

City Branding

La Ville de Neuchâtel, soucieuse de prendre le «pouls» de la population, collabore avec la Haute école de gestion Arc pour réfléchir à son image et comprendre l'opinion des citoyens neuchâtelois sur le projet «ring». Un projet d'étudiants unique en Suisse romande.

Le mercredi 3 novembre 2010 s'est tenue une conférence de presse dans les bâtiments de la Haute école de gestion Arc à Neuchâtel consacrée au partenariat entre la Ville et la HEG Arc. Par la même occasion, ont été présentés les résultats principaux de la première étude menée en 2010.

En effet, du 24 février au 9 juin 2010, les étudiants de la Haute école de gestion Arc ont endossé le costume de «marketer» et ont mené deux études de marché pour la Ville de Neuchâtel. Unique en Suisse romande, l'objectif pédagogique de ce cours de «City Branding» consiste à faire travailler des étudiants sur les problématiques que les agglomérations en Suisse romande peuvent rencontrer (par exemple, comment renforcer l'attractivité commerciale d'un centre ville?). La Ville de Neuchâtel est la première cité à bénéficier de cette prestation.

Les origines de ce partenariat

A l'initiative de deux professeurs de la HEG Arc, le Dr. Nicolas Babey et le professeur Julien Intartaglia, le cours de City Branding a été lancé en février 2010 avec pour objectifs de professionnaliser les métiers du marketing urbain, aujourd'hui en plein essor en Suisse, et de faire travailler les étudiants sur des cas concrets.

Le concept? Les étudiants sont sensibilisés aux techniques du marketing des villes puis passent à la pratique en se rendant sur le terrain à la rencontre de divers acteurs (citoyens, commerçants etc.). Ils proposent à la fin de l'exercice un rapport client ainsi que des documents annexes sur la méthodologie suivie. Pour l'expérience menée pour la première fois cette année, une présentation des résultats obtenus s'est déroulée le 9 juin 2010 à la HEG Arc en huis clos en présence des autorités politiques neuchâteloises représentées par Alain Ribaux et Olivier Arni, de la Direction de la HEG Arc, des professeurs et experts en marketing urbain et des étudiants ayant conduit l'enquête.

Dans sa stratégie de développement, la Ville de Neuchâtel s'est intéressée à sonder l'opinion de la population sur deux thématiques en particulier. Ainsi, deux études de marché ont été conduites par les étudiants:

- Une étude sur l'image de la Ville de Neuchâtel (perception auprès de divers publics)
- Une étude sur la perception des Jeunes Rives et le projet «Ring»

Fort du succès de cet échange entre la Ville de Neuchâtel et la HEG Arc, ce partenariat va être prolongé pour l'année académique 2010-2011.

Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à:

Julien Intartaglia

Professeur à la Haute école de gestion Arc

Tél. +41 78 913 14 81 • julien.intartaglia@he-arc.ch

Fabienne Courvoisier

Chargée de communication de la Haute école de gestion Arc

Tél. +41 32 930 20 58 • fabienne.courvoisier@he-arc.ch

Neuchâtel, le 3 novembre 2010

*La **Haute école de gestion Arc** (HEG Arc) constitue l'un des domaines de la Haute Ecole Arc. Fondée en 1982, la HEG Arc enregistre depuis un développement constant. Elle compte aujourd'hui plus de 900 étudiant-e-s qui suivent des formations Bachelor, Master ou continues dans plusieurs domaines d'expertise (lutte contre la criminalité économique, informatique de gestion, marketing, ressources humaines, etc.).*

Le site Internet www.heg-arc.ch donne de plus amples informations sur les activités de la HEG Arc.