

EMBARGO JEUDI 5 MAI 18H00

Marketing horloger

Jean-Claude Biver ouvre le CAS en Marketing horloger de la HEG Arc

Comme annoncé en février 2011, la deuxième volée du Certificate of Advanced Studies en Marketing horloger s'est ouverte ce jeudi à la Haute école de gestion Arc. C'est le CEO de la marque Hublot qui a lancé cette nouvelle session de cours par une conférence très appréciée.

Invité de marque de l'Institut du marketing horloger (IMH) de la Haute école de gestion Arc, Jean-Claude Biver a officiellement lancé le début de la deuxième volée du Certificate of Advanced Studies en Marketing horloger (CAS MH) ce jeudi à Neuchâtel. Pour mémoire, cette nouvelle formation est principalement destinée aux professionnels de l'industrie horlogère.

C'est donc devant une trentaine de privilégiés, futurs diplômés de la première volée et nouveaux étudiants, que le CEO de la marque Hublot a partagé son enthousiasme d'entrepreneur, certaines facettes de son quotidien de dirigeant et sa passion pour le monde de l'horlogerie.

De quoi mettre «dans le bain» les participants en termes de culture horlogère, vision d'entreprise et marketing, thèmes largement abordés dans le cursus du CAS MH.

Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à:

François Courvoisier
Doyen de l'Institut du marketing horloger, professeur à la Haute école de gestion Arc
Tél. +41 32 930 20 40 • francois.courvoisier@he-arc.ch

Fabienne Courvoisier
Chargée de communication de la Haute école de gestion Arc
Tél. +41 32 930 20 58 • fabienne.courvoisier@he-arc.ch

Neuchâtel, le 5 mai 2011

La Haute école de gestion Arc (HEG Arc) constitue l'un des domaines de la Haute Ecole Arc. Fondée en 1982, la HEG Arc enregistre depuis un développement constant. Elle compte aujourd'hui plus de 900 étudiant-e-s qui suivent des formations Bachelor, Master ou continues dans plusieurs domaines d'expertise (lutte contre la criminalité économique, informatique de gestion, marketing, ressources humaines, etc.).

Le site Internet www.heg-arc.ch et www.imh-arc.ch donnent de plus amples informations sur les activités de la HEG Arc et de l'Institut du marketing horloger.