

HEG Arc: Advertising Event 2012 – 2nd Edition

La palme à «Extase gustative»

La deuxième édition de l'Advertising Event s'est tenue le 22 février 2012 à la Haute Ecole Arc Gestion à Neuchâtel. Quatre spots entièrement réalisés par des étudiants en Economie d'entreprise dans le cadre d'un cours à option sur la création publicitaire ont été présentés à un nombreux public. Le spot consacré à l'entreprise de bistronomie *La Désobéissance* a remporté tous les suffrages.

Des papilles gustatives en extase à la dérision de la publicité pour les acheteurs d'or, en passant par les idées reçues sur la formation en apprentissage, un programme haut en couleurs et riche en émotions!

Pour la deuxième année consécutive des étudiants en dernière année du Bachelor en Economie d'entreprise de la HEG Arc sont passés par toutes les étapes de la production de spots commerciaux.

Communiquer malgré un petit budget

Si 99% du tissu entrepreneurial en Suisse est constitué de PME, la plupart de ces entreprises n'ont bien souvent pas les moyens de réfléchir à la création de spots publicitaires en raison des coûts élevés de production.

Dirigé par le professeur de marketing Julien Intartaglia, l'atelier publicitaire dispensé à la HEG Arc permet à des PME ou institutions d'être les destinataires de clips publicitaires prêts à la diffusion pour le cinéma ou la télévision sans aucune contribution financière.

Toutes les PME ou les institutions intéressées à mandater des étudiants pour ce type de projet ont accès à cette prestation. Seule contrepartie demandée, venir se présenter au début du semestre en évoquant sa problématique, ses objectifs, sa clientèle et... le processus de création se met en marche!

«Extase gustative»

Pour cette année académique, quatre spots ont été réalisés pour des mandants variés: le Service de la formation postobligatoire du Canton de Neuchâtel, Gold Swiss Service (leader en Suisse sur le marché de l'achat d'or) et La Désobéissance (concept unique en Suisse romande de Bistronomie).

A l'occasion de la deuxième édition de l'Advertising Event, et en présence des mandants, un jury constitué de plusieurs professeurs de marketing et du responsable communication de l'Ecole, a désigné le meilleur spot de la session.

C'est un court métrage réalisé par huit étudiants et consacré au concept de bistronomie développé par *La Désobéissance* qui a remporté le plus de suffrages.

Agnès Amez-Droz, Damiano Biasciamo, Stéphanie Dall'Acqua, Hikmat Dib, Denitza Grantcharova, Isabelle Quinche, Raffaella Roueche et Cassandre Sieber ont remporté le cœur d'argent, récompensant le meilleur travail.

«Nous sommes ravis et allons utiliser ce spot publicitaire sur notre site internet et songeons à le passer dans les cinémas du canton», concluent tout sourire et d'un commun accord les co-fondateurs de l'entreprise *La Désobéissance* Caroline et Vincent Juillerat.

Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à:

Julien Intartaglia
Professeur à la Haute école de gestion Arc
Tél. +41 78 913 14 81 • julien.intartaglia@he-arc.ch

Gwendoline Grosjean
Assistante communication de la Haute école de gestion Arc
Tél. +41 32 930 20 59 • gwendoline.grosjean@he-arc.ch

Neuchâtel, le 22 février 2012

Le site Internet www.heg-arc.ch donne de plus amples informations sur les activités de la HEG Arc.