

Marketing horloger

Les inscriptions pour la nouvelle volée du CAS en marketing horloger sont ouvertes!

Début 2010, la Haute école de gestion Arc a créé un Institut du marketing horloger (IMH) et lancé une formation innovante: le Certificate of Advanced Studies (CAS) en marketing horloger. Alors que la deuxième volée d'étudiants est en train de réaliser ses travaux de fin d'études, les inscriptions pour la troisième volée sont ouvertes.

Débutant le 3 mai 2012, le programme de cours vise les professionnels de l'industrie horlogère, quelle que soit leur formation initiale et leur position dans l'entreprise. Elle s'adresse aussi à leurs partenaires, comme les fournisseurs, les agences de communication, les conseillers d'entreprise.

Les cours durent 6 mois et comprennent 150 heures de cours présentiels autour de quatre thèmes: la culture horlogère, la vision d'entreprise, le comportement des clients et les «9P» de l'horlogerie.

Un cursus pragmatique

Cette formation, axée sur la pratique, se termine par un travail de fin d'études portant sur l'analyse d'une situation réelle. Outre des professeurs HES, elle peut compter sur de nombreux intervenants issus du monde de l'horlogerie et de la joaillerie, de grands groupes horlogers comme de PME.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à fin avril 2012.

Le détail des cours et le bulletin d'inscription sont accessibles en ligne sur le site www.imh-arc.ch.

Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à:

François Courvoisier
Doyen de l'Institut du marketing horloger
Tél. +41 32 930 20 40 • francois.courvoisier@he-arc.ch

Fabienne Courvoisier
Chargée de communication de la Haute école de gestion Arc
Tél. +41 32 930 20 58 • fabienne.courvoisier@he-arc.ch

Neuchâtel, le 8 décembre 2011

Les sites Internet www.heg-arc.ch et www.imh-arc.ch donnent de plus amples informations sur les activités de la HEG Arc et de l'IMH.