

Haute école de gestion Arc

Un nouvel Institut de recherche en marketing horloger

La Haute école de gestion Arc a officiellement lancé ce vendredi un institut spécialisé en partenariat avec les acteurs incontournables du monde horloger. La Fédération de l'industrie horlogère suisse FH, la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse CP et l'Association des Journées internationales du marketing horloger (JIMH) sont en effet parties prenantes de ce nouvel organisme de recherche et de formation.

Les quatre partenaires ont signé la Convention de Constitution de l'Institut du Marketing Horloger (IMH) durant une conférence de presse qui s'est déroulée dans les locaux de la Haute école de gestion Arc situés sur le plateau de la gare de Neuchâtel.

Auparavant, Olivier Kubli (Directeur de la HEG-Arc), Jean-Daniel Pasche (Président de la FH), François Matile (Directeur de la CP), Kalust Zorik (Président des JIMH) et François Courvoisier (Doyen de l'institut) sont revenus sur les motivations de la naissance de ce nouvel Institut et sur les raisons de leur partenariat.

Les missions de l'IMH

Proche des entreprises, l'Institut amène un savoir-faire en marketing au niveau des compétences technologiques et met à disposition de tous les acteurs de l'industrie horlogère des outils et des connaissances spécifiques.

Son Observatoire du Marketing Horloger (OMH) permet la cristallisation et la modélisation de données et informations récoltées en Suisse et à l'étranger.

L'IMH publie par ailleurs régulièrement ses travaux de recherche sous forme de rapports, d'articles scientifiques et d'ouvrages spécialisés. Il organise également des événements aux thématiques particulières et réalise des mandats pour des tiers.

La formation, un axe fort

A côté de la recherche, l'IMH met sur pied des formations spécifiques liées au marketing horloger.

Le Certificate of Advanced Studies (CAS) en marketing horloger va débiter au mois de mai 2010. D'une durée de neuf mois, cette formation en emploi s'adresse aux professionnels du monde horloger. Elle comprend 150 heures de cours réparties sur quatre modules, suivis d'un travail personnel de fin d'études.

L'IMH dispense également des workshops et des formations sur mesure en fonction des besoins des entreprises et des associations

professionnelles sur des thèmes comme : stratégie, branding, pricing, communication et distribution.

Lieu et horaire: 5 février 2010, à 10h30 au Campus Arc 1, Espace de l'Europe 21, 2000 Neuchâtel.

Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à :

François Courvoisier

Doyen de l'IMH et professeur à la Haute école de gestion Arc
Tél. +41 32 930 20 40 • francois.courvoisier@he-arc.ch

Natasa Maksimovic

Chargée de communication à la Haute école de gestion Arc
Tél. +41 32 930 20 69 • natasa.maksimovic@he-arc.ch

Neuchâtel, le 5 février 2010