

LA PASSION DES PROCESSUS POLITIQUES



Comprendre, agir sur et influencer l'environnement politique et social, tel est l'objet du lobbying et des affaires publiques. Mais peut-on se former à une telle profession? Depuis peu, oui! En septembre débute la deuxième volée du CAS *Public Affairs & Lobbying*, formation bilingue proposée en partenariat entre la Haute École de gestion Arc (HEG Arc) à Neuchâtel, la Haute École de gestion de Fribourg et la Berner Fachhochschule (BFH) à Berne.

«**C**ette formation allie avec intelligence des cours théoriques avec un enseignement pratique», s'enthousiasme Nathalie Salamin, responsable communication et affaires publiques du Groupe E SA à Fribourg et diplômée de la première volée du CAS *Public Affairs & Lobbying*.

Les groupes d'intérêts, les ONG, mais aussi les entreprises et les associations font face à une régulation de plus en plus importante et les décisions politiques au niveau cantonal et fédéral peuvent les impacter directement. Plus la société se donne des règles, que ce soit dans le tourisme, l'énergie, la santé ou les assurances, plus forte est l'influence de la politique sur les conditions-cadres pour les entreprises et les organisations.

Aujourd'hui, environ 250 lobbyistes professionnels ont un accès direct au Palais fédéral et notamment à la salle des pas perdus où ils peuvent échanger avec les députés.

Source: Services du Parlement 3003 Berne

LOBBYISTES ET AGENCES DE LOBBYING

Alors que le secteur du conseil en entreprise doit rarement prouver sa légitimité comme branche économique, les entreprises de conseil politique en entreprise, autrement dit les agences de lobbying, ont plus de difficultés à justifier leur existence.

Cette branche a pourtant connu une croissance remarquable au cours des quinze dernières années: aujourd'hui environ 250 lobbyistes professionnels ont un accès direct au Palais fédéral. Il faut y ajouter les lobbyistes dits «in-house»: des professionnels chargés des affaires publiques dans le secteur privé, les entreprises de service public, les associations et les ONG. Pour des raisons de proximité, les plus grandes agences de lobbying sont situées dans la région de Berne.

INFOS PRATIQUES & CONTENU DES MODULES

Début des cours: septembre 2018

Délai d'inscription: 31 juillet 2018

Module 1

Contexte et principes du lobbying et des affaires publiques

- Processus de décision suisse et européen
- Normes, lois et cadre juridique
- L'administration comme acteur
- Éthique professionnelle

Module 2

Communication institutionnelle et relations publiques

- Les bases de la communication institutionnelle
- Relations publiques pour associations, NGO/NPO
- Communication événementielle
- Ateliers médias: interview, communiqué de presse

Module 3

Outils et techniques de lobbying

- Veille politique
- Formation d'un groupe d'intérêts
- Réseau et négociation
- Cyber-lobbying
- Études de cas

Voyage d'études à Bruxelles

Module 4

Travail de CAS

LES AFFAIRES PUBLIQUES: UNE NÉCESSITÉ

Le lobbying est devenu depuis longtemps une composante à part entière de la démocratie. En Suisse, les lobbyistes s'affairent dans la Salle des pas perdus du Palais fédéral, au même titre que les médias et les parlementaires.

Le mythe veut que les lois y soient faites autour d'un verre de vin blanc. L'affaire n'est pas si simple, car l'influence sur une réglementation est plus déterminante lorsque les projets de loi se trouvent encore dans les bureaux de l'administration. De bons contacts au sein de l'administration sont donc nécessaires, de même qu'une connaissance exhaustive des mécanismes politiques et un bon réseau.

Acquérir un savoir relatif à ce métier et étendre son réseau: tels sont les objectifs d'une nouvelle offre dans le cadre de la formation continue à la HEG Arc. Grâce à la coopération avec la BFH, les étudiants peuvent perfectionner leurs connaissances de la deuxième langue nationale.

UNE FORMATION CONTINUE CERTIFIANTE

Le CAS *Public Affairs & Lobbying* permet aux (futurs) spécialistes du domaine d'acquérir des compétences ciblées. Cette formation continue bilingue (français-allemand) est offerte par la HEG Arc, la BFH et la HEG Fribourg. Le programme du cours a été développé en partenariat avec la Société suisse de Public Affairs (SPAG-SSPA).

Le CAS s'adresse aux personnes actives dans les relations publiques, aux collaboratrices et collaborateurs d'associations professionnelles, économiques ou non gouvernementales, ainsi qu'aux cadres supérieurs du secteur privé ou public travaillant à l'intersection entre la politique et l'économie et souhaitant acquérir des compétences dans le domaine des «Public Affairs».

Il est aussi possible de suivre seulement un module du CAS. Les cours ont lieu à Berne, Neuchâtel et Fribourg. La deuxième volée débute en septembre 2018 et dure huit mois.

THOMAS GEES

Responsable du CAS *Public Affairs & Lobbying*

Berner Fachhochschule et HEG - Haute École de gestion Arc