

Advertising Event 2011 - 1st Edition

Quand les étudiants de la HEG Arc jouent les Beigbeder de la publicité!

La première édition de l'Advertising Event s'est tenue le 17 janvier 2011 à Neuchâtel sous la forme d'une projection publique de cinq spots promotionnels. Ceux-ci ont été entièrement réalisés par les étudiants en économie d'entreprise de la Haute école de gestion Arc dans le cadre d'un cours à option sur la création publicitaire.

Du 27 septembre 2010 au 10 janvier 2011, les étudiants de la HEG Arc sont passés par toutes les étapes de la production de spots commerciaux.

Ce concept de cours dans une HEG veut permettre aux étudiants en gestion de se familiariser avec la réalité des entreprises, et à ces dernières de bénéficier d'un œil averti et extérieur sur leur identité et de conseils précieux en communication publicitaire.

Communiquer malgré un petit budget

Si 99% du tissu entrepreneurial en Suisse est constitué de PME, la plupart de ces entreprises n'ont bien souvent pas les moyens de réfléchir à la création de spots publicitaires en raison des coûts élevés de production.

Toutes les PME intéressées à mandater des étudiants pour ce type de projet ont accès à cette prestation. Seule contrepartie demandée, venir présenter l'entreprise au début du semestre, sa problématique, ses objectifs, sa clientèle et... le processus de création se met en marche!

Un savoir-faire précieux

Dans le cadre de leur formation à la HEG Arc et en particulier lors de l'atelier de création publicitaire, les étudiants assimilent ainsi un savoir-faire précieux puisqu'ils sont capables de partir de la problématique d'une entreprise, d'élaborer ensuite un concept de communication fort répondant aux objectifs et de réaliser concrètement la campagne.

Pour cette année académique, l'entreprise EGS Sécurité et la Haute école de gestion Arc elle-même ont été les premières à bénéficier de cette prestation.

Remise d'un prix

A l'occasion de la première édition de l'Advertising Event, et en présence des comités de direction des deux établissements, un jury constitué de plusieurs professeurs de marketing a désigné le meilleur spot de la session.

C'est un court métrage réalisé par sept étudiants sur leur propre Ecole qui a remporté le plus de suffrages. Damien Rothen, Stefano Zanetti, Christophe Isaak, Yannick Richard, Jérôme Jauslin, Clemente Comini et Ken Schindler ont remporté la main d'argent, récompense du meilleur travail.

Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à:

Julien Intartaglia

Professeur à la Haute école de gestion Arc

Tél. +41 78 913 14 81 • julien.intartaglia@he-arc.ch

Fabienne Courvoisier

Chargée de communication de la Haute école de gestion Arc

Tél. +41 32 930 20 58 • fabienne.courvoisier@he-arc.ch

Neuchâtel, le 17 janvier 2011

*La **Haute école de gestion Arc** (HEG Arc) constitue l'un des domaines de la Haute Ecole Arc. Fondée en 1982, la HEG Arc enregistre depuis un développement constant. Elle compte aujourd'hui plus de 900 étudiant-e-s qui suivent des formations Bachelor, Master ou continues dans plusieurs domaines d'expertise (lutte contre la criminalité économique, informatique de gestion, marketing, ressources humaines, etc.).*

Le site Internet www.heg-arc.ch donne de plus amples informations sur les activités de la HEG Arc.