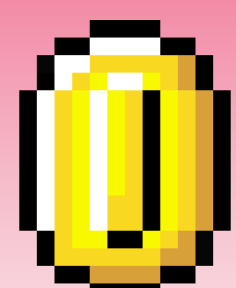


Différents types de joueurs



Des mécanismes adaptés 🎮

- Teams, social Network, Status
- +10
- XP, prices, achievements
- Compétences, quêtes, niveaux
- Innovation, vote, développement
- Soins, accès, collecte et échanges
- Exploration, choix, easter Egg



Achievement unlocked : Read an awesome Poster !