

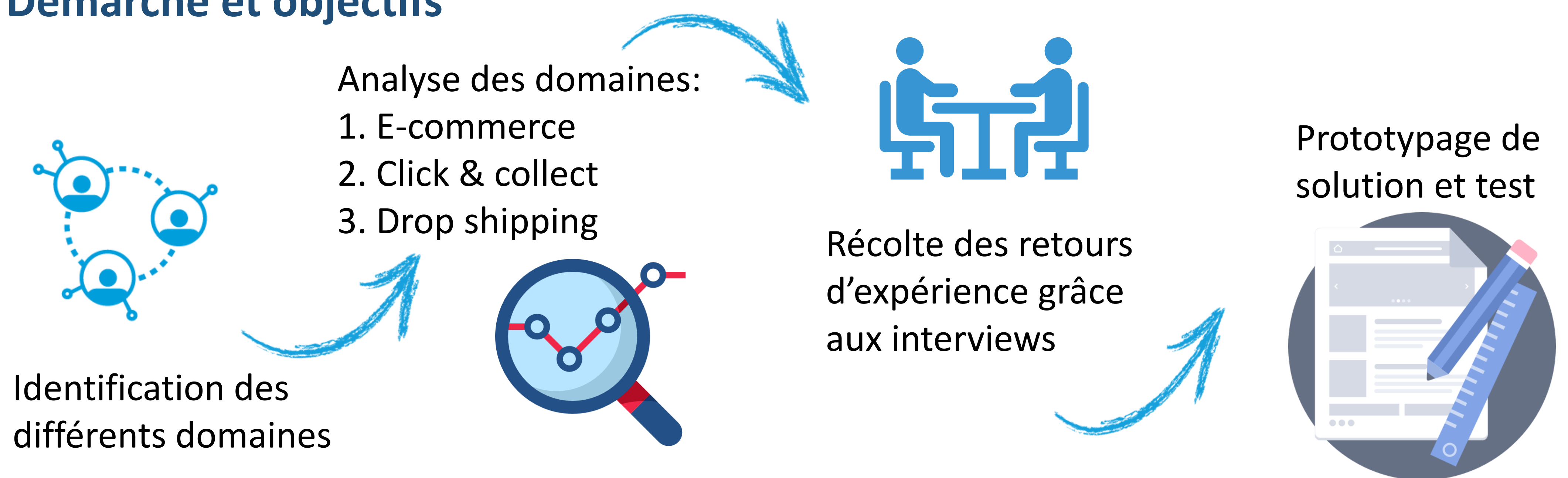
E-commerce : du «click & collect» au «drop shipping»

Fersino Doriane

Contexte

30% à 40%, voici les chiffres de la croissance des achats en ligne pour le drop shipping et le e-commerce. La pandémie a provoqué cette augmentation drastique. La Poste a notamment subi une augmentation de 23.3% par rapport à l'année 2019. Le click & collect a été mis en place par beaucoup de commerçants. L'objectif était clair : continuer de vendre... mais avec quelle solution?

Démarche et objectifs



Résultats obtenus: recommandations



Solution pour PME



Outils marketing



Service d'envoi et de paiement



Plugins: synchronisation produit, traçabilité, flux logistique, etc.



Ressources nécessaires :



Budget



Compétence technique



Temps