



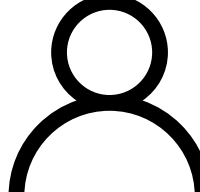

Fake News

Alessandro Mondaini

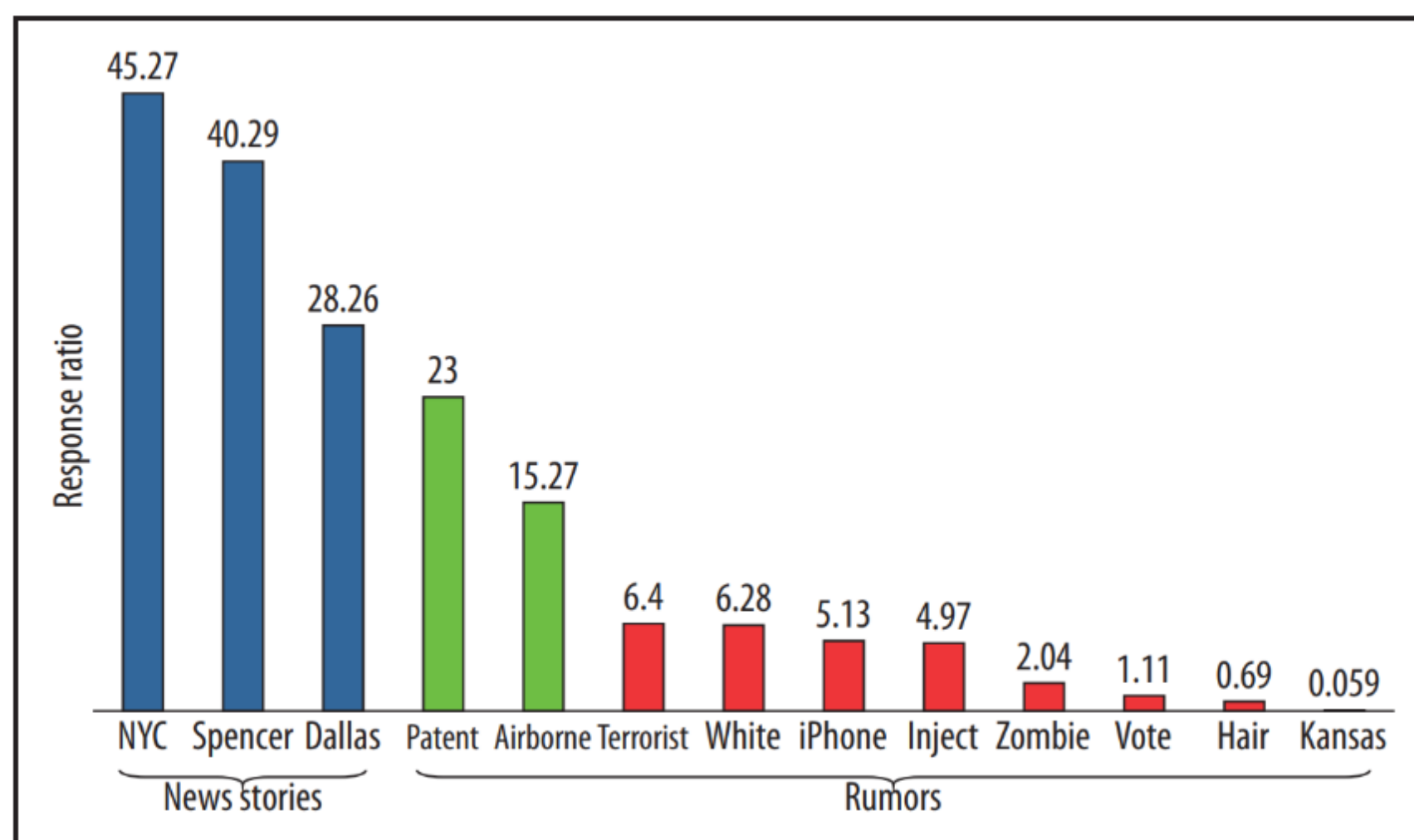
Contexte

Les réseaux sociaux qui ont permis de démocratiser l'accès et le partage d'informations ont aussi vu naître la prolifération des fake news. Une grande désinformation a des répercussions négatives sur la société et les individus. Il apparaît important de trouver des solutions pour contrer la désinformation. Celle envisagée est la détection de fake news en se basant sur des caractéristiques liées à la propagation des informations.

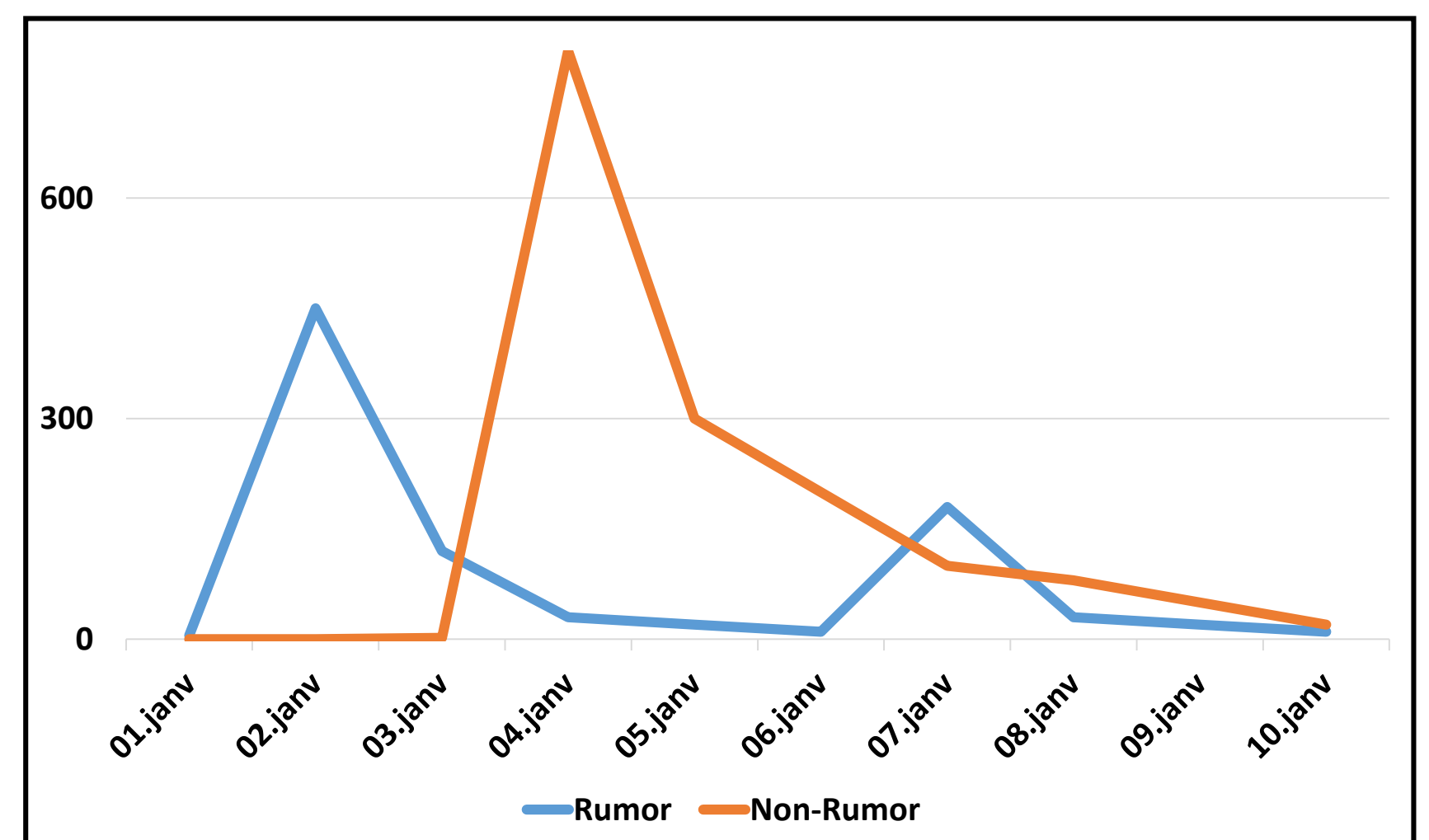
Objectifs

-  Recherches et analyses de travaux similaires
-  Création d'un dataset de tweets
-  Définition d'un scénario d'utilisation et d'un persona
-  Développement d'interfaces de visualisation analysant et présentant les fake news

Caractéristiques de propagation



Ratio de réaction



Temporalité de l'information

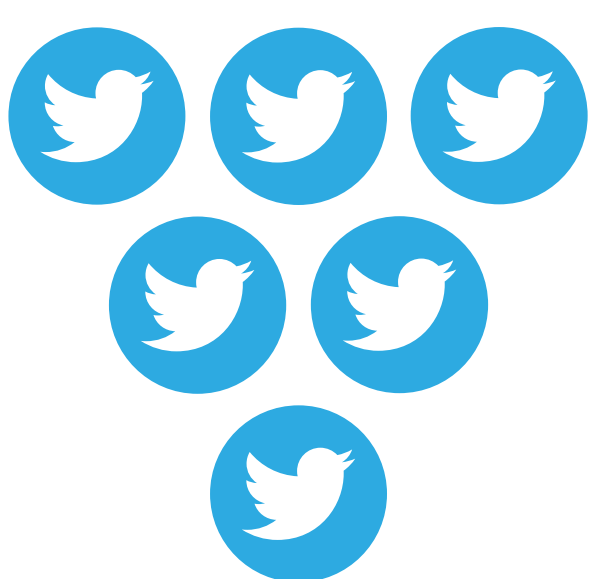
Topic	Tweet	Retweet
Rumor 1	301	402
Rumor 2	220	480
Non-Rumor 1	32	6'424
Non-Rumor 2	86	15'246

Structure de l'information

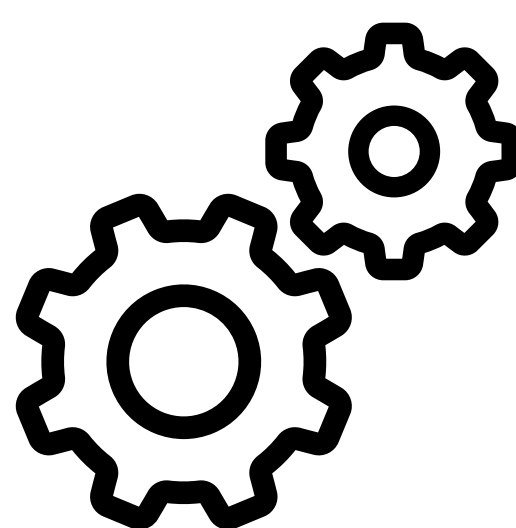
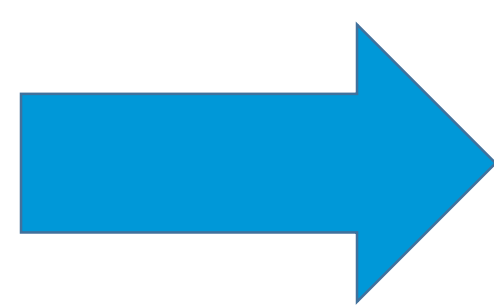


Aspect linguistique de l'information

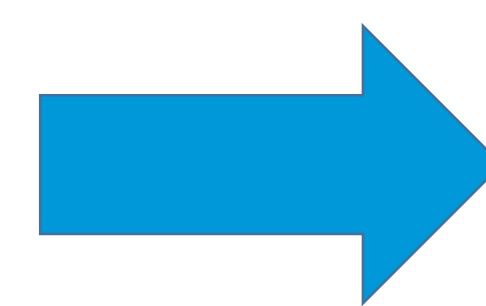
Solution



Tweets à analyser



Analyse, classification et traitement des informations



Présentation des résultats via une application WEB

